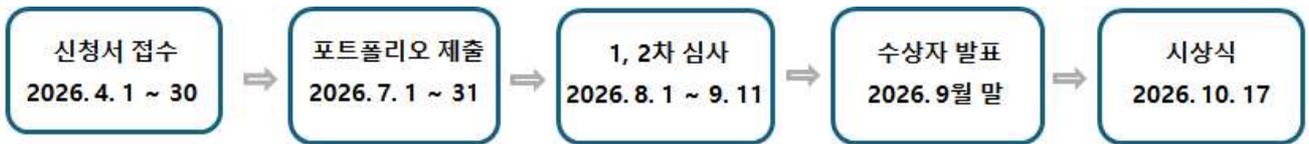


2026년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트 개최공고

1. 콘테스트 개요

- **행사명:** 2026년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- **목 적**
 - 미래 패션·의류산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위해 국내의 대표적인 패션·의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 콘테스트를 개최함
 - 기업이 요구하는 전문인력 양성을 위한 학계와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
 - 패션·의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 브랜드 탐구와 실제 업무를 주도할 수 있도록 독려하고, 공정한 심사 및 평가를 통해 패션업계를 이끌어 갈 인재가 지녀야 할 경쟁력을 높이고자 함
- **내 용:** 참여 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- **주 최:** (사)한국의류학회
- **후 원:** (주)돌실나이, (주)무신사, (주)영원아웃도어, (주)이스트엔드, (주)인동FN (가나다 순)
- **일 정 :**



2. 참가 신청 방법

- **참가자격**
 - 국내·외 대학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의류학회 회원 교수의 추천을 받은 자 (재학생 및 휴학생 포함, 대표 신청자는 의류학 관련 전공 재학생)
 - 팀(5인 이내) 혹은 개인으로 참여 가능
 - 1팀(인) 1기획안 출품 가능
- **접수방법:** 신청 주소에서 신청서 작성(윤리확약서와 재학증명서 파일 업로드 가능함)
 - **윤리확약서:** 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 공지사항에서 다운로드
 - **재학증명서:** 참가자 전원의 재학증명서(2026.3.1.~ 4.30. 사이에 발급한 서류만 유효)
- **신청주소:** 2026년 4월 1일에 학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 공지사항에 공지함
- **신청기간:** 2026. 4. 1. ~ 4. 30.
- **참가비:** 팀별 3만원 (소속과 대표 신청자 이름으로 입금 ex) 한국대 홍길동)
- **입금계좌:** 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- **입금기간:** 2026. 4. 1. ~ 4. 30.

3. 제출 서류 안내

- **제출 자료**
 - 상품기획 내용이 모두 포함된 **포트폴리오 PDF 파일: 표지 및 목차를 포함하여 40페이지 이내** (Appendix만 분량에서 제외), 분량 반드시 엄수(미준수시 심사대상에서 제외)

- **제출 방법:** 2026년 7월 31일까지 학회 웹하드에 업로드(웹하드 정보는 추후 공지)

4. 포트폴리오 작성 안내

- **패션상품기획 콘테스트 브랜드별 주제**

브랜드명	주 제
노스페이스	AI 기반의 체험형 매장을 위한 상품 및 마케팅 기획 (Summit Series, White Label 중 택 1)
돌실나이	GZ 세대와 부모님의 일상생활을 적용한 일주일 한복 기획 및 마케팅 전략 제안
리스트	브랜드 분석을 통한 2027 S/S 상품기획 및 컬렉션 제안
무신사 스탠다드	2027 S/S트렌드를 반영한 무신사 스탠다드 우먼즈 상품 디자인 제안
쉬즈미스	브랜드 분석을 통한 2027 S/S 상품기획 및 컬렉션 제안
시스티나	브랜드 분석을 통한 2027 S/S 상품기획 및 컬렉션 제안
시티브리즈	The Next 100K: 연간 10만 장 판매를 위한 제2의 시그니처 아이템 기획 * 자세한 사항은 별첨 자료 참조

- **패션상품기획 포트폴리오 작성 방법**

- 7개 참여 브랜드 중 1개의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품 기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- 제출 내용 및 형식

마케팅 제안	디자인 제안
·패션마케팅 환경 조사 및 소비트렌드 분석 ·STP 전략 ·마케팅 전략 및 머천다이징 기획	·컨셉보드 ·컬러 및 패브릭보드 ·일러스트레이션 6개 ·각 아이템별 도식화 (앞/뒤) ·선택한 대표 아이템에 대한 작업지시서 3개 Size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함

- * 위 제출 내용 및 형식에 각 브랜드에서 제시한 주제를 반영하여 작성 (예: 브랜드 제시 주제가 “MZ세대를 겨냥한 마케팅 및 온라인 활성화 방안 제안”일 때 - 브랜드의 주제를 반영한 마케팅 제안과 디자인 제안을 작성하여 제출)
- * 생성형 AI(인공지능, Artificial Intelligence) 기술 활용 가능. 단, 기술이 사용된 해당 페이지에 표기 및 부록(Appendix)에 구체적인 활용 내용(사용한 플랫폼, 입력 명령어 prompt 혹은 이미지, 결과 출력 등)을 명시해야 함.

5. 심사 기준 및 방법

- **심사 기준**

- ① 마케팅 및 디자인 제안의 일관성 및 연결성
- ② 머천다이징 기획 및 마케팅 전략의 창의성, 적합성, 활용가능성
- ③ 창의적 디자인 컨셉과 종합적인 디자인 표현력
- ④ 브랜드 요구사항이 있는 경우, 별도의 심사 기준이 있을 수 있음

▪ **심사 방법**

- 1차 심사: 한국의를학회 소속 교수들로 구성된 심사위원단의 평가 또는 브랜드별 자체 심사
- 2차 심사: 브랜드별 자체 심사

6. 결과 발표 및 시상 내역

- 결과발표: 2026년 9월 말 (한국의를학회 홈페이지 게시 예정)
- 시상식: 2026년 10월 17일(토) 한국의를학회 추계학술대회
- 시상 내역

	브랜드명(가나다 순)	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	노스페이스	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	의류교환권 100만 원
	리스트	1	상장 및 상금 100만원
	무신사	1	상장 및 상금 100만원
	쉬즈미스	1	상장 및 상금 100만원
	시스티나	1	상장 및 상금 100만원
	시티브리즈	1	상장 및 상금 100만원
장려상	노스페이스	00	상장 및 상금 10만원
	돌실나이	00	의류교환권 50만 원
	리스트	00	상장 및 상금 10만원
	무신사	00	상장 및 상금 10만원
	쉬즈미스	00	상장 및 상금 10만원
	시스티나	00	상장 및 상금 10만원
	시티브리즈	00	상장 및 상금 10만원
입선		00	상장

※ 상격 및 시상 수량은 심사 결과에 따라 변경될 수 있음

7. 유의 사항

아래의 유의 사항을 위반할 경우, 제출작을 심사대상에서 제외할 수 있으며 수상 후에도 위반 사항이 확인될 시 수상을 취소하고 상장 및 상금을 반환할 수 있음을 숙지하기 바랍니다.

- 동일인의 중복지원은 불가합니다.
- 제출 기한을 초과하여 제출한 경우 접수를 진행하지 않습니다.
- 신청서 및 모든 제출서류를 양식에 맞게 작성 및 제출해야 합니다.
- 제출서류가 누락되거나 미비한 경우 제출 분량을 초과한 경우는 심사대상에서 제외합니다.
- 개인정보 오기 등으로 발생하는 불이익은 참가자(본인)에게 있습니다.
- 참여 브랜드에서 원할 경우 참가자에게 구두 발표를 요청할 수 있습니다.
- 표절 시비가 발생할 경우 심사에서 제외되며, 수상 후 표절/도용/모방으로 확인될 경우 수상취소 및 시상금환수를 취할 수 있습니다.
- 팀 제출작일 경우 시상금과 상장은 대표 신청자에게 지급됩니다.
- 상금 및 부상 지급을 위해 수상자의 개인정보(신분증, 통장사본 등)를 요청할 수 있습니다.

- 제출된 모든 작품은 한국외류학회와 해당 기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당 기업에서 활용 할 수 있습니다.

※ 문 의 사 항

문의사항은 한국외류학회 사무국으로 연락 부탁드립니다.

TEL: 02) 564-3601/ E-mail: ksct@ksct.or.kr