



2026년도 한국의류학회 추계학술대회

" The New Fashionscape: Fashion and Diversity "

- 일 시 : 2026년 10월 17일 (토) 오전 9시 ~ 18시
- 장 소 : 서울대학교 글로벌공학교육관 (38동) 5층
- 주 최 : (사)한국의류학회
- 공동주최 : 서울대학교 생활과학연구소
- 후 원 : 글로벌세아(주), 인동FN, (사)한국섬유수출입협회, 하진텍스

참가비 : 회 원(교수, 일반)	50,000원
(현장등록) 대학원생(박사과정)	30,000원
대학원생(석사과정)	10,000원
준회원(학부생)	10,000원
비회원	60,000원

초대의 글

한국의류학회 회원님께!

유난히 더운 여름 건강하게 보내셨는지요?

끝나지 않을 것 같았던 시간이 지나가고 조금 시원해지며 가을이 찾아오고 있는 것 같습니다.
어김없이 계절은 바뀌고 반갑게 회원님을 뵈 수 있는 2026년 추계학술대회 개최 소식을 알립니다.

“The New Fashionscape: Fashion and Diversity”를 주제로 추계학술대회를 개최합니다.
임은혁 조직위원장을 비롯하여, 이경화 수석부회장님, 여은아 부회장님, 김성민 부회장님, 김세진 총무이사님,
그리고 많은 조직위원님께서 애써주셨습니다. 흔쾌히 강연을 허락해 주신 강연자님들 그리고 무엇보다
논문발표에 적극적으로 참여해 주신 회원님 모두께 진심으로 감사드립니다.

회장 하지수 올림



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

2026 한국의류학회 추계학술대회 조직위원장 성균관대학교 임은혁 교수입니다.

오는 10월 17일 서울대학교 글로벌공학교육센터에서 개최되는 2026 한국의류학회 추계학술대회의 주제는 “The New Fashionscape: Fashion and Diversity”입니다.

오늘날 글로벌 패션산업에서 중요한 화두인 다양성과 포용성은 패션의 생산과 소비, 담론과 실천 전반에서 핵심 가치로 자리하고 있습니다. 패션은 개인과 집단의 정체성을 표현하는 문화적 매개체인 동시에, 변화하는 사회적 가치와 문화를 반영하고 때로는 이를 새롭게 형성하는 영역입니다. 이러한 관점에서 이번 학술대회에서는 다양성이 만들어가는 패션의 지형과 그 의미를 함께 논의하고자 합니다.

이번 학술대회에서는 두 분의 전문가를 모시고 주제 강연을 마련하였습니다. 한국다양성연구소 김지학 소장님께서 ‘누가 아름다움을 입을 수 있는가: 패션, 미디어, 다양성이 던지는 질문’을, 트렌드코리아컴퍼니의 전민영 연구위원님께서 ‘다양성과 소비 트렌드’를 주제로 강연하실 예정입니다. 또한 스페셜 토픽 세션 1에서는 ‘Game, Content, Diversity’를 주제로 디지털 게임에 나타나는 다양성의 경향을 살펴보고, 그 가능성 및 한계에 대해 논의할 예정입니다. 스페셜 토픽 세션 2에서는 ‘라이프케어 산업을 위한 첨단 융합 소재’를 주제로 섬유 기반 융합소재의 개발 동향과 국방 섬유 및 안전 보호복 분야의 개발 및 사업화 사례, 그리고 에너지 및 인공 근육 섬유 등 첨단 섬유소재의 연구 동향을 소개할 예정입니다. 이외에도 패션마케팅, 의류소재시스템, 의류설계생산, 패션디자인의 분과별 구두발표와 포스터 발표를 통해 회원 여러분의 수준 높은 연구 성과를 공유하는 자리가 마련되어 있습니다.

2026 한국의류학회 추계학술대회의 개최를 위해 애써 주신 부조직위원장님들을 비롯한 여러 조직위원님들께 이 자리를 통해 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 아울러 귀중한 시간을 내어 강연과 발표를 준비해 주신 모든 연사님과 연구자 여러분께도 감사드립니다.

이번 학술대회가 패션과 다양성에 관한 주요 쟁점을 함께 고찰하고, 서로 다른 관점과 학문적 견해를 공유하며 논의를 확장해 나가는 뜻깊은 자리가 되기를 기대합니다.

(사)한국의류학회 부회장, 2026 한국의류학회 추계학술대회 조직위원장
임은혁 배상

2026년도 한국의류학회 추계학술대회

- 일시 : 2026년 10월 17일(토) 오전 9시 ~ 18시
- 장소 : 서울대학교 글로벌공학교육센터(38동) 5층
- 주제 : The New Fashionscape: Fashion and Diversity

일시	발표 및 내용		사회 및 장소	
09:00~09:50	등록, 교재배부		장소: 로비	
09:10~09:50	개회 회장인사 제26대 이사 소개 및 인사 한국의류학회지/FTEX 우수논문상, 우수심사위원상 시상		사회: 김세진 총무이사 (한양대학교) 장소: 520호	
10:00~11:00	주제강연 I: 누가 아름다움을 입을 수 있는가: 패션, 미디어, 다양성이 던지는 질문 강연자: 김지학 소장(사단법인 한국다양성연구소)		사회: 이경화 수석부회장 (가톨릭대학교) 장소: 520호	
11:10~12:10	주제강연 II: 다양성과 소비 트렌드 강연자: 전미영 연구위원(트렌드코리아 컴퍼니)		사회: 김성민 부회장(서울대학교) 장소: 520호	
12:20~13:30	2026년도 패션상품기획콘테스트 시상식		사회: 전재훈 이사(서울대학교) 장소: 520호	
12:10~14:00	포스터 논문관람		장소: 포이어홀(로비)	
	중식		장소: 락구정(지하1층)	
14:00~15:40	Special Topic Session I		Special Topic Session II	
	주 제 : Game, Content, Diversity 장 소 : 513호 사 회 : 임은혁 부회장(성균관대학교)		주 제 : 라이프케어 산업을 위한 첨단 융합 소재 장 소 : 517호 사 회 : 여은아 부회장(계명대학교)	
	1. 게임을 위한 변명 vs. 변화를 위한 게임 강연자: 이준희 교수(성균관대학교)		1. 섬유기반 첨단융합소재 개발동향 강연자: 손준식 실장(한국섬유개발연구원 헬스케어 · IT사업화실)	
			2. 국방섬유 및 안전보호복 분야 등의 개발 및 사업화 사례를 중심으로 강연자: 손영익 사장((주)보광아이엔티)	
			3. 에너지 및 인공근육 섬유 강연자: 최창순 교수(한양대학교)	
15:40~17:00	분과별 구두발표			
	패션마케팅 장소: 520호 좌장: 이미영 이사 (인하대학교)	의류소재시스템 장소: 517호 좌장: 이승신 이사 (연세대학교)	의류설계생산 장소: 519호 좌장: 박순지 이사 (영남대학교)	패션디자인 장소: 513호 좌장: Hae Jin Gam 이사 (University of North Texas)
	구두발표 영원신진학자학술상 수상자 발표	구두발표	구두발표	구두발표
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답		장소: 포이어홀(로비)	
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 및 폐회		사회: 김세진 총무이사(한양대학교) 장소: 대강당 520호	

2026년도 한국외류학회 추계학술대회 조직위원 명단

		성 명	소 속
회	장	하지수	서울대학교
조 직 위 원 장		임은혁	성균관대학교
부 위 원 장		김성민	서울대학교
		이경화	가톨릭대학교
		여은아	계명대학교
위 원		김고운	덕성여자대학교
		김세진	한양대학교
		이미영	인하대학교
		이승신	연세대학교
		박순지	영남대학교
		배윤지	인하대학교
		장신영	가천대학교
		전재훈	서울대학교
		최 정	원광대학교
		홍경화	국립공주대학교

2026년도 한국외류학회 추계학술대회 강연자 소개

■ 주제강연자



김지학 소장
(한국다양성연구소)

- 미국 애리조나주립대학교(Arizona State University) 심리학 전공
- 워싱턴대학교(Washington University in St. Louis) 석사
- NCCJSTL(National Conference for Community and Justice St. Louis) 프로그램 코디네이터 활동
- 2017 대한민국 사회공헌대상과 2022 브라이언 펠로우 3기(브라이언임팩트)에 선정
- 국제엠네스티 한국지부 이사장, 숭실대학교, 서울 예술대학교 겸임교수
- 현재 국립한국교통대학교 사회복지학과 겸임교수, 대한성학회 상임이사 및 학술이사, 연세대학교 고등교육혁신원 사회혁신협력위원, 청년플러스포럼(투데이션문 싱크탱크) 자문위원
- 주요 저서로는 『인권옹호자 예수』(2018), 『동의 중심 성교육은 어떻게 다를까요?』(2025) 등



전미영 연구위원
(트렌드코리아 컴퍼니)

- 서울대학교 소비자학 학사, 석사 및 박사학위 취득
- 서울대학교 생활과학대학 연구교수, 삼성경제연구소(SERI) 리서치 애널리스트, 롯데쇼핑 ESG 위원회 위원장, LG유플러스 MZ자문위원장, 대통령 소속 농어업·농어촌 미래신산업 특별위원회 위원 등 역임
- 서울대학교 우수강사상과 2008년 한국소비자학회 최우수논문상 수상
- 주요 저서로는 『트렌드 코리아』 시리즈(2009~), 『Consumer Trend Insights』 시리즈(2020~), 『K-뷰티 트렌드』, 『스물하나, 서른아홉』, 『외식업 트렌드』(Vol. 1·2), 『나를 돌파하는 힘』, 『트렌드 차이나』 등

2026년도 한국외류학회 추계학술대회 강연자 소개

■ Special Topic Session I 강연자

이준희 교수

(성균관대학교)

- 성균관대학교 영상학과 및 게임디자인학과 교수
- 현재 한국영상학회 회장, 성균관대학교 Game Center 센터장 및 한국디자인진흥원(KIDP) 비상임이사
- 게임디자인, 인터랙티브 미디어, 디지털아트 및 창의기술 분야에서 폭넓은 연구와 활동

■ Special Topic Session II 강연자

손준식 실장

(한국섬유개발연구원)

- 단국대학교 및 미국 샌안토니오텍사스대학교에서 교육 및 연구경력
- 주요 연구분야: 이종소재 및 이종기술 간 융합을 통한 신기능형 첨단소재 개발, 최근에는 섬유기반 메디컬, 헬스케어 융합소재의 개발 및 제품화 진행

■ Special Topic Session II 강연자

손영익 사장

((주)보광아이엔티)

- 20여년간 국방섬유 및 안전보호복 소재 개발, 현재 스마트섬유·지속가능 소재 연구를 총괄
- 기술 혁신 공로로 대통령 표창 및 장관 표창 수상

■ Special Topic Session II 강연자

최창순 교수

(한양대학교)

- 한양대학교 전기생체공학부 바이오메디컬공학전공 부교수
- DGIST와 동국대학교에서 연구 및 교육 경력
- 첨단 기능성 소재와 섬유 기반 기술, 특히 에너지 및 인공근육 섬유 분야 연구

2026년도 한국의류학회 추계학술대회 안내장

■ 분과별 학술발표회(구두)

〈Fashion Marketing (520호)〉

좌 장: 이미영 교수 (인하대학교)
토론자: 정소진 교수 (경희대학교)
이규혜 교수 (한양대학교)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	M-O-01	패션 브랜드 온라인 유통 유형에 따른 구매혜택 인식과 구매의도 -브랜드 자사몰과 멀티 브랜드 플랫폼의 비교-	강지현*, 이유리	서울대학교
15:55~16:10	M-O-02	디지털 브랜드 인게이지먼트가 디지털 브랜드 행동의도에 미치는 영향 -디지털 자아-브랜드 이미지 일치성의 매개효과-	장재연	한성대학교
시 간	제 목		성 명	소 속
16:10~16:25	〈제16회 영원신진학자학술상〉 체험적 리테일에서의 '아해' 순간과 브랜드 경험 -도메인 거리 기반 컨셉 스토어를 중심으로-		백은수	한양대학교
16:25~16:40	〈제16회 영원신진학자학술상〉 근대 민간 혼례 큰머리 양식의 궁중 양식 수용과 변용 -과계를 중심으로-		오선희	가톨릭대학교

〈Textile System (517호)〉

좌 장: 이승신 교수 (연세대학교)
토론자: 홍경화 교수 (국립공주대학교)
유신정 교수 (경희대학교)
최형열 교수 (동아대학교)
배지현 교수 (한양대학교)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	T-O-01	섬유 조성, 직물 조합 및 배치에 따른 냉감 직물의 열촉감도	김지수*, 이은주 ¹⁾ , 채영주	충북대학교, ¹⁾ 제주대학교
15:55~16:10	T-O-02	의복 소재 및 신발 종류에 의한 국부 복사열 전달 특성 및 피부 온열 역치	노상현 ^{1)*} , 염수현, 이주영	¹⁾ 국민대학교, 서울대학교
16:10~16:25	T-O-03	버섯 유래 재생 섬유의 수분 환경 의존적 신장 거동	이재원*, 박예원	연세대학교
16:25~16:40	T-O-04	자가치유 소재 개발을 위한 폴리우레아 기반 마이크로캡슐의 제조 및 특성 분석	류수진	한국생산기술연구원

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

〈Apparel Technical Design & Production (519호)〉

좌 장: 박순지 교수 (영남대학교)
토론자: 최희은 교수 (서울대학교)
박주연 교수 (서울대학교)
임호선 교수 (숙명여자대학교)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	P-O-01	AI 기반 군집분석(PCA-K-means)에 의한 한국 남성 상체 체형 분류와 남성 드레스셔츠의 가상 맞춤새 위험도(Virtual Fit-Risk) 평가	주희영*, 이지현	이화여자대학교, 연세대학교
15:55~16:10	P-O-02	모바일 바디스캔 및 가상착의 기반 맞춤 원피스 제작 프로세스 개발 및 검증	이예지*, 김동은, Byoungho Ellie Jin ¹⁾	이화여자대학교, ¹⁾ North Carolina State University
16:10~16:25	P-O-03	패션 도식화의 구성요소 의미 정보를 반영한 자동 벡터화 시스템 개발	이유정*, 김성민	서울대학교

〈Fashion Design (513호)〉

좌 장: Prof. Hae Jin Gam
(University of North Texas)
토론자: 구수민 교수 (연세대학교)
서성은 교수 (가천대학교)
이예영 교수 (고려대학교)
최경희 교수 (한성대학교)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	D-O-01	AI 리딩을 통한 디자인 의미 탐색 -패션디자인 해석을 위한 DN-T-F 프레임워크 구축-	이윤경	부산대학교
15:55~16:10	D-O-02	패션 디자이너가 경험하는 창작 주체성 경계혼란 -AI 공동 창작 과정을 중심으로-	김선하*, 하지수	서울대학교
16:10~16:25	D-O-03	패션 디자인 교육 맥락에서 나타나는 생성형 AI 협업의 경험적 역동 탐색 -관계적 신뢰와 저자성을 중심으로-	이지우*, 감선주	경희대학교
16:25~16:40	D-O-04	패션 미디어 리터러시 교육 프로그램 개발과 콘텐츠 제작자의 역량 변화	이지선*, 전재훈	서울대학교

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

■ 분과별 학술발표회(포스터)

◎ 장 소 : 포이어홀(로비)
◎ 질의응답시간 : 17:00~17:30

〈Fashion Marketing〉

번 호	제 목	성 명	소 속
M-P-01	업사이클링 체험에서 나타난 청소년의 기존 인식과 의미의 재구성 및 일상생활로의 확장	유재영*, 홍희숙	제주대학교
M-P-02	낮설수록 효과적인가? -패션브랜드 초현실 광고의 스키마 불일치와 소비자 반응-	CHEN YULIUSHUANG*, 정소진	경희대학교
M-P-03	패션 브랜드 팝업스토어 개최에 따른 온라인 검색 관심도 변화 유형 분석 -성수와 여의도 사례를 중심으로-	강석영	경북대학교
M-P-04	생성형 AI 패션 프롬프트에 나타난 감성과 디자인 요소의 구조적 관계 -온톨로지 기반 다중레이블 분석-	권수희*, 김지영	이화여자대학교
M-P-05	하이패션 및 매스패션과 인공지능 역할의 상호작용에 따른 소비자 평가 -도식 이론의 적용-	김도연*, 김세은	가천대학교, 성균관대학교
M-P-06	패션 스타일과 착용자 연령에 따른 연령 적절성 판단 -사회적 제재와 평가자 세대의 역할-	이지선*, 김태연	서울대학교
M-P-07	잔스포츠 「Always With You」 캠페인 영상의 노스텔지어적 의미 구성 -정서, 사물, 시간·기억의 구조를 중심으로-	김윤*, 임은혁	성균관대학교
M-P-08	K-pop 아이돌과 K-드라마 의상에 대한 인식이 패션상품 구매태도에 미치는 영향	조은여진*, 이하경, 노주현	충남대학교
M-P-09	정보 과잉 환경에서 환경 관여도와 친환경 패션제품 태도가 캡슐옷장 이용의도에 미치는 영향 -의복 정보 과잉 혼란과 의사결정 피로감의 조절역할을 중심으로-	신미기*, 이하경	충남대학교
M-P-10	Three-Stage Pedagogy of Reminiscence, Funding, and Competition -Nurturing Fashion/Retail Entrepreneurs through Collaboration with Industry and Community-	Young Jin Bahng*, Andy Reilly, Loriena Yancura	University of Hawai'i at Mānoa
M-P-11	‘득템’의 심리학 -중고의류 소비에서 트레저헌팅의 역할-	김수민*, 이세빈, 이규혜	한양대학교
M-P-12	AI 페르소나로 재현한 소비자 광고반응 -뷰티광고를 중심으로-	선준호*, 이규혜	한양대학교
M-P-13	브랜드는 어떻게 만들어지는가 -신진 패션브랜드의 초기 브랜드 아이덴티티 형성과 표현 과정-	유지훈*, 허희진	건국대학교
M-P-14	천연염색 체험환경과 체험의 질 및 체험 후 반응에 나타난 유료와 무료 체험자 간 차이	양정심*, 홍희숙	제주대학교
M-P-15	패션 팝업스토어의 특성과 소비자 행동에 관한 체계적 문헌 고찰	SUN WENHUI*, FUNG YANYI, 이윤정	고려대학교
M-P-16	숫자가 신뢰를 만드는가? -AI 리뷰 요약에서 정보 구체성과 리뷰 풍부성의 역할-	박소민*, 윤서진, 손수림, 최우진	서울대학교, 국립군산대학교
M-P-17	Do Human Signals Restore Value in AI-Generated Fashion Design? -Evidence from Design Deservingness and Willingness to Pay-	Jung Woo Lee, Hyeyeong Kim*, Junseob Kim, Sae Eun Lee ¹⁾	Seoul National University, ¹⁾ Pusan National University

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번 호	제 목	성 명	소 속
M-P-18	온라인 패션 리뷰의 '도움돼요' 투표와 텍스트 특성 -상의와 하의 품목의 탐색적 비교-	한서연*, 김응태	충남대학교
M-P-19	An Analysis of Model Body Diversity in Korean and Chinese Fashion E-commerce Imagery -An Application of a Systematic Comparative Content Analysis-	Yiwei Huo*, Sang In Lee	Dongguk University
M-P-20	소셜미디어 기반 일회성 착용 문화와 지속가능 패션 소비 -샤옹홍슈 스타일링 콘텐츠 분석을 중심으로-	페로라하리무라티*, 김미경, 임은혁	성균관대학교
M-P-21	패션 제품 애착에 관한 체계적 문헌고찰 -제품에 대한 애착의 형성과 관계의 지속을 중심으로-	CAI YIWEN*, PICCININI ASIA ANDREA, 차민성, 이윤정	고려대학교
M-P-22	온라인 쇼핑 환경에서 배송일 선택이 소비자에 미치는 영향	이신행*, 백은수	한양대학교
M-P-23	플랫폼 유형에 따른 AI 패션 추천서비스 이용경험의 질적 탐색 -지각된 편익과 희생의 재구성-	김우진*, 채희주	강원대학교
M-P-24	패션 브랜드의 친환경 혁신이 구매의도에 미치는 영향 -지각된 친환경성, 지각된 쿨함의 매개효과와 주관적 규범의 조절효과-	Qianjin Yin*, 이윤정	고려대학교
M-P-25	패션 브랜드의 서사가 지각된 브랜드 진정성과 브랜드 애착에 미치는 영향	남성우*, 이은정	국민대학교
M-P-26	노후 패션 브랜드의 세대전환 리포지셔닝이 브랜드 자아일치성에 미치는 영향 연구	구희서*, 이은정	국민대학교

〈Textile System〉

번 호	제 목	성 명	소 속
T-P-01	생성형 AI의 색채 정보 추출 특성 분석 -의류소재 이미지 적용 가능성 탐색-	윤가영*, 채영주	충북대학교
T-P-02	생성형 AI를 활용한 기능성 아웃도어 의류 마케팅 문안의 개인화 특성 분석 -소비자 그룹과 AI 모델의 비교-	ZHANG KEYI*, 유신정	경희대학교
T-P-03	버진 및 재활용 폴리에스터와 나일론 직물의 세탁 조건별 물성 및 세척 성능 변화	우예은*, 진소연, 홍혜림, 백주연, 이지유, 김주연	서울대학교, 삼성전자
T-P-04	SCOBY 기반 비건 가죽용 소재의 제조와 발수처리에 따른 물성 변화	유예라*, 홍경화	공주대학교
T-P-05	텍스타일 슈퍼커패시터 개발을 위한 나노섬유 기반 분리막의 조건 규명	양혁주*, 이승신, Torsten Textor ¹⁾ , Tino Zillger ¹⁾	연세대학교, ¹⁾ Reutlingen University
T-P-06	양모 유래 케라틴 입자 페이스트의 압출 가공을 통한 섬유 및 3D 구조체 제조	김수영*, 정소윤 ¹⁾ , 박예원	연세대학교, ¹⁾ 다이텍연구원
T-P-07	PET/Nylon 혼방 폐섬유의 신경작용제 모사체 해독 기능성 소재로의 전환 전략	정서진*, 김주연	서울대학교
T-P-08	Flame Retardancy and Structural Evolution of Diammonium Hydrogen Phosphate-Modified Carboxymethylated Cellulose Nanofibril Aerogels	Sumaiya Tabassum*, Hyeong Yeol Choi	Dong-A University

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번 호	제 목	성 명	소 속
T-P-09	기계자수 기반 스트레인 게이지 센서의 최적화 연구 -전도성 재료와 자수 구조 중심으로-	박서연*, 심주용	숙명여자대학교
T-P-10	Multifunctional Wool-Noil Nonwovens Modified with Bio-Based Waterborne Polyurethane for Improved Acoustic and Thermal Performance	Shuvo Abdullah Al Mamun*, Hyeong Yeol Choi	Dong-A University
T-P-11	Effect of Sequential Combination Dyeing of Cotton with Black Tea Waste and Persimmon Extract on Dyeing Performance and Comfort Properties	A. D. Supun Nirath Gunawardhana*, Eunjou Yi	Jeju National University
T-P-12	알코올 기반 탈착-재흡착 거동 분석을 통한 UiO-66(Zr) 복합면직물의 반복사용성 연구	이지율*, 이수현	서울대학교
T-P-13	Toward Detachable Textile Interfaces for Smart Garments -From Conductive Textiles to Conductive Hook-and-Loop Fasteners-	이채영	국립경국대학교

〈Apparel Technical Design & Production〉

번 호	제 목	성 명	소 속
P-P-01	퍼프 슬리브의 퍼프량 및 소매산 올림량 변화에 따른 실제 의상과 가상 의상의 감성적·사실적 특성	카도야 나미*, 이소영	건국대학교
P-P-02	가슴다트 분산 방식을 적용한 30대 여성용 다트없는 재킷 패턴 연구 -라운드넥과 보이넥을 중심으로-	김하늘*, 이소영	건국대학교
P-P-03	마무리 편성 방법에 따른 여성 무봉제 후드의 역학적 특성 및 착의 평가	김재연*, 이소영	건국대학교
P-P-04	시판 레깅스 패턴 특성에 따른 40~50대 사이즈코리아 여성 표준체형의 3D 가상착의 분석	한선용*, 박소영	충북대학교
P-P-05	휴먼노이드 로봇의 역할 표현을 위한 착의 유형이 사용자 인식에 미치는 영향	박주연*, 이하경, 이예진	충남대학교
P-P-06	노년 여성의 하지 형태와 전신 자세 간 보상적 특성	최지영*, 김예은, 최희은	서울대학교
P-P-07	이미지 분석을 이용한 중고 의류 상태 등급 자동 판정 가능성 평가	손수림*, 김성민	서울대학교
P-P-08	특수임무복 상의 부속요소 위치의 차등 그레이딩 기준 제안 -Y체형 남성의 상반신 체형 특성을 기반으로-	한제민*, 최희은	서울대학교
P-P-09	인공지능 기반 인체치수 예측 모델 비교 연구	정희원*, 임호선	숙명여자대학교
P-P-10	인체공학적 웨어러블 설계를 위한 한국 성인의 연령, 성별 및 BMI에 따른 관절가동범위 비교 분석	신예빈*, 이소현, 김민경, 박주연	서울대학교
P-P-11	정수계획법을 활용한 의류 패턴의 봉제 쌍 자동 예측	박혜련*, 김성민	서울대학교
P-P-12	말벌집제거용 방충복	이세영*, 이관용	유니크의상패션, 성광패턴
P-P-13	ANSUR II 기반 손·손목 인체치수 분석을 통한 웨어러블 디바이스 디자인을 위한 사이즈 체계 및 조절 범위 제안	송지현*, 이재연, 유민지, 구수민	연세대학교
P-P-14	50~60대 여성의 3차원 체간 형태 유형화 및 유형별 의복설계 고려요인	정민주*, 박순지	영남대학교

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번 호	제 목	성 명	소 속
P-P-15	A Study on Paradigm Changes in Fashion Tech and Convergence Fashion Using Text Mining	Jongkyu Lee*, Hosun Lim	Sookmyung Women's University
P-P-16	여성의 상반신 체형 특성 및 착용 압력 연구 동향	황혜령*, 박순지	영남대학교
P-P-17	3D 프린팅 기반 격자구조 강성형 허리보호대 설계 및 적용 가능성	김예은*, 신민주, 김동은	이화여자대학교
P-P-18	척추측만증 보조기 관련 평가 도구의 의복 관련 문항에 관한 고찰	이지해*, 박순지	영남대학교
P-P-19	부력방탄복 설계 요소 차이에 따른 관절 가동범위 변화	김예은*, 박예린, 최희은	서울대학교
P-P-20	Comparative Analysis of Commercial Compression Wear Products for Plus-Size Women in Their 20s and 30s	Seo Young Byun*, Hosun Lim	Sookmyung Women's University
P-P-21	중·고령자의 심리적 특성과 스마트 헬스케어 제품 수용의도 간의 관계 -자아존중감과 노화에 대한 태도를 중심으로-	김정은*, 심보경, 박순지	영남대학교
P-P-22	50-60대 여성의 평균 체형 올인원 보정속옷 패턴 설계	신지수*, 김동은	이화여자대학교
P-P-23	임신 후기 여성의 체형 특성을 반영한 타이트 드레스 원형 패턴 개발	김혜연*, 김동은	이화여자대학교
P-P-24	남녀공용 의복 설계를 위한 동적 자세에 따른 인체치수 변화율 분석 -Dynamic Design Consideration Map 제안-	김윤서*, 김서우, 김현욱, 박주연	서울대학교
P-P-25	여성 상반신 형태 특성을 반영한 방탄판 설계를 위한 Size-Shape 분류체계 개발	강영훈*, 김성민	서울대학교
P-P-26	사용 단계 데이터 기반 의류 순환 플랫폼 설계	김동주*, 최정욱	경희대학교

〈Fashion Design〉

번 호	제 목	성 명	소 속
D-P-01	데리다의 해체론으로 본 디지털 패션의 이항적 경계 -원본/복제, 실물/가상, 착용/비착용의 전치를 중심으로-	김소희	동아방송예술대학교
D-P-02	럭셔리 브랜드의 아이코닉 백 디자인에 담긴 브랜드 가치 -루이비통, 샤넬, 구찌를 중심으로-	윤서진*, 전재훈	서울대학교
D-P-03	AI 플랫폼별 프롬프트 이행도 및 패션디자인 이미지 생성에 대한 품질 평가 비교 연구 -Midjourney, Nano banana, ChatGPT를 중심으로-	김시현 ¹⁾ *, 신시은, 전재훈	¹⁾ 한국교원대학교, 서울대학교
D-P-04	청소년의 유튜브 뷰티 콘텐츠 수용 양상 연구 -댓글 텍스트 마이닝을 중심으로-	양유미*, 최선영	건국대학교
D-P-05	디지털 혁명시대의 패션 커뮤니케이션 주체로서 휴머노이드 로봇	샤오 란춘*, 이윤경	부산대학교
D-P-06	Human-AI Hybrid Approach to Culturally Grounded Textile Pattern Generation -Sequential and Integrated Prompting Strategies-	Lee Yoon Kyung*, Desheng Li	Pusan National University
D-P-07	영포티 패션 조롱에 대한 비판적 담론 분석	조정은*, 하지수	서울대학교

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번 호	제 목	성 명	소 속
D-P-08	From Skepticism to Creative Engagement -Fashion Students' Experiences with Generative AI-	Hae Jin Gam*, Chanjuan Chen, Jeremy Bernardoni	University of North Texas
D-P-09	From Industrial Space to Fashion Cultural Space -Place-Making in Seongsu-dong through K-Fashion-	Seo Young Kim*, Se Jin Kim	Hanyang University
D-P-10	Development of Marine Waste-Based Biofabric and Its Potential Application in Fashion Design	Ho Jun Lee*, Se Jin Kim	Hanyang University
D-P-11	Materializing Jeong (情) -Bojagi, Wrapping, and Relationality in Contemporary Textile and Dress Practice	Bora Jo*, Se Jin Kim	Hanyang University
D-P-12	K-Fashion Identity and Symbolic Value in Chinese and Japanese Media -A Comparative Discourse Analysis-	Jong Sun Kim*, Se Jin Kim	Kangwon National University, Hanyang University
D-P-13	스커트 슈트에서 팬츠 슈트로 -여성 공적 인물의 복식 변화와 사회문화적 의미-	안소윤*, 전재훈	서울대학교
D-P-14	케이팝 여성 가수가 패셔너빌리티를 형성하는 방식의 혼종성 -이효리를 중심으로-	김희량*, 임은혁	성균관대학교
D-P-15	한일 패션교육 제도화 과정 비교 -1950년대~1980년대 교육과 산업의 관계를 중심으로-	김예빈*, 임은혁	성균관대학교
D-P-16	크리에이티브 디렉터에 따른 브랜드 정체성 표현 연구 -메종 마르시엘라를 중심으로-	이슬비*, 하지수	서울대학교
D-P-17	기계 스모킹 의복(Machine-Smocked Garment)의 실물- 가상 시각적 유사성 및 지각된 의복압	허서원*, 하지수	서울대학교
D-P-18	Beyond Customization: Modularity, Visualization, and Co-Design Agency in Digital Fashion	Kyung-Hee Choi	Hansung University
D-P-19	인터랙티브 게임의 전통 복식 고증과 대중적 수용 -『성세천하: 여제의 탄생』을 중심으로-	이윤서*, 김수빈, 박민지, 고윤정, 임은혁	성균관대학교
D-P-20	고등학생 액티브 교복 디자인을 위한 생성형 AI 기반 디자 인 프레임워크 연구	김수정*, 김세진	한양대학교
D-P-21	소셜 미디어에 나타나는 노스텔지어 패션 미학 -크리에이터 실천과 플랫폼 기반 취향의 구성-	정다울	가천대학교
D-P-22	럭셔리 패션에 나타난 귀여움(cuteness)의 특성	황채은*, 전재훈	서울대학교
D-P-23	현대 패션디자인에서 테크놀로지의 창의적 활용 -Alexander McQueen과 Iris van Herpen의 컬렉션을 중심으로-	김서현*, 하지수	서울대학교
D-P-24	동적 제시 환경에서 소비자의 PVC 플레어 스커트 실루엣 변화 인식	박수진*, 하지수	가톨릭대학교, 서울대학교
D-P-25	Design Inspiration and the Reinterpretation of Femininity in Simone Rocha's Collections -An Analysis of Formative Expression from 2016 S/S to 2026 F/W-	Chai Lim Kang*, Jisoo Ha	Seoul National University
D-P-26	서구 미디어에 나타난 게이샤 복식의 왜곡과 재구성 -영화 『공각기동대: 고스트 인 더 셸』을 중심으로-	이서진*, 김동현, 고윤정, 임은혁	성균관대학교
D-P-27	AI 기반 디지털 아카이빙 기반의 재고 패션 장식재를 이용 한 패션디자인 개발	변유진*, 김세진	한양대학교

번 호	제 목	성 명	소 속
D-P-28	New Seniors' Lifestyle and Hope Labor on Social Media -The Case Study of Korean Senior Content Creator 'Ahjussis'-	Huu Thuy Vy Nguyen*, Se Jin Kim	Hanyang University
D-P-29	Vision Language Model(VLM) AI 기반 패션소재의 시각적 촉각성에 관한 연구	김서영*, 김세진	한양대학교
D-P-30	크리에이티브 디렉터 교체에 따른 럭셔리 패션 하우스의 브랜드 정체성 재구성 연구 -2026 S/S 데뷔 컬렉션을 중심으로-	문소영*, 김세은, 김정미	성균관대학교
D-P-31	《미녀와 야수》에 담긴 이분법적 젠더 수행성 요소 -애니메이션(1991)과 실사(2017)의 시각적 기호 비교를 중심으로-	이서연*, 임은혁	성균관대학교
D-P-32	K-Pop, Hip-Hop, and the Politics of Cultural Appropriation	Min Huh*, Yoon Jung Ko, Eunhyuk Yim	Sungkyunkwan University
D-P-33	패션 영상의 시각적 움직임을 활용한 햅틱 진동 표현 연구	안다원*, 김세진	한양대학교
D-P-34	패션 상품기획 공간으로서의 소셜미디어와 패션디자이너-이용자의 상호작용 -텍스트 기반 소셜미디어 Threads를 중심으로-	천승현*, 김세진	한양대학교
D-P-35	패션사진에 나타난 여성적 응시 -Miu Miu F/W 2025 캠페인 <Femininities>를 중심으로-	김나현*, 임은혁	성균관대학교
D-P-36	『눈물상자』무대 의상의 서사 번역과 선택적 디자인 확정	김지우*, 김영삼	중앙대학교
D-P-37	체험의 해석과 패션디자인 발상 -의류학 · 패션디자인 전공 학생을 대상으로-	김혜영*, 하지수	서울대학교
D-P-38	중국 '소샤풍(小香风)'의 젠더 이미지에 관한 연구	양예성*, 이예영	고려대학교
D-P-39	웨이트 포커스 블레이저의 미학적 특성과 구성적 요소 -2024~2026년 4대 컬렉션을 중심으로-	김은현*, 최선영	건국대학교
D-P-40	정맥 · 림프 적응증을 넘어선 압박의류 -만성질환 성인의 기능 · 증상 · 참여에 관한 주제범위 문헌 고찰-	김장현	화성의과학대학교
D-P-41	Visual Textures in Digital Fashion on Social Media -A Study of Digital Try-On Posts on Instagram-	Jin Mingyao*, Sun Young Choi	Hong Kong Polytechnic University, Konkuk University
D-P-42	팔 보호용 슬리브 설계를 위한 3D 프린팅 격자구조 -구조 유형별 반복 인장 특성 비교-	오주현*, 최윤지, 구수민	연세대학교
D-P-43	한국 여성 액티브 시니어의 라이프스타일 특성과 패션디자인 선호에 관한 탐색적 연구	이상인*, 서성은	동국대학교, 가천대학교
D-P-44	Sensory and Emotional Perception of Pleated Dresses Across Age Groups -Effects of Reflectance and Actual-Virtual Representation-	Sujin Lim*, Jisoo Ha	Hansung University, Seoul National University
D-P-45	명 · 청대 성좌문(海 · 달 · 별)의 현대 패션 재현 방식 연구 -헤븐 가이아(HEAVEN GAIA)의 2025 S/S 컬렉션 '천경(天境)'을 중심으로-	양자주*, 이예영	고려대학교
D-P-46	자율전공제 확대에 따른 패션디자인 교육의 현황에 관한 탐색적 연구	김고운	덕성여자대학교

〈Korean · Asian Costumes〉

번 호	제 목	성 명	소 속
C-P-01	컨템포러리 K-패션 스타일링에 나타난 '초격(超格)'의 미학 -조지훈(趙芝薰)의 '덧' 이론을 중심으로-	김소희	동아방송예술대학교
C-P-02	신한복은 어떻게 전통 복식이 되는가 -패션 시스템과 전통성의 프레이밍에 대한 비판적 고찰-	이지은*, 임은혁	성균관대학교
C-P-03	『소현세자가례도감의궤(昭顯世子嘉禮都監儀軌)』에 나타난 17세기 왕세자 가례의 운영 특성과 복식	구선경*, 마수진, 염지현, 김지연	이화여자대학교
C-P-04	『한양가』에 나타난 19세기 시전(市廛)의 복식 관련 물목 연구	김미선*, 김지연	이화여자대학교
C-P-05	《태평성시도》 속 복식 상업 공간에 투영된 이상 도시 연구	김미선*, 강서영	이화여자대학교
C-P-06	개항기 신문 물가표 분석을 통한 직물 물가 분석	김미선*, 임지원, 강서영	이화여자대학교
C-P-07	직물 유산의 보존 및 전승을 위한 국내외 AI 활용 연구 동향 분석 -기술적 난이도와 연구진 구성을 중심으로-	이혜진*, 강서영	이화여자대학교
C-P-08	카자흐스탄 엘타이 I 고분 출토 10~12세기 직물의 과학적 분석	윤은영*, 김영현, Akhan Onggaruly ¹⁾ , Arkhat Kairmagambetov ¹⁾ , 안보연 ²⁾	국립문화유산연구원, ¹⁾ 마르굴란 고고학연구소, ²⁾ 전남대학교
C-P-09	현대 문화상품에 나타난 갖의 조형적 변환과 시각적 식별	김지우*, 김영삼	중앙대학교
C-P-10	한국 대학 복식사 교과목의 강의개요 질적분석	신미라*, 이지현	연세대학교
C-P-11	생성형 AI를 활용한 Y2K 신한복 디자인 프로세스	임마누엘*, 이은진	경상국립대학교
C-P-12	1920~1930년대 국내기업의 직물 시장 변화 대응 사례 -대창무역(대창직물)의 직물 유통, 생산, 판매-	임지원*, 강서영	이화여자대학교

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

서울특별시 관악구 관악로 1(신림동 산56-1) 글로벌공학교육센터(38동) 5층



■ 자가용 이용시

서울대 정문에서 직진하여 GATE 5로 진입함

* 당일 주차장이 매우 혼잡할 것으로 예상되오니 대중교통 이용을 부탁드립니다.

주차권: 12시간 6,000원 / 8시간 4,500원 / 2시간 1,500원

■ 대중교통 이용시

지하철 2호선 서울대 입구역 또는 낙성대역 하차

- 서울대입구역 3번 출구
 시내버스 5513번(공대입구 정류장 하차)
 시내버스 5511번(신소재공동연구소 정류장 하차)
- 낙성대역 4번 출구
 마을버스 02번(신소재공동연구소 정류장 하차)