

The Korean Society of Clothing and Textiles

2025년도 한국의류학회

패션상품기획콘테스트

수상작

2025년도 한국의류학회 패션상품기획콘테스트

수상작

주 최: (사)한국의류학회

후 원: (주)돌실나이

(주)무신사

(주)슬로우애시드

신성통상(주)

S&A(에스앤에이)

(주)영원아웃도어

(주)인동FN

(가나다 순)

시상식 일시: 2025년 10월 25일(토) 12시

장소: 서울대학교 글로벌공학교육센터(38동)

인사말씀

2025년 패션상품기획콘테스트 수상을 진심으로 축하합니다.

올해로 16회를 맞이하는 본사업은 브랜드 맞춤형 콘테스트로 학회와 산업계 간의 소통의 장을 마련하고 패션업계 진출을 목표로 하는 전국 대학 의류학 전공 학생에게 패션 브랜드 탐구와 상품기획 업무를 익힐 기회를 제공함으로써 유능하고 창의적인 인재를 발굴하는 뜻깊은 사업입니다.



올해는 국내 대표 브랜드 노스페이스, 돌실나이, 리스트, 무신사스탠다드, 쉬즈미스, 슬로우애시드, 시스티나, 존스(JONS), 탑텐이 참여하였습니다. 함께해 주신 기업의 미래 패션 인재 양성에 대한 열정과 산학협력의 의지에 깊은 감사와 존경의 마음을 보냅니다. 아울러, 바쁘신 중에도 애써 주신 각 브랜드의 담당자분과 여러 심사위원께도 깊이 감사드립니다. 총 254팀이 참여하였으며, 모든 출품작은 한국의류학회 심사위원 심사를 거친 후에 각 브랜드에서 최종 심사를 진행하였습니다. 그 결과, 브랜드상 9팀, 장려상 39팀, 입선 53팀이 수상하였습니다. 참여한 전국의 의류학 전공 학생 여러분과 바쁘신 중에도 작품지도를 위해 수고해 주신 지도교수님께 진심으로 감사드리며 아낌없는 축하의 박수를 보냅니다.

콘테스트의 위원장으로서 사업 진행을 위해 열정을 바쳐 수고해 주신 인하대학교 이미영교수님, 우수 브랜드를 섭외하시고 작품 심사를 위해 애써 주신 한국의류학회 이사님 특히, 패션마케팅과 패션디자인 분과 교수님께 깊이 감사드립니다.

훌륭한 작품으로 한국의류학회의 2025년 패션상품기획콘테스트를 빛내 주신 수상자 여러분의 성공적인 미래를 응원하며, 꿈과 땀의 결실로 만들어진 창의적 작품이 선사할 감동을 기대합니다.

2025년 10월
(사)한국의류학회 회장
하지수

2025년도 한국의류학회
패션상품기획콘테스트 후원브랜드



노스페이스



돌실나이

L I S T

리스트

musinsa
standard

무신사 스탠다드

S H E S M I S S

쉬즈미스

SLOWACID

슬로우애시드 (SLOWACID)

S I S T I N A

CHIC & AFFORDABLE

시스티나

J I N S

JONS(존스)



탑텐

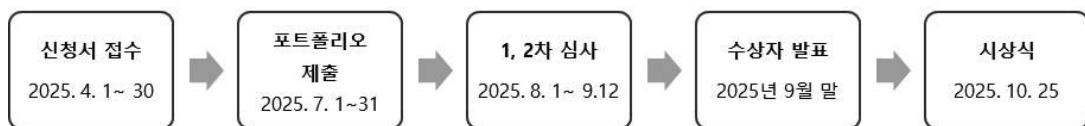
2025년 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 개최공고

개최 목적

- 한국의류학회는 미래 패션·의류산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적인 패션·의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 패션·의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 브랜드 탐구와 실제 업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 피드백을 통해 패션업계를 이끌어갈 인재가 지녀야 할 경쟁력을 높이고자 함

콘테스트 개요

- 행사명: 2025년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주제: 참여 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- 참가자격:
 - 국내·외 대학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의류학회 회원 교수의 추천을 받은 자
(재학생 및 휴학생 포함, 대표 신청자는 의류학 관련 전공 재학생)
 - 팀(5인 이내) 혹은 개인으로 참여 가능
 - 1인(팀) 1 기획안까지 출품 가능
- 신청 기간: 2025. 4. 1 ~ 4. 30
- 일정



- 주최: (사)한국의류학회
- 후원: S&A(에스앤에이), (주)돌실나이, (주)무신사, (주)슬로우애티드, 신성통상(주), (주)영원아웃도어, (주)인동FN

참가 신청 방법

- 참가신청서 접수: 아래 주소에서 신청서 작성
신청 주소: <https://moaform.com/q/NRJnhR>
- 참가비: 팀별 2만원 (소속과 대표 신청자 이름으로 입금 - 예: 한국대 홍길동)
- 참가비 입금계좌: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 기간: 2025년 4월 1일 ~ 4월 30일

■ 포트폴리오 작성 안내

■ 패션상품기획 포트폴리오 작성 방법

- 9개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- 제출 내용 및 형식

마케팅제안	디자인제안
<ul style="list-style-type: none">· 패션마케팅 환경 조사 및 소비트렌드 분석· STP 전략· 마케팅 전략 및 머천다이징 기획	<ul style="list-style-type: none">· 컨셉보드· 제출지시사항에 맞추어 구성컬러, 패브릭보드 일러스트레이션 6개 이내· 아이템별 도식화 20개 이내· 작업지시서 3개 이내· 일러스트레이션에 제안된 디자인에서 선택, Size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함

* 위 제출 내용 및 형식에 각 브랜드에서 제시한 주제를 반영하여 작성할 것.

(예: 브랜드 제시 주제가 “MZ세대를 겨냥한 마케팅 및 온라인 활성화 방안 제안”일 때 – 브랜드의 주제를 반영한 마케팅 제안과 디자인 제안을 작성하여 제출)

* 생성형 AI(인공지능, Artificial Intelligence) 기술 활용 가능함. 단, 기술이 사용된 해당 페이지에 표기 및 부록(appendix)에 구체적인 활용 내용(사용한 플랫폼, 입력 명령어 prompt 혹은 이미지, 결과 출력 등)을 명시해야 함.

■ 패션상품기획 콘테스트 브랜드별 주제

브랜드명	주 제
노스페이스	THE NORTH FACE_SUMMIT SERIES Flagship Store를 위한 상품 기획
돌실나이	한복과 낯선 만남: 산업 간의 경계를 허무는 콜라보레이션을 통한 상품 디자인, 기획 및 온 · 오프라인 마케팅 제안
리스트	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
무신사 스탠다드	무신사 스탠다드의 브랜드 아이덴티티를 잘 보여줄 수 있는 26 SS 컬렉션 제안
쉬즈미스	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
슬로우애시드 (SLOWACID)	온라인 패션 플랫폼 판매를 고려한 상품 기획 및 마케팅 전략 제안: 무신사 스토어, 29cm와 같은 온라인 플랫폼에서 경쟁력을 확보할 수 있는 아이템 기획 및 마케팅 전략 제안
시스티나	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
JONS(존스)	하이엔드 브랜드로서의 확장성 확보를 위한 차별화된 상품전략 및 마케팅(캠페인) 전략
탑텐	탑텐의 지속가능 전략(ESG) : 친환경 패션 브랜드로의 선도를 위한 상품 및 소비자 분석, 소재 및 디자인, 마케팅 제안 현황분석) 목표설정) 전략 및 실행 계획 수립

■ 제출 자료

- 상품기획 내용이 모두 포함된 포트폴리오 PDF 파일 (40쪽 이내), 윤리확인서
- 포트폴리오 분량: 표지, 목차, 생성형 AI 관련 Appendix 제외하고 40쪽 이내 (제출분량 엄수)

* 윤리확인서는 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 공지사항에서 다운로드

■ 제출 방법

- 2025년 7월 31일까지 학회 웹하드에 업로드(웹하드 정보는 추후 공지)

■ 심사 기준 및 방법

■ 심사 기준

- ① 마케팅과 디자인 제안의 일관성 및 연결성
- ② 머천다이징 기획 및 마케팅 전략의 창의성, 적합성, 활용가능성
- ③ 창의적 디자인 컨셉과 종합적 디자인 표현력
- ④ 브랜드에서 요구사항이 있는 경우, 별도의 심사기준이 있을 수 있음

■ 심사 방법

- 1차 심사: 한국의류학회 소속 교수들로 구성된 심사위원회 또는 브랜드별 자체 심사
- 2차 심사: 브랜드별 자체 심사

■ 결과 발표 및 시상 내역

■ 결과발표: 2025년 9월 말 (한국의류학회 홈페이지 게시 예정)

■ 시상식: 2025년 10월 25일(토) 한국의류학회 추계학술대회

■ 시상 내역

	브랜드명(가나다 순)	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	노스페이스	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	팀원 1인당 의류교환권 30만 원
	리스트	1	상장 및 상금 100만원
	무신사	1	상장 및 상금 100만원
	쉬즈미스	1	상장 및 상금 100만원
	슬로우애시드	1	상장 및 상금 100만원
	시스티나	1	상장 및 상금 100만원
	JONS(존스)	1	상장 및 상금 100만원
	탑텐	1	상장 및 상금 100만원
장려상	노스페이스	00	상장 및 상금 10만원
	돌실나이	00	팀원 1인당 의류교환권 20만 원
	리스트	00	상장 및 상금 10만원
	무신사	00	상장 및 상금 10만원
	쉬즈미스	00	상장 및 상금 10만원
	슬로우애시드	00	상장 및 상금 10만원
	시스티나	00	상장 및 상금 10만원
	JONS(존스)	00	상장 및 상금 10만원
	탑텐	00	상장 및 상금 10만원
입선		00	상장

* 상격 및 시상 수량은 심사 결과에 따라 변경 될 수 있음

■ 수상자 특전: 리플렛 제작

■ 유의 사항

※ 아래의 유의 사항을 위반할 경우, 제출작을 심사 대상에서 제외할 수 있고 수상 후라도 위반 사항이 확인될 시 수상을 취소하고, 상장 및 상금을 반환할 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

- 동일인의 중복지원은 불가합니다.
- 신청서 및 모든 제출서류는 양식에 맞게 작성, 제출해야 합니다.
- 제출 기한을 초과하여 제출한 작품에 대해서는 접수하지 않습니다.
- 제출서류가 누락되거나 미비한 경우, 제출 분량을 초과한 경우는 심사대상에서 제외합니다.
- 개인정보 오기 등으로 발생하는 불이익은 참가자(본인)에게 있습니다.
- 후원브랜드에서 원활 경우, 참가자에게 구두 발표를 요청할 수 있습니다.
- 표절 시비가 발생할 경우 심사에서 제외되며, 입상발표 후 표절/도용/모방으로 확인될 경우 수상취소 및 시상금환수를 취할 수 있습니다.
- 팀 제출작일 경우 시상금과 상장은 대표 신청자에게 지급됩니다.
- 상금 및 부상 지급을 위해 수상자의 개인정보(신분증, 통장사본 등)를 요청할 수 있습니다.
- 제출된 모든 작품은 한국의류학회와 해당 기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당 기업에서 활용할 수 있습니다.

■ 문의사항

문의사항은 한국의류학회 사무국으로 연락 부탁드립니다.

TEL: 02) 564-3601 / E-mail: ksct@ksct.or.kr

브랜드상

THE NORTH FACE SUMMIT SERIES : SPRING IS COMING

This branding board for The North Face's Summit Series features two main sections: 'INVESTIGATION' and 'COLLECTION & FLAGSHIP STORE'. The 'INVESTIGATION' section includes a 'Market Research' chart, a 'Competitor Analysis' chart, and a 'Concept Board' titled 'Spring is coming' showing various apparel items. The 'COLLECTION & FLAGSHIP STORE' section includes a 'Collection Chart' with detailed product information for jackets, pants, and bags, along with floor plans for 'THE NORTH FACE SUMMIT SERIES FLAGSHIP STORE' and 'THE NORTH FACE SUMMIT SERIES COLLECTION & TERRAIN'.

노스페이스 김이재, 정예인, 성현주(동덕여자대학교)

돌실나이 산업 간의 경계를 허무는 콜라보레이션

"전통은 멎춰있지 않다"

This project board for Dolsin Nai highlights three main areas: 'Analysis', 'Collaboration', and 'Design'. The 'Analysis' section includes a 'Market Research' chart and a 'Competitor Analysis' chart. The 'Collaboration' section features a 'Collaboration Model' diagram and promotional materials for 'Dolsin Nai x The North Face' and 'Dolsin Nai x Korean Traditional Festival'. The 'Design' section shows fashion illustrations and a 'TV Commercial' plan.

돌실나이 김진희, 강민지, 김민성, 이상용, 최지영(경성대학교)

브랜드상

리스트 최유리, 백민관(한양대학교)

무신사스탠다드 문혜민, 이지현, 김도연(덕성여자대학교)

브랜드상

SHESSMISS

SHESMOMENT
젊음이 빛나는 모든 순간, 육지 하나로 완성하는 멀티유즈 캐주얼

2025 한국의류학회 패션상품기획콘테스트
한성대학교 | 권소연 박소연 윤보영 이민경

Analysis

Casual Line, 왜 만들어야 하는가?

Hangsoo Marketing Strategy

Hangsoo Marketing Strategy

Hangsoo Marketing Strategy

Marketing Strategy

Design

'Scent of Memory : 기억의 향수'

MOMENT 01. #임피스티아드 #스카프 활용

MOMENT 02. #임피스티아드 #멀티유즈

MOMENT 03. #임피스티아드 #핸드백 조절

MOMENT 04. #임피스티아드 #자마감은바지 #实实在在

MOMENT 05. #리사이클링 #리사이클링소재

MOMENT 06. #리사이클링 #리사이클링 소재

쉬즈미스 권소윤, 박소연, 윤보영, 이민경(한성대학교)

SPACE OUT
나의 존재감으로도 가장 뛰어난 취향을 가진 일상의 '영' 한 순간

2025 한국의류학회 패션상품기획콘테스트
전남대학교 | 문서희, 안정윤

BRAND ANALYSIS

MARKET ANALYSIS

26 S/S SEASONAL PLANNING

ILLUSTRATION

IMAGE & COLORMAP

FLAT SKETCH

ITEM MAP

MARKETING STRATEGY

슬로우애시드 문서희, 안정윤(전남대학교)

브랜드상

2025 패션디자인 콘테스트
SISTINA

SISTINA 26SS collection Proposal Portfolio
UNLOCK the BOUNDARY

이화여자대학교
김태현 김민서 김서연 이해림

시스티나 김태현, 김민서, 김서연, 이해림(이화여자대학교)

2025 패션디자인 콘테스트
건국대학교 금승은 윤소연 류지완 장단아

SCÈNE BY JONS

ANALYSIS

BRAND CONCEPT

MARKETING

SCÈNE BY JONS 류지완, 금승은, 장단아, 윤소연(건국대학교)

브랜드상



TOPTEN10's PO(TEN)TIAL : 친환경 소재와 멀티웨어를 중심으로

2025 패션설계기획경진대회
서울여자대학교 | 김하은 박가은 박희수 이윤서

ANALYSIS

1. STP ANALYSIS



- Segmentation
 - 전세계 트렌드 기반의 디자인 수준
 - 유동·정체화된 차별화된 디자인 수준
- Targeting
 - 글로벌 패션과 커뮤니케이션 소재 시장으로 한계
 - MZ세대 및 가족세대를 대상으로 한 편의
- Positioning
 - 혁신적인 디자인과 품질로 고급화된 이미지

2. SWOT ANALYSIS

S	W	O	T
• 글로벌 트렌드 수준			
• 글로벌 트렌드 수준			

간접적인 매장 수(S) X 오프라인 체험 수요 증가(O)

도매점과 소비자에게 디자인과 품질을 인정해 주는 글로벌 트렌드 수준을 넘어서 글로벌 트렌드 수준으로 재구성

강성적 유통 부족, 디자인 다양성 미흡(W)

기획·제작·판매 - 친환경 소비 트렌드 확산(I)

디자인과 디자인 다양성을 높여 글로벌 트렌드 수준을 넘어서 글로벌 트렌드 수준으로 재구성

3. MARKETING GOAL



DESIGN

Natural Line

친환경, 재생섬유를 활용한 배려적인 디자인으로 지속가능한 혁신을 지향하는 라인

Multi-wear Line

셔츠, 스터트업, 카디건에 따른 다양한 연출을 가능하게 하는 디자인 의류

하나의 옷으로 다양한 소리 일정을 경험하여 대조스러움을 지향



STRATEGY

1. Product



TOP 10 TEN

장려상

THE NORTH FACE SUMMIT SERIES Flagship Store를 위한 상품 기획
중앙대학교 권동훈 정주영 박희지 신민철

Market Research & Brand Analysis

- Branding Strategy
- Brand Positioning
- Competitor Analysis
- Customer Segmentation
- SWOT Analysis

Brand Strategy

- Branding Strategy
- Positioning
- Competitor Analysis
- Product 4P Planning
- Place
- Marketing Strategy
- Design Concept

Design Concept

- Conceptual Design
- Product Lineup
- Interior Design
- Visual Identity

노스페이스 권동훈, 신민철, 정주영, 박희지(중앙대학교)

THE NORTH FACE

Running With TNF

2025 패션상품기획콘테스트
충남대학교 김민철

Brand Analysis

- Brand Overview
- Brand Positioning
- Brand Identity
- Brand Analysis
- Brand Analysis

Product Planning

- Product Trend
- Product Concept
- Product Planning

Design Idea

- Color
- Design Sketches
- Tool Pack

Marketing Strategy

- Marketing Plan
- VMD
- Promotion Plan
- Analytics Plan

노스페이스 김민철(충남대학교)

장려상

THE NORTH FACE Never Stop Exploring ; SUMMIT SERIES with YOUTH

2025 한국의류학회 패션상품기획콘테스트
경희대학교 김수진 정다연

MARKET ANALYSIS

- SWOT 분석**
- OPPORTUNITY**
- 4P 분석**
- STP 분석**
- 경쟁사 포지셔닝**

MARKETING IDEA

- VMD 기획**
- IMAGE**
- SNS 콘텐츠**

DESIGN

- CONCEPT**
- Season Mood Board**
- Season Fabric Board**
- ILLUSTRATION**
- PLATE SKETCH**

노스페이스 김수진, 정다연(경희대학교)

THE NORTH FACE _ CAVEX: The Summit Project

2025 한국의류학회 패션상품기획콘테스트
세종대학교 | 김지연, 정혜원, 김진경

SUMMIT SERIES - STP / SWOT

Marketing

Story

Flagship Concept

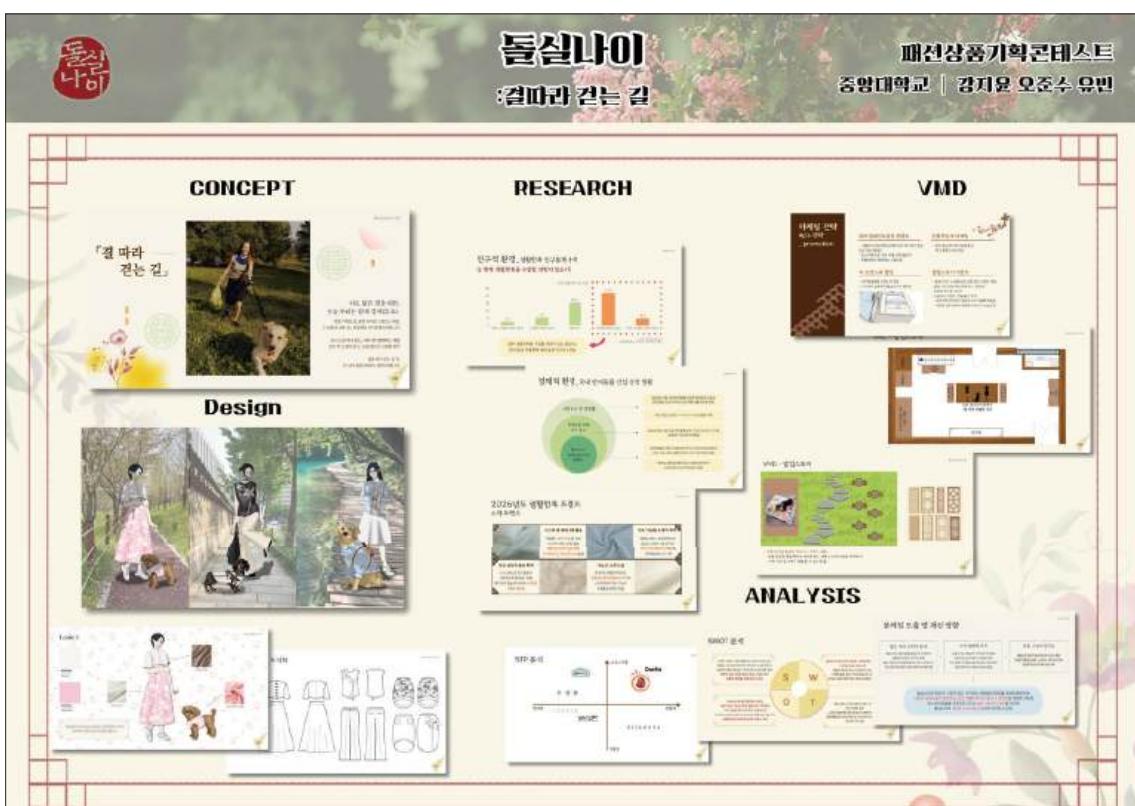
Collection Design

노스페이스 김지연, 정혜원, 김진경(세종대학교)

장려상



노스페이스 이은채, 이기현, 김민서, 곽경선, 최윤영(부산대학교)



돌실나이 오준수, 유희, 강지윤(중앙대학교)

장려상

돌실나이 한복과 낯선 만남 X Hotels.com

遊 刻 祥 각 시간을 유영 하며 공간에 의미를 새기다

2025년 한국으로 돌아온 패션가 홍성품 컬렉션
건국대학교 정윤소 고혜림 김찬희 협주연

COLLABORATION

PRODUCT PLANNING

MARKETING PLANNING

MARKETING ANALYSIS & STRATEGY

TARGETING

RE-POSITIONING

SWOT

돌실나이 정윤소, 고혜림, 임소연, 김찬희(건국대학교)

동행 돌실나이 X 반려동물 프로젝트
한복, 반려동물과 일상을 엮다.

트렌드 분석 및 시장 현황

SWOT

마케팅 계획

FABRIC

Ramie Fabric

Linen

Vincent Rayon

돌실나이 정채윤, 권현주, 김기탁, 박수민, 조유민(단국대학교)

장려상

LIST "When the pace softens"

성신여자대학교
문채원, 안수연, 윤다영, 천정윤

Analysis

Market

Trend

Color: Forest Green, Haze Blue
Style: Minimalist, Soft, Feminine
Textile: Natural, Soft, Sustainable

26 S/S Collection

Mood Board

Fabric & Color Board

#3C3B32	#F4CEA8
#F9F9D4	#E5D9B4
#E5D9B4	#FFEB3B
#FFEB3B	#F0E68C
#F0E68C	#3CB371

Item Detail

Illustration

Marketing Suggestion

Pop-up Store

- [Location]
- [Goods]
- [Interior]

VMD

리스트 안수연, 윤다영, 문채원, 천정윤(성신여자대학교)

LIST 26SS 상품기획 및 홍보전 제작

숙명여자대학교 성유선 윤혜린 조예은 최민채

LIFE IN THE CITY
with. FULID BOHO

Brand Analysis

Design Map

26SS

COLOR CHP

FABRICS

FLAT SKETCH

Marketing Strategy

Marketing campaign : REST IN THE CITY

1. Cafe theme pop up
2. Cafe interior design
3. Cafe menu design
4. Cafe lighting
5. Cafe atmosphere
6. Cafe decoration
7. Cafe promotion

All-in one Campaign map

리스트 조예은, 윤혜린, 성유선, 최민채(숙명여자대학교)

장려상

상명대학교 / 김민지 이연주

MUSINSA STANDARD

무신사스탠다드 김민지, 이연주(상명대학교)

musinsa standard

"A GENTLE SHIFT"

여름 속 시원한 바람과 한국을 닮은, 성별을 벗은 기본의 변주

2025 한국의류학회 패션상품기획콘테스트
김성미, 박예원(충남대학교)

MARKET RESEARCH

SWOT ANALYSIS

DESIGN

MARKETING STRATEGY

무신사스탠다드 김성미, 박예원(충남대학교)

장려상

= musinsa standard

From Standard to Stand-out, standardA, 한 꼷 다른 아웃디자인

제작대학: 경상대학교
제작자: 문태준, 강민서, 최준혁, 남궁민, 유민주

Brand Analysis



standardA



Design Proposal



Marketing Proposal



무신사스탠다드 문태준, 남궁민, 강민서, 최준혁, 유민주(배재대학교)

MUSINSA STANDARD
With Forrest Gump

Pick up my pace
Neo Stride

2025년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
울산대학교
박민주, 신두리, 이소은, 최윤서, 양준우

Corporate Analysis

Analysis

SWOT & 4P Strategy

Mood Board

Design

Concept & Color board

Running event

Marketing

Rules and prize money

무신사스탠다드 박민주, 신두리, 이소은, 최윤서, 양준우(울산대학교)

장려상

MUSINSA STANDARD
Knock! Knock!

2025 한국미래학회 대선상품기획콘테스트

가천대학교
강성경 서유정 송윤지 이솔미 전소영

ANALYSIS

STP - SEGMENT / TARGET

MARKETING

MARKETING STRATEGY - PRODUCT / PROMOTION

CONCLUSION

DESIGN

DESIGN DIRECTION / MOOD BOARD & COLOR BOARD

ILLUSTRATION & FLAT

DESIGN DIRECTION / MOOD BOARD & COLOR BOARD

무신사스탠다드 송윤지, 강성경, 서유정, 이솔미, 전소영(가천대학교)

STAN-BY CASUAL

트렌디한 캐주얼웨어의 표준이 되다.

[SWOT 분석]

Strengths | 경쟁 혁신으로 차별화
Weaknesses | 일관된 품질마arking 부재로 브랜드 정체성이 부족
Opportunities | 유통망으로 인한 전장자 유망 매체, 기관형 소비 증가
Threats | 가상비 증가 및 디지털 경쟁, 새로운 브랜드 출현
→ 강한 혼란의 힘과 속에서도 통찰력 있는 브랜드 정체성

[CROSS SWOT]

SO | 2020 미국 패션 혁신 기관에 가입, 도비와 최희경 소비 권역 차별화
ST | 소프트웨어를 통한 경쟁력 확보, 디자인 혁신
WO | 혁신 있는 디자인 경쟁력 강화, 판매 방식 다양화
WT | 혁신은 경쟁력의 핵심 요소로, 혁신 고려를 디자인 절정, 포지셔닝 차별화
→ 기본형 경쟁력과 디자인 혁신을 토대로 차별화된 경쟁력을 구축

[타깃 및 마케팅]

→ 디자인 스타일과 가성비에 대한 사랑을 추구하는 20대 소비자

VISION
기본은 새롭게, 신뢰받은 탐험가

MISSION
세계 각국에서 시장성을 인정해 놓치지 않아,
트렌디한 캐주얼웨어의 표준이 되어 누구에게나 적용 가능한
새로운 좋은 것의 기준

[TEAM]
고객과 함께 성장하는 팀,
제작과 마케팅 협동으로, 혁신의 디자인 혁신으로 혁신하는 팀

IMC 전략

언어	경험	확산
- 캐릭터의 경연으로 참여해 - 서울시의 전통 기술을 활용 - 디자인 대회 노하우 활용 - 무신사드 디자인 출판부 - 고객과 노하우 교류 - SEO 최적화	- 24시간 무인 헬프스토어 - 캐릭터 팔찌로 헬프스토어 - 캐릭터 아바타 활용 - 디자인 출판부 - 무신사드 출판부 - 무신사드 출판부 - SEO 최적화	- 소셜 미디어 챙기면 - 이미지를 올립니다 - 아티сты와 협업하세요 - 무신사 쇼핑하기 가능

→ 온/오프라인 매장을 통해
기본은 새롭게, 소리있는 유통망을
일관한 브랜드 경쟁력 구축

무신사 스탠다드 최윤하, 김리나, 양유희, 이시현, 황정원(이화여자대학교)

장려상

SHEMISS

STEP BY STEP

2025 패션 상품 가격 콘테스트
승연자: 김미진, 이민주, 정세운, 한지혜

Analysis

ENVIRONMENT ANALYSIS

COMPETITOR ANALYSIS

TARGETING

SWOT & 4P

Design

Color & Material Board

Mood Board

Marketing

MARKETING VISION

MARKETING PROPOSAL

OFFLINE STORE

쉬즈미스 송민지, 김미진, 이민주, 정세은, 한지혜(울산대학교)

쉬즈미스 양채원(이화여자대학교), 김태은, 박혜경(서울여자대학교), 김기미(인하대학교)

장려상

SLOWACID

[SLOW/MOTION]
A Cinematic Pause by SLOWACID

문화를 즐기는 기쁨을 찾는 소비자에게 풍성하고
길을 걸어 시장을 찾는 고민의 예술가로 그려 드립니다.
다양화 어닝로드 고객을 위하여, 전시 속 일상과 영화 속 일상의 차이로 걸작 고전하는 SLOWACID입니다.

SLOW/MOTION COLLECTION

MARKETING & MERCHANDISING PLAN

슬로우애시드 김단영, 신수민(숙명여자대학교)

성신여자대학교 배보현, 최유진, 임성민, 손정임, 황예원

draw your SKY :paper Airplane

나만의 하늘을 그려 나가는 어辱날의 선언

Analysis

SWOT

STP

Market Research

Design

Concept Board

Illustration

Fiat Sketch

Marketing

Product

Price

Promotion

Place

슬로우애시드 배보현, 최유진, 임성민, 손정임, 황예원(성신여자대학교)

장례상

Enhancing Brand Identity 온라인 패션 플랫폼을 고려한 상품 기획 및 마케팅 전략 제언

고감도 캐주얼 : 편안함 속의 아찔한 매력 SLOWACID

요즘 패션 트렌드: 브랜드 중심도 양극화 현상

나이대별 패션 흐름: 청소년 25%, 젊은 성인 25%, 중장년 30%, 노년 20%

브랜드에 대한 관심과 사랑은 젊은 세대, 성인 세대에 있어 절대적인 선호도를 높여온다.

매체별 맞춤 콘텐츠 발행

예체 및 특집과 소비자의 사용 패턴에 따른 콘텐츠 생성이 중요

- 인스타그램 배포관
- 아웃소싱 수탁 플랫폼
- 유튜브 채널, 티비
- 티저 캐릭터

1020 남성의 웃 구매 Journey Map

阶段	描述
첫인상	제품 선택 시장 여성 주관 경쟁 시장 인기 있는 브랜드, 유명 배우 등
제품 선택	제품 선택 핵심 제품 가치와 품질 제품에 대한 평가
차별화	제품 선택 평가 제품에 대한 평가 제품에 대한 평가
품질	제품 선택 평가 제품에 대한 평가 제품에 대한 평가
가격	제품 선택 평가 제품에 대한 평가 제품에 대한 평가

정의되지 않은 브랜드, SLOWACID

불확실한 시장을 기반으로

성장 단계: 인지도 확장 단계
브랜드 이미지 확보 단계

SLOWACID는 차별화된 브랜드로
젊은 세대를 위한 패션 플랫폼
2023년 3월 20일 출시 예정 - Slowacid.com

온라인 쇼핑몰에서 판매하는
브랜드 이미지 확보 단계

Strategy

라인을 분리하여 둘 다 잡는, Two-Track 전략

여러 가지 수단을 활용하여 판매 채널 확장
동시에 다른 고객층을 놓치지 않고서 좋은 달성을 찾는다.

#Mass Market 금학

#미니-마이 형성

Design

아이템 기획

제작 부문: 예산 수/기간과 자원을 활용하는 협업
제작 부문: 예산 수/기간과 자원을 활용하는 협업

SLOW ACID - 새로운 시대를 경험하는 브랜드

제작 스타일/제작 기준	제작 부문	제작 부문	제작 부문
\$	인기 있는 브랜드	인기 있는 브랜드	인기 있는 브랜드
PC	인기 있는 디자이너	인기 있는 디자이너	인기 있는 디자이너
모든 종류의 제작 부문	제작 부문	제작 부문	제작 부문
Acid 라인	Acid 라인	Acid 라인	Acid 라인

나이대별 예산 차이와 틀

1. 예산
2. 부록

Design Concept

SLOW: 친환경, 예술

Acid: 혁신, 대중화

01 Acid 라인

데미지 레글릿 티셔츠 WH
디자인 커스텀화 가능
워터 티셔츠
리커버리 코튼
리커버리 코튼

02 SLOW 라인

코튼 쇼츠 BE
풀 커스텀 디자인

03

풀 커스텀 셔츠 WH
워터 티셔츠
리커버리 코튼
리커버리 코튼

슬로우애시드 유키윤, 안도건, 유흥미(국민대학교)

슬로우애시드 이선우, 김희준, 박고은, 정수비(서울대학교)

장려상

SLOWACID
2025 패션상품기획콘테스트

"TRACING THE FLOW"

한양대학교
김가은 린다와티 스테파니 이현승 지수민

01 Market Analysis

패션 시장 분석 | 경쟁 브랜드 및 플랫폼 분석 | STP 제안

02 26·27·28

03 Marketing Strategy

온라인 팝업 마케팅 | 브랜드 노출을 위한 매시드 티셔츠 마케팅 | 오프라인 팝업 마케팅 | 아트 협업 마케팅 | 플랫폼 라이브 마케팅

슬로우애시드 이현승, 김가은, 지수민, 린다와티 스테파니(한양대학교)

SLOWACID

DISTRIBUTION CHANNELS: 채널별 판매 전략

PRODUCT: 상품별 특징 및 차별화 요소

PRICE: 가격 정책 및 할인 프로모션

PLACE: 판매 채널 및 배송 옵션

PROMOTION: 마케팅 전략 및 홍보 캠페인

SWOT ANALYSIS

- Strengths:** 고급 디자인, 독특한 소재 사용, 높은 고객 만족도.
- Weaknesses:** 예산 제한, 소규모 제작으로 인한 재고 부족.
- Opportunities:** 디지털 마케팅 확장, 협업 기회.
- Threats:** 경쟁 브랜드의 침입, 시장 변동.

IMAGE & DESIGN

IMAGE: 패션 쇼 사진, 제품 이미지, 패션 아이콘.

DESIGN: 패션 디자인 스케치, 패턴 디자인.

MARKETING MATERIALS

POP-UP MAP: 패션 쇼 및 이벤트 위치 지도.

LOOKBOOK: 제품 카탈로그.

CLOTHING LINEUP: 상품 카탈로그.

슬로우애시드 최지원, 오수현, 이은상, 김채아(건국대학교)

장려상

SISTINA
CHIC & AFFORDABLE

Layered Feelings, Quietly Worn Ordinary, Not Boring

"보통의 날을 근사하게 만드는 깊정의 레이어, 시스티나"

2025 패션상품기획콘테스트
가천대학교
권연지 김지우 이현서 지현지

Analysis

Design

Marketing

웃어 찬순한 흘교가 되면,
나의 품격과 깊정의 커머스로 한껏 가득히 차기로 소장하여,
길상과 더불어 가치와 함께, 여관과 나만의 걸쳐다니며 만들어가는
시간의 흐름에 품 있는 경험을 계란

시스티나 권연지, 김지우, 이현서, 지현지(가천대학교)

SISTINA
Analysis

SWOT 분석

- S: 시장에서의 우위성, 경쟁력, 혁신적인 디자인, 저렴한 가격.
- W: 경쟁사 대비 저가화 전략, 디자인 혁신.
- O: 글로벌 시장 진출, 온라인 판매 채널 확장.
- T: 트렌드 분석, 고객 데이터 분석.

Trend 분석

Positioning

Targeting

SISTINA 26 S/S collection

Sistina : The Memory

Stitching memory, wearing moment.

Season concept

26S Collection line

Design

Faded Line

Present Line

Marketing

온라인마케팅

모바일마케팅

현장마케팅

VMD

2025 전국의류학회 패션상품기획콘테스트
충남대학교 권소윤, 박주연, 이송현, 안서연, 이현연

시스티나 박주연, 권소윤, 이송현, 안서연, 이현연(충남대학교)

장려상

SISTINA
CHIC & AFFORDABLE

Young Contemporary Character Brand"로서 위상 강화

덕성여자대학교 송모아 김승현 이자현

ANALYSIS	DESIGN	STRATEGY
<p>SWOT 분석</p> <p>POSITIONING</p> <p>STP</p> <p>PRODUCT</p>	<p>2026 S/S Concept Board S - Soft & Smart Line M - Mellow & Mix Line X - Expression & Extra Line</p> <p>DESIGN SKETCH</p> <p>FLAT SKETCH</p>	<p>PROMOTION</p> <p>BRANDING ACTIVATION</p> <p>VMD PLAN</p> <p>2026 S/S Store VMD Plan, 09/20</p>

시스티나 송모아, 김승현, 이자현(덕성여자대학교)

2025 한국의류학회
패션상품기획콘테스트

SISTINA : IAM MUSEE
"나만의 감각으로 패션과 예술을 연결하다!"

동서대학교
연주현 이정빈

Analysis	Design	Marketing
<p>SWOT 분석</p> <p>DIFFERENTIATE</p> <p>CORE COMPETENCIES</p> <p>SWOT</p> <p>O</p> <p>T</p>	<p>DESIGN</p> <p>COLOR MAP</p> <p>FABRIC MAP</p> <p>ITEM LINEUP</p>	<p>PROMOTION</p> <p>POP UP STORE</p> <p>VM DISPLAY</p> <p>APP</p>

시스티나 연주현, 이정빈(동서대학교)

장려상

MUSE IN THE EVERYDAY

Analysis

Design

Marketing

시스티나 황하영, 류빈, 김나연(한양대학교)

JONS Les Jardins De Marrakech

Marketing

Design

JONS 김민준, 임관선, 김재민, 이현직(충남대학교)

장려상

한국디자인대회
2024년도 패션상품기획콘테스트

Eternal moment, Timeless JONS

한류파고
김현진, 한시온, 이진서, 박소영, 백유빈

Analysis

Design

Marketing

JONS 김현진, 백유빈, 한시온, 이진서, 박소영(한성대학교)

2025 패션상품기획콘테스트
수원대학교 | 송현욱 강준우 선승원 임찬빈 이정희

J
I
N
S

■ ANALYSIS

■ DESIGN SUGGESTION

■ MARKETING SUGGESTION

JONS 송현욱, 강준우, 선승원, 임찬빈, 이정희(수원대학교)

장려상

TOGETHER TOPTEN

TOPTEN은 있는 것 그 이상으로 우리가 사는 지구를 함께 합니다.

2025 한국미래학회 대선상품기획콘테스트
이화여자대학교 박신희, 염가은, 이서현, 김민정

ANALYSIS

SWOT Analysis
Market Research
Financial Projections

DESIGN

Together, TOPTEN for Our Earth
Sustainable Design

MARKETING

TOGETHER WITH FAMILY - Eco Tour
From Forest to Brand - Eco Tour Activation Plan
TOGETHER WITH CHILDREN - Eco Playground
TOGETHER WITH ENVIRONMENT

탑텐 박신희, 염가은, 이서현, 김민정(이화여자대학교)

TOPTEN 10 ECO LABEL

Better Basics, Forever Nature 더 나은 기본, 자연을 위한 지속성

2025 대선상품기획콘테스트
제주대학교 송민재, 김하린, 백다빈, 이세린

ANALYSIS

Market Research
SWOT Analysis
Competitor Analysis

DESIGN

Design
Clothing Line Sketches

MARKETING

Service Offerings
Marketing Materials

탑텐 송민재, 김하린, 이세린, 백다빈(제주대학교)

장려상

2025 한국의료학회 패션상품기획 콘테스트

TOPTEN
RE:BORN

“좋은 옷, 좋은 가격으로 일상의 행복을 고객들에게 전한다.”

덕성여자대학교
황수민 | 김연우 | 주소예

Analysis



Concept & Design



Marketing Strategy



탑텐 황수민, 주소예, 김연우(덕성여자대학교)

수상자 명단

■ 브랜드상

노스페이스 김이재, 정예인, 성현주(동덕여자대학교)

돌실나이 김진희, 강민지, 김민성, 이상용, 최지영(경성대학교)

리스트 최유리, 백민관(한양대학교)

무신사스탠다드 문혜민, 이지현, 김도연(덕성여자대학교)

쉬즈미스 권소윤, 박소연, 윤보영, 이민경(한성대학교)

슬로우애시드 문서희, 안정윤(전남대학교)

시스티나 김태현, 김민서, 김서연, 이해림(이화여자대학교)

JONS 류지완, 금승은, 장단아, 윤소연(건국대학교)

탑텐 김하은, 박가은, 박희수, 이윤서(서울여자대학교)

■ 장려상

노스페이스	권동훈, 신민철, 정주영, 박희지(중앙대학교) 김민철(충남대학교) 김수진, 정다연(경희대학교) 김지연, 정혜원, 김진경(세종대학교) 이은채, 이기현, 김민서, 곽경선, 최윤영(부산대학교)
돌실나이	오준수, 유빈, 강지윤(중앙대학교) 정윤소, 고혜림, 임소연, 김찬희(건국대학교) 정채윤, 권현주, 김기탁, 박수민, 조유민(단국대학교)
리스트	안수연, 윤다영, 문채원, 천경윤(성신여자대학교) 조예은, 윤혜린, 성유선, 최민채(숙명여자대학교)
무신사스탠다드	김민지, 이연주(상명대학교) 김성미, 박예원(충남대학교) 문태준, 남궁민, 강민서, 최준혁, 유민주(배재대학교) 박민주, 신두리, 이소은, 최윤서, 양준우(울산대학교) 송윤지, 강성경, 서유정, 이솔미, 전소영(가천대학교) 최윤하, 김리나, 양유희, 이시현, 황정원(이화여자대학교)
쉬즈미스	송민지, 김미진, 이민주, 정세은, 한지혜(울산대학교) 양채원(이화여자대학교), 김태은, 방혜경(서울여자대학교), 김기민(인하대학교)
슬로우애시드	김단영, 신수민(숙명여자대학교) 배보현, 최유진, 임성민, 손정임, 황예원(성신여자대학교) 배현준, 최지안, 정지원(한성대학교) 심규민, 임승수, 송정호(배재대학교) 유지윤, 안도건, 유승민(국민대학교) 이선우, 정수빈, 김효주, 박고은(서울대학교) 이현승, 김가은, 지수민, 린다와티 스테파니(한양대학교) 최지원, 오수현, 이은상, 김채아(건국대학교)
시스티나	권연지, 김지우, 이현서, 지현지(가천대학교) 박주연, 권소윤, 이송현, 안서연(충남대학교) 송모아, 김승현, 이자현(덕성여자대학교) 연주현, 이정빈(동서대학교) 황하영, 류빈, 김나연(한양대학교)

■ 장려상

JONS

김민준, 임관선, 김재민, 이현직(충남대학교)
김현진, 백유빈, 한시온, 이진서, 박소영(한성대학교)
송현욱, 강준우, 선승원, 임찬빈, 이정희(수원대학교)
안혜린(서울여자대학교)
오은수, 박정현, 한채영(수원대학교)

탑텐

박신희, 염가은, 이서현, 김민정(이화여자대학교)
송민재, 김하린, 이세린, 백다빈(제주대학교)
황수민, 주소예, 김연우(덕성여자대학교)

■ 입선

노스페이스	김수현, 정인서, 이연주, 이지수, 소이나(단국대학교) 박홍비, 이주연, 강선영, 정윤, 최서하(이화여자대학교) 유은진, 김민성, 오석준, 박민희(서울대학교) 조영서, 김연경, 박윤서, 조남경(이화여자대학교) 조정민, 남윤우(이화여자대학교) 최진영, 김민준, 문진우, 김유민, 남윤정(부산대학교) 한서윤, 연수민, 서채영(충북대학교)
돌실나이	고서희, 윤태은(한양대학교) 류동화, 손예주, 이은서, 빙서진(숙명여자대학교) 오정윤, 김동은, 김다현(이화여자대학교) 윤진서, 윤서희, 김단아(한양대학교) 임은수, 장서은, 김희윤, 홍성연, 이채연(가톨릭대학교) 임해린, 엄정은, 김서연, 김우정, 박연서(가톨릭대학교) 조예관, 김승환, 장시명(강원대학교) 정예지(충남대학교)
리스트	이지윤, 안서현, 정현(성신여자대학교) 임효진(배화여자대학교) 최효주, 황주희, 전은영(건국대학교)
무신사스탠다드	김사랑, 허한나(부산대학교) 김시은, 한강희, 경유빈(수원대학교) 이준수, 장광진, 황지훈(인하대학교), 정하은, 임서영(성균관대학교) 정민교, 이승수, 이정호(중앙대학교) 최수민, 윤지영, 임한슬, 오찬빈, 최형운(성신여자대학교) 최윤정, 전예지, 문경희(충북대학교) 최은혜, 김보현(경상국립대학교)
수즈미스	서정원, 김시현, 박유현, 이시윤, 여세아(서울대학교)

■ 입선

슬로우애시드	강다은, 김윤조, 이서진, 권효은(단국대학교) 김근수, 김성호(배재대학교) 김연우, 김건희, 배소연, 소민지, 김민정(경북대학교) 박지우, 서예원, 박은수, 흥세화(이화여자대학교) 양지연, 이채령, 김현세, 김도연(경성대학교) 유신영, 이의재, 장하영(한양대학교) 유지원(성신여자대학교) 이다현, 임준규, 임지영, 이보겸, 최지혜(대구대학교) 천세경, 이민주, 이민형, 정혜림, 김시연(충북대학교) 최영서, 조윤영, 김나연, 양지인, 강지원(서울여자대학교)
시스티나	김미소, 이하은, 이주은(수원대학교) 김성희, 송세연, 이정민(전북대학교) 박나연, 최아리(경상국립대학교) 석지수, 김건희, 이서진(성신여자대학교) 정순, 한사랑, 손민서, 박예슬, 이정연(가천대학교) 하나윤, 윤민아, 천아정(배화여자대학교) 현정민, 김서영, 김영서, 박희선, 양현서(한성대학교)
JONS	김소정, 박지원, 정고운(경희대학교) 김슬기, 유민(인하대학교) 박희진, 허예설, 황유라(전북대학교) 이서연, 김희경, 이고운(충북대학교) 조승현, 이지은, 김재현, 장기쁨(충북대학교) 홍석진, 이중호, 유서연, 이혜미(중앙대학교)
탭텐	김효중, 김유림, 김소영, 이어준(충북대학교) 박시영, 김해성, 김용환(대구대학교) 윤혜준, 김유리, 김지후, 손현서, 윤지우(한양대학교) 최윤정, 김수정, 최인성, 서원재(충북대학교)

심사위원

■ 2025년도 패션상품기획콘테스트 기획위원

회장 : 하지수(서울대학교)

위원장 : 최경희(한성대학교)

최윤정(국립목포대학교)

■ 1차심사위원

심사위원장 : 이미영(인하대학교)

심사위원 : 김희령(경인여자대학교)

김고운(덕성여자대학교)

배윤지(인하대학교)

성희원(경상국립대학교)

여은아(계명대학교)

우홍주(연세대학교)

이채영(국립경국대학교)

전재훈(서울대학교)

최미영(덕성여자대학교)

최윤정(국립목포대학교)

■ 2차 심사위원

후원 협찬 브랜드 임원 및 부서장

