

(사)한국의류학회

# 2024 추계 학술대회

## Rebooting Korean Fashion

- 일시 : 2024년 10월 19일 (토) 오전 9시
- 장소 : 고려대학교 SK 미래관 (대강당)
- 주최 : (사)한국의류학회
- 주관 : 고려대학교 생활과학연구소
- 후원 : 글로벌세아(주)

### 참가비 안내

- |                       |         |
|-----------------------|---------|
| - 회원 : 사전등록 : 교수 및 일반 | 45,000원 |
| 대학원생(박사과정)            | 27,000원 |
| 대학원생(석사과정 및 준회원)      | 9,000원  |
| 현장등록 : 교수 및 일반        | 50,000원 |
| 대학원생(박사과정)            | 30,000원 |
| 대학원생(석사과정 및 준회원)      | 10,000원 |
| - 비회원 : 60,000원       |         |



한국의류학회

The Korean Society of Clothing and Textiles

## 초청의 글



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

유난히 무더웠던 여름이 지나고 시원한 바람이 불어오는 가을을 기다리는 계절입니다. 자연의 변화를 느끼며 새로운 시작을 준비하는 이 시기에, 2024년 한국의류학회 추계 학술대회에 여러분을 초대하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

현대 패션산업은 경제적, 사회적, 환경적 도전에 직면해 있으며, 새로운 전략과 지속 가능한 접근이 요구되고 있습니다. 이번 학술대회를 통하여 한국 패션산업의 미래 방향을 재정립하고, 우리 패션산업과 교육계가 직면한 문제들에 대한 해결책을 모색할 예정입니다.

올해 추계학술대회는 “Rebooting Korean Fashion”이라는 주제로 10월 19일 고려대학교 SK미래관에서 개최됩니다. 이번 학술대회에서는 “파츠파츠” 임선옥 대표님의 지속 가능한 패션에 관한 강연, “무신사” 이승진 본부장님의 글로벌 성장 전략, 그리고 건국대 이재경 변호사님의 패션산업 법적 분쟁 해결 방안에 대한 기초강연이 진행될 예정입니다. 더불어, 순환경제의 사례를 다루는 “마들렌메모리” 유재원 대표님과 “스튜디오랩” 강성훈 대표님, 그리고 패션디자인의 새로운 경향을 살펴볼 “KYE, EYEYE” 제한희 대표님, “Truhaven” 신승재 이사님의 주제 강연이 마련되어 있습니다.

또한, 올해도 패션상품기획콘테스트 수상작 전시와 시상식이 진행됩니다. 올해는 글로벌세아(주), (주)돌실나이, 신성통상(주), (주)영원아웃도어, (주)인동FN, 패션그룹형지(주), (주)하이라이트브랜드 등 9개 브랜드가 후원해 주셨고, 전국에서 189개 팀의 학생들이 참여하여 시장 분석력과 창의적 아이디어를 겨루었습니다. 참여해 주신 모든 학생들과 지도교수님들, 그리고 심사에 참여해 주신 심사위원님들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

이 외에도 회원 여러분의 수준 높은 학술발표가 세션별로 구성될 예정입니다. 이번 추계학술대회를 통하여 학문적 성과를 공유하고, 산·학간 네트워킹을 통해 의류학의 학문적 발전과 패션산업의 재도약을 위해 함께 노력하는 시간이 되기를 기대합니다. 끝으로, 추계학술대회의 성공적인 개최를 위해 헌신해 주신 이경화 조직위원장님과 조직위원님들께 감사의 말씀을 전하며, 회원 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 기대합니다.

감사합니다.

2024 한국의류학회 회장 이윤정 배상



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

2024 한국의류학회 추계학술대회 조직위원장 가톨릭대학교 이경화 교수입니다.

2024 한국의류학회 추계학술대회는 오는 10월 19일 토요일 오전 9시부터 고려대학교 SK 미래관에서 개최됩니다.

이번 학술대회의 주제는 “Rebooting Korea Fashion”으로 최근 경제 위기 및 탄소 중립 패러다임으로의 전환으로 어려움을 맞고 있는 패션산업계와 인구 절벽 및 산업혁명 시대에 학생모집과 교육에 어려움을 호소하는 학계에 새로운 돌파구를 찾기 위한 소통의 장을 마련하고자 기획하였습니다.

특히, 이번 학술대회에서는 선구안을 가지시고 오랫동안 지속 가능한 패션 브랜드를 운영하고 계시는 “파츠파츠”의 임선옥 대표님을 모시고 “Fashion and THE SUSTAINABLE”에 관한 강연과 대한민국의 대표 온·오프라인 패션 플랫폼인 “무신사”의 이승진 본부장님을 모시고 “글로벌 최고의 패션 기업으로 나아가는 무신사의 성장 전략과 미래 성장 동력”에 관한 흥미로운 강연을 듣고자 합니다. 세 번째 주제 강연으로는 건국대 교수이자 패션디자이너연합회 운영위원과 패션협회 법률자문위원으로 활약하고 계시는 이재경 변호사로부터 “패션산업의 법적 분쟁과 해결 방안”에 관한 강연을 통해 최근 특히, 저작, 디자인 및 상표권과 관련된 다양한 분쟁 사례와 해결 방안 및 예방에 관한 다양한 논의를 하고자 합니다.

Special Topic Session에서는 “마들렌 메모리”의 유재원 대표님께서 “패션 기업의 ESG 전략, 리세일에서 답을 찾다”라는 강연을 통해 지속 가능한 패션 소비에 대한 대안을 제안해 주실 것이며, 강성훈 “스튜디오 랩” 대표님으로부터 “넷 제로와 인공지능이 주도하는 패션 커머스의 이해”라는 강연을 통해 향후 한국의 패션산업의 모멘텀이 될 핵심 기술 활용에 관한 새로운 정보를 공유해 주실 것입니다. 또한, 대한민국을 대표하는 세계적인 디자이너인 “KYE”, “EYEEYE”의 계한희 대표님의 “디자이너로서 기업가 정신을 기르는 방법”에 대한 강연이 준비되어 있고, 유체역학을 디자인에 응용하여 미국인을 매료시킨 골프 브랜드 “AMAZINGCRE”의 신승재 이사님께서 “스포츠, 골프 그리고 스타트업”이라는 강연을 통해 신개념 브랜딩의 사례를 공유해 주실 것입니다. 이외에도 패션상품기획콘테스트 수상작 전시와 시상식이 있을 예정이며, 회원 여러분들의 수준 높은 학술발표가 세션별로 구성될 예정입니다.

2024 추계학술대회의 성공적 개최를 위하여 다수의 조직위원님들께 이 자리를 통해 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

이번 추계학술대회는 회원 여러분의 학문적 성과를 공유할 기회일 뿐만 아니라 산·학간 네트워킹의 장이 될 것이라 확신하며, 이를 통해 의류학의 발전과 패션산업의 재도약 기회가 마련되기를 기대합니다. 2024 한국의류학회 추계학술대회에 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

(사)한국의류학회 부회장, 2024 한국의류학회 추계학술대회 조직위원장

이경화 배상

## 2024년도 한국의류학회 추계학술대회 일정

- 일시 : 2024년 10월 19일(토) 오전 9시
- 장소 : 고려대학교 SK 미래관 (대강당)
- 주제 : Rebooting Korean Fashion

일시	발표 및 내용	사회 및 장소			
09:00~09:30	등록, 교재배부	장소: 로비			
09:30~09:50	개회 회장인사 시상(영원신진학자학술상, FTEX Best Paper Award, Best Reviewer Award)	사회: 추호정(총무이사) 장소: 김양현홀			
09:50~10:40	<b>주제강연 I: "Fashion and THE SUSTAINABLE"</b> 강연자 : 임선옥 대표(PARTsPARTs)	사회: 하지수(수석부회장) 장소: 김양현홀			
10:40~11:30	<b>주제강연 II: "글로벌 최고의 패션 기업으로 나아가는 무신사의 성장 전략과 미래 성장 동력"</b> 강연자: 이승진 본부장(무신사)	사회: 홍희숙(부회장) 장소: 김양현홀			
11:30~11:40	휴식				
11:40~12:30	<b>주제강연 III: "패션산업의 법적 분쟁과 해결방안"</b> 강연자: 이재경 변호사(건국대)	사회: 이경화(부회장) 장소: 김양현홀			
12:30~14:00	2024 패션상품기획 콘테스트 시상식	사회: 최수아(학술이사) 장소: 한국일보홀			
	포스터 논문관람	장소: 3층 하나Plaza			
	중식	장소: SK미래관 지하 1층 (호랑이덮밥/긴자료코)			
14:00~15:30	<b>Special Topic Session I</b>				
	<b>Special Topic Session II</b>				
	주 제 : Circular fashion, new normal 장 소 : 김양현홀 사회자 : 추호정(총무이사)	주 제 : Fashion business & branding 장 소 : 한국일보홀 사회자 : 구수민(국제이사)/ 최수아(학술이사)			
	1. "패션기업의 ESG전략, 리세일에서 답을 찾다" 강연자: 유재원 대표(마들렌메모리)	1. "디자이너로서 기업가 정신을 기르는 방법" 강연자: 계한희 대표(KYE, EYEYE)			
2. "넷 제로와 인공지능이 주도하는 패션 커머스의 미래" 강연자: 강성훈 대표(스튜디오랩)	2. "스포츠, 골프 그리고 스타트업" 강연자: 신승재(AMCR 이사/Truhaven 대표)				
15:40~17:00	<b>분과별 구두발표</b>				
	<b>패션마케팅</b> 장소: 김양현홀 좌장: 이미영(인하대)	<b>의류소재시스템</b> 장소: 313호 좌장: 이승신(연세대)	<b>의류설계생산</b> 장소: 한국일보홀 좌장: 이정임(배재대)	<b>패션디자인</b> 장소: 312호 좌장: 최경희(한성대)	<b>한국·아시아복식</b> 장소: 311호 좌장: 김순영(전북대)
	영원신진학자학술상 수상자 발표		영원신진학자학술상 수상자 발표		
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답	장소: 3층 하나Plaza			
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 및 폐회	사회: 이유리(학술위원장) 장소: 김양현홀			

\* 우천 시 포스터 설치장소는 변경될 수 있습니다.

\* 상기 일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

## 2024년도 한국외류학회 추계학술대회 조직위원 명단

	성명	소속
회장	이윤정	고려대학교
조직위원장	이경화	가톨릭대학교
부위원장	추호정	서울대학교
위원	구수민	연세대학교
	김순영	전북대학교
	김태연	서원대학교
	박순지	영남대학교
	윤창상	이화여자대학교
	이미영	인하대학교
	이승신	연세대학교
	이예진	충남대학교
	임은혁	성균관대학교
	최정	원광대학교
	최수아	단국대학교
	Eunjoo Cho	University of Arkansas
	Heeju Park	Cornell University
	Minjeong Kim	Indiana University

## 강연자 소개

### 주제강연 I



#### 임선옥 (PARTsPARTs 대표)

- 2024-1998: SEOUL COLLECTION, TRADE SHOW
- 2019, 2012: SADI 크리틱 교수
- 1998: BUNKA FASHION COLLEGE, TOKYO

### 주제강연 II



#### 이승진 (무신사 본부장)

- 2021: 현재 무신사 커뮤니케이션본부 본부장
- 2016: 위메프 피플 & 커뮤니케이션 총괄
- 2011: 네이버 홍보실 부장

### 주제강연 III



#### 이재경 (건국대 교수, 변호사)

- 패션디자이너연합회 운영위원
- 무신사 지식재산권보호위원회 위원
- 국립현대미술관 운영위원/케이옥션 감사
- 한국엔터테인먼트법학회 회장
- 런던 시티대학교 문화정책과정 석사
- 미국 Columbia Law School 석사
- 서울대학교 법대 학사·석사·박사

## Special Topic Session I



### 유재원 (마들렌메모리 대표)

- 2018.11-현재: (주)마들렌메모리 대표이사
- 2011.06-2016.06: (주)오르그닷 (팀장)
- KAIST: 경영대학원 사회적기업가 MBA 석사



### 강성훈 (스튜디오랩 대표)

- 현재: 스튜디오랩 대표/공동창업자
- 삼성전자 사내벤처 리더: 의류 분석 AI 솔루션 개발
- 삼성전자 MX사업부 글로벌마케팅팀:  
온/오프라인 콘텐츠 개발
- KAIST IMMS 석사 졸업

## Special Topic Session II



### 계한희 (KYE, EYEYE 대표)

- 2016: EYEYE(아이아이) 브랜드 설립
- 2011: KYE(카이) 브랜드 설립
- 2011: Central St. Martins College of Art & Design  
학사(BA), 석사(MA) 졸업



### 신승재 (AMCR 이사, Truhaven 대표)

- (현)AMCR/AmazingCre, ICEBERG GOLF 디자인 이사
- F.G.F./Intermezzo 디자인실
- 성주 D&D/MCM 디자인실
- LS Networks/ PROSPECS 디자인실장
- LF/BURTON 사업부 디자인실장
- Truhaven 대표
- Central St. Martins College of Art & Design  
Fashion Menswear (BA), London, UK 졸업

## 2024년도 한국외류학회 추계학술대회 안내장

### ◆ 분과별 학술발표회(구두)

#### <패션마케팅 (김양현홀)>

좌 장: 이미영 교수(인하대학교)  
 토론자: 정소진 교수(경희대학교)  
 양희순 교수(상명대학교)  
 최미영 교수(덕성여자대학교)  
 여은아 교수(계명대학교)

시간	번호	제목	성명	소속
15:40~15:55	M-O-01	지속가능한 패션 뉴미디어 광고 메시지 프레이밍에 따른 광고 커뮤니케이션 효과 분석 -전전두엽 비대칭 활성화 반응을 중심으로-	윤선영*, 이승희	숙명여자대학교
15:55~16:10	M-O-02	Can AI-robot assistants reduce feelings of being judged and intruded upon, preventing store departure?	Woojin Choi*, Chung-Wha (Chloe) Ki, Hyun Hwan (Aiden) Lee <sup>1)</sup>	The Hong Kong Polytechnic University, <sup>1)</sup> California State University Long Beach
16:10~16:25	M-O-03	패션브랜드 위기상황과 소비자 배신감 -사건 유형 및 브랜드 지위 효과-	김혜지*, 정소진	경희대학교
16:25~16:40	M-O-04	인공지능 기반 대화형 착장 추천 서비스에 대한 사회적 지각 -유능함과 따뜻함을 중심으로-	심영호*, 김학균 <sup>1)</sup> , 이유리	서울대학교, <sup>1)</sup> 성균관대학교
시간	제목		성명	소속
16:40~16:55	<제14회 영원신진학자학술상> 패션 브랜드 메타버스 플래그십 스토어 사례연구 -제페토(ZEPETO) 내 패션 브랜드를 중심으로-		김우빈*, 허희진 <sup>1)</sup> , 추호정 <sup>2)</sup>	Cornell University, <sup>1)</sup> 건국대학교, <sup>2)</sup> 서울대학교

#### <외류소재시스템 (313호)>

좌 장: 이승신 교수(연세대학교)  
 토론자: 유신정 교수(경희대학교)  
 윤창상 교수(이화여자대학교)  
 박예원 교수(연세대학교)

시간	번호	제목	성명	소속
15:40~15:55	T-O-01	염색된 폴리에스터의 친환경 해중합 공정 및 재활용 방안	우예은*, 정수진, 김주연	서울대학교
15:55~16:10	T-O-02	전기방사 및 다층구조를 이용한 흡한속건 소재 제조 및 종합적 수분 전달 성능 평가	윤재원*, 이승신	연세대학교
16:10~16:25	T-O-03	자수와 형상기억소재를 활용한 4D 텍스타일 구조 개발	정경인*, 안지선, 김성민	서울대학교

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

### 〈의류설계생산 (한국일보홀)〉

좌 장: 이정임 교수(배재대학교)  
 토론자: 김경선 교수(목포대학교)  
 김동은 교수(이화여자대학교)  
 최희은 교수(서울대학교)  
 박진희 교수(인천대학교)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	P-O-01	Functional Clothing Design for Middle-Aged Women with Sarcopenia -A Risk Factor-Based Approach-	Jongseok Hwang*, Soonjee Park	Yeungnam University
15:55~16:10	P-O-02	3D 데이터를 활용한 웨어러블 목 보조기 설계 및 개발 -기능적 요소와 심미적 요소 간의 창의 융합-	강수경*, 신혜선, 민복기, 박주연	서울대학교
16:10~16:25	P-O-03	스마트웨어 제조를 위한 마이크로팩토리형 디지털 제조공정 시스템 개발	김혜림*, 임대영, 정원영	한국생산기술연구원
16:25~16:40	P-O-04	증강현실(AR) 기반 오버록 재봉틀 사용법 교육 콘텐츠 개발	유은주*, 류찬우, 송화경	경희대학교
시 간	제 목		성 명	소 속
16:40~16:55	〈제14회 영원신진학자학술상〉 3차원 형상 분석을 통한 브래지어 하컵 패턴의 원리 분석		이옥경*, 홍경희, 이예진	충남대학교

### 〈패션디자인 (312호)〉

좌 장: 최경희 교수(한성대학교)  
 토론자: 양은경 교수(연세대학교)  
 노주현 교수(충남대학교)  
 권하진 교수(서울여자대학교)  
 이세리 교수(이화여자대학교)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	D-O-01	스마트 가상 옷장 앱의 사용 경험과 지속가능소비	최혜진*, 전재훈	서울대학교
15:55~16:10	D-O-02	포스트 하위문화 관점의 스니커헤드 문화 -네트노그래피 분석을 중심으로-	김솔휘*, 임은혁	성균관대학교
16:10~16:25	D-O-03	근력 보조 장갑의 터널형 디자인 개발	박소아*, 조유민, 이혜나, 안진희, 이동연, 김정민, 이성규 <sup>1)</sup> , 신동준, 구수민	연세대학교, <sup>1)</sup> 건국대학교
16:25~16:40	D-O-04	현대 신발 디자인에 나타난 초핀의 특성	김수지	한양대학교

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

## 〈한국·아시아복식 (311호)〉

좌 장: 김순영 교수(전북대학교)  
토론자: 최 정 교수(원광대학교)  
염정하 선임연구원(성균관대학교)  
김정민 강사(한성대학교)  
박승원 학예사(국립전주박물관)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	C-O-01	장서각 소장 용 직금 당의 직조 견양의 고증 및 3D 재현	강서영*, 김성민, 오선희 <sup>1)</sup>	이화여자대학교, <sup>1)</sup> 중앙대학교
15:55~16:10	C-O-02	훈례용 도투락댕기의 금박문양 연구	오선희	중앙대학교
16:10~16:25	C-O-03	동덕여자의숙 교복 재현에 관한 연구	이주미	동덕여자대학교
16:25~16:40	C-O-04	15세기 사면교직 재현 및 제직 기술 현황 연구 -송효상(?~1490) 출토직물 사례를 중심으로-	안보연*, 김보연 <sup>1)</sup>	전남대학교, <sup>1)</sup> 이화여자대학교

◆ **분과별 학술발표회(포스터)**

◎ 장 소: 3층 하나Plaza  
 ◎ 질의응답시간: 17:00 ~ 17:30

**〈패션마케팅〉**

좌장: 최미영 교수(덕성여자대학교)

번호	제목	성명	소속
M-P-01	럭셔리 제품 소비를 통해 본 Gen Z의 소비 가치 -문화자본과 사회자본을 중심으로-	서윤진*, 임은혁	성균관대학교
M-P-02	디지털 트윈 전시 방식과 지속가능성 메시지가 소비자의 패션 제품 평가에 미치는 효과	이윤진*, 최우진 <sup>1)</sup> , 이유리	서울대학교, <sup>1)</sup> The Hong Kong Polytechnic University
M-P-03	스포츠웨어 패션 매장 내 체험적 요소가 고객만족도·구매 의도·추천의도·재방문에 미치는 영향 -Pine과 Gilmore의 체험경제이론(4Es)을 중심으로-	안태일*, 한기향	건국대학교
M-P-04	Virtual Influencer in Fantasyland or Everyday Life? -A Serial Mediation Model of Virtual Influencer Content Type, Source Credibility, Fanship and Brand Attachment-	Songmee Kim*, Woojin Choi, Younjin Lee <sup>1)</sup> , Yuri Lee <sup>1)</sup>	The Hong Kong Polytechnic University, <sup>1)</sup> Seoul National University
M-P-05	미용목적 성형수술 어플리케이션 유저의 정보 유용성 지각이 성형수술 인식에 미치는 영향	가종연*, 이윤정	고려대학교
M-P-06	여성의 아름다움 수치심 경험에 관한 연구	Qianjin Yin*, 이윤정	고려대학교
M-P-07	혼합현실 가상 인플루언서 패션 콘텐츠 특성이 콘텐츠 태도에 미치는 영향 -공유된 장소감 및 사회적 단서를 중심으로-	이여진*, 이유리	서울대학교
M-P-08	럭셔리 패션 브랜드의 아티스트 협업 전시 특성이 관람객의 브랜드 인식에 미치는 영향	조상훈*, 허희진	건국대학교
M-P-09	메타버스 의류매장에 대한 유튜브 댓글 및 이모지 감정분석 -랄프로렌 x 제퍼토 x TXT 협업매장을 중심으로-	지경하*, 김한나	충남대학교
M-P-10	중국브랜드의 원산지-제품군 적합성 효과 -패션, 식음료, 전자기기군 비교연구-	구월*, 정소진	경희대학교
M-P-11	네이버 데이터랩을 활용한 계절별 옷 검색 트렌드와 날씨 요인 분석	흐레보로도바 리디야*, 이하경, 김응태	충남대학교
M-P-12	A Big Data Analysis of MZ Generation Male Consumers' Perceptions and Behaviors Toward Sustainable Fashion	Zihua Li*, Qianjin Yin, Chunqiao Liao, Congran Jia, Yiwen Cai, Yoon-Jung Lee	Korea University
M-P-13	Gen Z's Virtual Game Fashion vs. Real-World Fashion -The Impact of Idealized Game Clothing-	Zihua Li*, Yoon-Jung Lee	Korea University
M-P-14	중국 MZ세대의 더블일레븐 쇼핑 페스티벌 참여 동기가 감정적 혜택 및 부정적 인식에 미치는 영향	신미기*, 이하경	충남대학교
M-P-15	소셜 빅데이터 분석을 활용한 패션 팝업스토어 인식 연구	정혜린*, 김한나	충남대학교
M-P-16	중고거래 플랫폼에서의 판매 제품 정보 투명성이 판매자 진정성을 매개로 지속적 거래행동에 미치는 영향	김우빈*, 허희진 <sup>1)</sup>	Cornell University, <sup>1)</sup> 건국대학교

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번호	제목	성명	소속
M-P-17	패션 플랫폼 광고특성이 플랫폼에 대한 태도와 플랫폼 판매제품 구매의도에 미치는 영향	장정이*, 오경화	중앙대학교
M-P-18	저가형 뷰티제품 리브랜딩 성공 요인 -다이소 사례를 중심으로-	조효림, 이지민, 선준호*	한양대학교
M-P-19	버추얼 아이돌 팬덤과 에반젤리즘 -덧글 텍스트 분석을 활용한 탐색적 접근-	선준호*, 김수민, 이규혜	한양대학교
M-P-20	패션점포 비주얼 머천다이징의 정보성, 조화성, 창의성이 소비자 감정반응과 방문의도에 미치는 영향 -젠틀몬스터 매장을 중심으로-	손수빈*, 이하경, 노주현	충남대학교
M-P-21	디지털 패션매거진 속 트렌드 내용분석 -국내 패션매거진 인스타그램을 중심으로-	조민국*, 허희진	건국대학교
M-P-22	상지 장애인을 위한 바람막이 상품 기획 -유니버설 디자인을 적용하여-	박배정*, 유혜원, 심수인, 이수민	전북대학교
M-P-23	IT가 적용된 노인용 보조 의복 제품의 시장 현황 분석	김지혜*, 김선우, 이유리	서울대학교
M-P-24	패션 복제품 구매행동에 개인의 도덕철학과 지각된 도덕적 강도가 미치는 영향과 세대 간 차이	홍희숙	제주대학교
M-P-25	동성애자의 패션 -중국 남성 동성애자의 패션성향과 심리분석-	고아문*, 이윤정	고려대학교
M-P-26	소셜 커머스의 구성 요소가 소비자 군집 행동에 미치는 영향	XU HANXIAO*, 김혜정, 박민정	이화여자대학교
M-P-27	LMS 메시지의 구체성과 정보 형태가 소비자들의 인식에 미치는 효과 비교	최우진*, 김하연 <sup>1)</sup>	The Hong Kong Polytechnic University, <sup>1)</sup> 군산대학교
M-P-28	빈티지 의류 소비자의 쇼핑행동에 대한 탐색적 연구	이유빈*, 김세은, 최라연, 주나안	동아대학교
M-P-29	따뜻함? 쿨함? 시가 디자인한 패션제품에 대한 소비자 인식	이유진*, 박주희, 주나안	동아대학교
M-P-30	Animal-like or Human-like? The Effect of Virtual Streamers' Type and Gender on Consumer Engagement	Peiyi Li*, Kyu-Hye Lee	Hanyang University
M-P-31	베트남 소비자의 AI 큐레이션 서비스 수용의도 -행동추론이론을 중심으로-	김윤정*, 양희순 <sup>1)</sup>	중앙대학교, <sup>1)</sup> 상명대학교
M-P-32	패션필름에 표현된 시각적 은유가 소비자의 정서적 반응과 브랜드 러브에 미치는 영향	남예빈*, 이하경	충남대학교
M-P-33	SNS 패션 인플루언서 특성이 소비자 신뢰 및 브랜드 태도에 미치는 영향 -마이크로와 메가 인플루언서 비교를 중심으로-	양희순*, 남혜원, 이지은, 우희주	상명대학교
M-P-34	디지털 선물하기에서 위시리스트 사용자 특성에 관한 연구 -FGI(Focus Group Interview) 방식을 중심으로-	김미현*, 김효정	이화여자대학교
M-P-35	패션 브랜드 밈 인식에 의한 소비자 브랜드 태도 변화	강범신*, 박수빈, 이미영	인하대학교
M-P-36	자기결정 이론으로 바라본 '추구미'를 쫓는 Z세대 -온라인 상의 자기표현과 소비 트렌드 분석을 중심으로-	이세빈*, 이규혜	한양대학교
M-P-37	Exploring the Consumption Values of Digital Fashion -Focusing on the Mediating Role of Curiosity-	Tung Yan Lee*, Eunsoo Baek	Hanyang University

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

## 〈의류소재시스템〉

좌장: 유신정 교수(경희대학교)

번호	제 목	성 명	소 속
T-P-01	라이브 커머스 환경에서 패션제품에 대한 소비자들의 기억색과 실제색 비교 연구 -텍스타일의 색중심 및 아이템 배색에 따른 분석-	이유진*, 문성우 <sup>1)</sup> , 채영주 <sup>2)</sup>	연세대학교, <sup>1)</sup> 인터텍테스팅코리아 기술원, <sup>2)</sup> 충북대학교
T-P-02	Kano 모델을 이용한 중국 모터사이클링 보호복 요구분석	린옥진*, 김미숙, 유신정	경희대학교
T-P-03	빅데이터 텍스트마이닝을 활용한 지속가능 패션에 대한 소비자와 언론의 인식 차이 연구	김민지, 박지원, 이루비*, 유신정	경희대학교
T-P-04	신축성 섬유 및 실의 변형 원리와 성능 평가 방법 -선형 연구 리뷰-	박민경*, 김도한, 박예원	연세대학교
T-P-05	해외·국내 패션 브랜드의 웹사이트를 통한 지속가능성 정보 제공 및 분류에 관한 연구 -해외·국내 패션 브랜드의 웹사이트 비교를 중심으로-	정서연*, 유신정	경희대학교
T-P-06	Characterization of Various 3D Printed Lattice Pads Using LW_PLA for Flat Foot Metatarsal Support	Dikshita Chowdhury*, Imjoo Jung, Sunhee Lee	Dong-A University
T-P-07	벨벳 라이크 3D 프린팅 텍스타일 디자인	이동아*, 강유진, 김민지, 박예지, 이상엽, 이선희	동아대학교
T-P-08	카르복시메틸 셀룰로스 나노피브릴/그래핀 복합 에어로겔의 특징과 구조	구민정, 설예빈, 진채영, 최형열*	동아대학교
T-P-09	식물성 천연물질을 활용한 난연성 박테리아 셀룰로오스 섬유소재 개발	민준영*, 김현진 <sup>1)</sup> , 김혜림	숙명여자대학교, <sup>1)</sup> 한국생산기술연구원
T-P-10	Characterization of Various Types of Sports Socks	Sadia Rahman Toru*, Mahabub Hossain Prince, Imjoo Jung, Sunhee Lee	Dong-A University
T-P-11	리세일 의류제품 수용도와 C2B2C 플랫폼에서의 거래정보에 대한 분석 -중국 20/30대 중국 소비자 대상으로-	강문혜*, 유신정	경희대학교
T-P-12	Natural Dyeing of Bacterial Cellulose Fabric using Amur Cork and Sappan wood	Angelin Selsiya*, Juneyoung Minn, Hye Rim Kim	Sookmyung Women's University
T-P-13	셀룰라아제 효소 처리한 면직물의 커피박 추출물 가공 효과	유예라*, 홍경화	국립공주대학교
T-P-14	한금(韓錦) Animal style 문양의 상징성	이효정*, 나영주	인하대학교
T-P-15	이카트(ikat)의 기원, 고구려의 힐문금(纈紋錦)	유지은*, 나영주	인하대학교
T-P-16	중국 소비자들의 지속가능 패션 제품의 지속가능성에 대한 정보 제공 방법에 따른 소비자 신뢰도와 구전인도	Yue Wang*, 정소진, 유신정	경희대학교
T-P-17	나노섬유 멤브레인을 이용한 바이오헬스 아웃도어 의류 디자인 및 개발	김유진, 박민지, 이용주, 정규철, 최지범, 최형열*	동아대학교
T-P-18	스크린프린팅을 활용한 전도성 편성물의 기재에 따른 전도성 및 내구성 비교 -PU 탄성사와 PTT 잠재권축사를 중심으로-	변수예*, 이태경, 이수현	서울대학교
T-P-19	감물염색소재의 지속가능측면에서의 가치와 국내연구 현황	김성희*, 위은하, 손경희 <sup>1)</sup>	전남대학교, <sup>1)</sup> 국립순천대학교
T-P-20	자카드 방식의 섬유형 터치 패드가 적용된 스마트 HCI 의류	장성진*, 임승주	한국생산기술연구원

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번호	제목	성명	소속
T-P-21	스마트폰 미디어 제어 및 청각 정보 전달이 가능한 스마트 의류 개발 연구	임승주	한국생산기술연구원
T-P-22	발열 효율 증가를 위한 스마트의류용 발열 패턴 연구	임승주	한국생산기술연구원
T-P-23	발광의류 적용을 위한 Auxetic 구조 기반의 발광 디바이스에 관한 연구	임승주*, 김민석	한국생산기술연구원
T-P-24	폴리에스터 직물의 외관 특성과 촉감의 객관적 측정치에 영향을 미치는 매개변수 분석	이유진*, 이정순	충남대학교
T-P-25	한복용 실크라이크 직물 개발을 위한 소비자 질감 평가	서서영*, 이유진, 이정순	충남대학교
T-P-26	전통직물의 현대화를 위한 실크와 실크라이크 직물의 역학적 특성 비교	서서영*, 이정순	충남대학교

### 〈의류설계생산〉

좌장: 이정임 교수(배재대학교)

번호	제목	성명	소속
P-P-01	의복수선에 관한 소비자의 인식 유형 분석	차수정	국립목포대학교
P-P-02	하지 편마비 장애인의 바지 패턴 개발을 위한 착용 실태 조사	제수연*, 엄란이	제주대학교
P-P-03	특성화 고등학교 의상학과 의복구성 교육을 위한 레플리카법 활용에 관한 연구	박아미*, 엄란이	제주대학교
P-P-04	승마 바지 개발을 위한 패치 소재의 실리콘 패턴별 소재 특성 평가	엄란이	제주대학교
P-P-05	척추측만증 질환의 유무가 삶의 질, 신체만족도, 외모관리 행동에 미치는 영향	곽선경*, 박순지	영남대학교
P-P-06	맞춤형 기능성 보호복을 위한 설계 변인 도출 웹앱 개발	이옥경*, 김기성 <sup>1)</sup> , 이에진	충남대학교, <sup>1)</sup> 바이오브레인
P-P-07	특수작전복 상의 개발을 위한 신체 동작에 따른 상지 관절가동범위 분석	이희재*, 홍유진, 최희은	서울대학교
P-P-08	의료용 압박 스타킹의 길이와 동적 자세가 압박 효과에 미치는 영향	라유지*, 박주연	서울대학교
P-P-09	20-40대 여성의 머리 치수 및 형태 비교	이해령*, 김동은	이화여자대학교
P-P-10	발바닥 유형과 근력에 따른 신체기능 및 신체치수의 관계 -한국 여성을 대상으로-	김보현*, 박순지	영남대학교
P-P-11	내반슬 체형자의 슬관절 안정성 강화를 위한 밀착 팬츠 디자인 개발 및 관절각 평가	김남임*, 이효정	공주대학교
P-P-12	사용자 중심 디자인 접근법을 적용한 상지 절단 장애인용 러닝 재킷	유혜원*, 박배정, 심수인, 이수민	전북대학교
P-P-13	패턴 설계 자동화를 위한 YOLOv8 기반 도식화 구성 요소 자동 분석 시스템	이유정*, 김성민	서울대학교
P-P-14	버추얼 패션 산업용 한국성인여성 표준 3D 아바타 모델링을 위한 체형 형태 분석 연구 -20~59세 여성을 중심으로-	신경희	디지털패션스페이스
P-P-15	가상 장력 맵을 통한 컴프레션 웨어의 반복 세탁 효과 구현	김현주*, 이수현, 박주연	서울대학교

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번호	제목	성명	소속
P-P-16	3차원 인체형상 좌표를 활용한 체형분류 연구 -성인여성 하반신을 대상으로-	김경선	목포대학교
P-P-17	대규모 언어 모델(LLM)의 파인튜닝을 위한 고품질도 이미지 캡션 패션에디토리얼 데이터셋 생성	강민주	(주)아바타메이드/ 서울대학교
P-P-18	인바디 측정 데이터를 통한 인체 주요 둘레 치수의 예측 -20~69세 성인 여성을 중심으로-	이주연*, 박진희	인천대학교
P-P-19	환경과 패션 수감만족도가 친환경 행동에 미치는 영향	이경화*, 최예지	가톨릭대학교

### 〈패션디자인〉

좌장: 이예영 교수(고려대학교)

번호	제목	성명	소속
D-P-01	Effective Human-AI Interaction for Multisensory Creative Fashion Design with Open AI	Yoon Kyung Lee	Pusan National University
D-P-02	Upcycle design versus general design development in fashion design studio class	Desheng Li*, Yoon Kyung Lee	Pusan National University
D-P-03	패션산업의 원단 재활용에 대한 신유물론적 해석	이지선*, 전재훈	서울대학교
D-P-04	Redesign of User-Centered PPE -A Modular Healthcare Isolation Gown for All Risk Levels-	Kyung-Hee Choi	Hansung University
D-P-05	몽골 캐시미어 제품에 나타난 전통 문양의 특성 -고비 · 에브섹 · 고비 에르덴 캐시미어를 중심으로-	야강 에르덴에트경*, 박주희	국민대학교
D-P-06	게임 속 여성 캐릭터의 근육에 관한 온라인 커뮤니티 담론 분석 -비디오 게임 로스트 아크(Lost Ark)를 중심으로-	김희량*, 범서희, 임은혁	성균관대학교
D-P-07	아웃도어 패션 덕후의 정체성과 소속감 -온라인 패션 커뮤니티를 중심으로-	최서영*, 하지수	서울대학교
D-P-08	돈 아이디(Don Ihde)의 기술철학 관점에서 살펴본 지속가능한 패션	허현주*, 전재훈	서울대학교
D-P-09	친환경 의류 처분 행동과 사회적 상호작용	박세림*, 전재훈	서울대학교
D-P-10	미술 경매 시장의 패션 경매에 예술적 가치	서재희*, 임은혁	성균관대학교
D-P-11	30대 여성 체형 분류 재구성에 의한 일상복 스타일링 제안	한지영*, 이하경, 노주현	충남대학교
D-P-12	패션 특화 생성형 AI 플랫폼 개발 동향 및 시사점	신지애*, 이세리	이화여자대학교
D-P-13	3차원 디지털 기술을 활용한 전통신발 제품의 라스트 분석 연구	김희령	경인여자대학교
D-P-14	리좀 이론을 통해 살펴본 가상세계의 디지털 패션 플랫폼	황채은*, 전재훈	서울대학교
D-P-15	패션 유튜브에서 나타나는 사회자본 스토리텔링	이주형*, 하지수	서울대학교
D-P-16	20대 여성의 좌우 어깨가쪽경사각을 통한 포멀웨어 가상착의 분석	한금화*, 노주현	충남대학교
D-P-17	마이크로 패션 인플루언서에 대한 팔로워의 모방 행동	허유선*, 전재훈	서울대학교
D-P-18	생성형 AI 활용 차이에 따른 패션디자인 사례 연구	조언조*, 이정수	이화여자대학교

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번호	제목	성명	소속
D-P-19	어댑티브 패션(Adaptive Fashion)의 사이즈 다양화 제안 연구 -장애인 의류리폼 지원 캠페인을 중심으로-	남한솔*, 최희은, 하지수	서울대학교
D-P-20	생성형 인공지능 기반 패션디자인 과정의 사용자 경험 가치체계 연구	이윤재*, Li Ruobing, 양은경	연세대학교
D-P-21	Integrating Korean and Indian Motifs in Virtual Reality Fashion Design	Ravichandran Gayathri*, Juhyun Ro	Chungnam National University
D-P-22	로코코 영화에 표현된 헤어스타일의 미적 특성 분석	김나은*, 박선미	건국대학교

### 〈한국·아시아복식〉

좌장: 최 정 교수(원광대학교)

번호	제목	성명	소속
C-P-01	개항기 일본으로부터 수입된 패션 액세서리 연구	김순영	전북대학교
C-P-02	Research on the evolution and influencing factors of Qixie(旗鞋) in the Qing Dynasty	Sha Sha Zou*, Sooah Choi, Ai Zhen Li <sup>1)</sup>	Dankook University, <sup>1)</sup> Qingdao University
C-P-03	16세기 사대부 부인 가리마 착장 모습 3D 복원 연구 -경기도 오산 여흥이씨 출토 복식을 중심으로-	박지은, 이민정*	전통문화대학교
C-P-04	한국광복군 제3지대 군사특파단(軍事特派團) 군복 연구	김정민	한성대학교
C-P-05	물산장려운동과 한국산 옷감의 변천	한재휘*, 장수현, 이은진	경상국립대학교

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

## 2024년도 한국외국어학회 추계학술대회 오시는 길



### 서울역에서 고려대 오는 법

- 택시 : 20분 소요
- 지하철 : 25분 소요  
서울역(1호선) - 동묘역(6호선으로 환승) - 고려대역 또는 안암역

### 용산역에서 오는 법

- 택시 : 30분 소요
- 지하철 : 30분 소요  
용산역(1호선) → 동묘역(6호선) - 고려대역 또는 안암역 (30분)

### 지하철역별 출구안내

역명	출구	
6호선 고려대역	1번출구	고려대학교 서울캠퍼스(인문사회계지역)
6호선 안암역 (고대병원)	2번출구	고려대학교 정경대 후문

\* 주차장이 매우 혼잡할 것으로 예상되오니 대중교통 이용을 부탁드립니다.

- 중앙광장 주차장에 주차하시는 경우, 주차장 2번 출구에서 1층으로 올라와 좌측으로 길을 따라오다보면 좌측에 대강당 입구가 있습니다.
- SK미래관을 통해서 오는 경우 3층에서 야외입구쪽으로 나오시면 하나Plaza(포스터 설치 장소) 건너편에 대강당이 위치해 있습니다.