

The Korean Society of Clothing and Textiles

2025년도 한국의류학회

패션상품기획콘테스트

수상작

2025년도 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 수상작

주 최: (사)한국의류학회

후 원: (주)돌실나이

(주)무신사

(주)슬로우애시드

신성통상(주)

S&A(에스앤에이)

(주)영원아웃도어

(주)인동FN

(가나다 순)

시상식 일시: 2025년 10월 25일(토) 12시

장소: 서울대학교 글로벌공학교육센터(38동)

인사말씀

2025년 패션상품기획콘테스트 수상을 진심으로 축하합니다.

올해로 16회를 맞이하는 본사업은 브랜드 맞춤형 콘테스트로 학회와 산업계 간의 소통의 장을 마련하고 패션업계 진출을 목표로 하는 전국 대학 의류학 전공 학생에게 패션 브랜드 탐구와 상품기획 업무를 익힐 기회를 제공함으로써 유능하고 창의적인 인재를 발굴하는 뜻깊은 사업입니다.



올해는 국내 대표 브랜드 노스페이스, 돌실나이, 리스트, 무신사스탠다드, 스위트미스, 슬로우애시드, 시스티나, 존스(JONS), 탑텐이 참여하였습니다. 함께해 주신 기업의 미래 패션 인재 양성에 대한 열정과 산학협력의 의지에 깊은 감사와 존경의 마음을 보냅니다. 아울러, 바쁘신 중에도 애써 주신 각 브랜드의 담당자분과 여러 심사위원께도 깊이 감사드립니다. 총 254팀이 참여하였으며, 모든 출품작은 한국의류학회 심사위원 심사를 거친 후에 각 브랜드에서 최종 심사를 진행하였습니다. 그 결과, 브랜드상 9팀, 장려상 39팀, 입선 53팀이 수상하였습니다. 참여한 전국의 의류학 전공 학생 여러분과 바쁘신 중에도 작품지도를 위해 수고해 주신 지도교수님께 진심으로 감사드리며 아낌없는 축하의 박수를 보냅니다.

콘테스트의 위원장으로서 사업 진행을 위해 열정을 바쳐 수고해 주신 인하대학교 이미영교수님, 우수 브랜드를 섭외하시고 작품 심사를 위해 애써 주신 한국의류학회 이사님 특히, 패션마케팅과 패션디자인 분과 교수님께 깊이 감사드립니다.

훌륭한 작품으로 한국의류학회의 2025년 패션상품기획콘테스트를 빛내 주신 수상자 여러분의 성공적인 미래를 응원하며, 꿈과 땀의 결실로 만들어진 창의적 작품이 선사할 감동을 기대합니다.

2025년 10월
(사)한국의류학회 회장
하지수

2025년도 한국의류학회
패션상품기획콘테스트 후원브랜드



노스페이스



돌실나이

LIST

리스트

**musinsa
standard**

무신사 스탠다드

SHESSMISS

쉬즈미스

SLOWACID

슬로우애시드 (SLOWACID)

SISTINA

CHIC & AFFORDABLE

시스티나

J O N S

JONS(존스)



탐텐

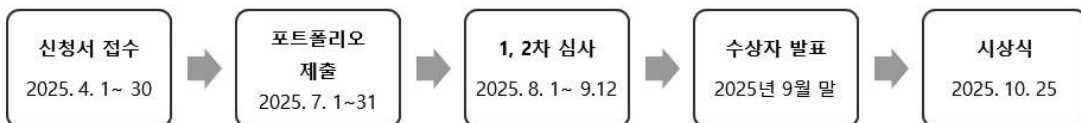
2025년 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 개최공고

개 최 목 적

- 한국의류학회는 미래 패션·의류산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내외 대표적인 패션·의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 패션·의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 브랜드 탐구와 실제 업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 피드백을 통해 패션업계를 이끌어 갈 인재가 지녀야 할 경쟁력을 높이고자 함

콘테스트 개요

- 행사명: 2025년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 제: 참여 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- 참가자격:
 - 국내·외 대학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의류학회 회원 교수의 추천을 받은 자 (재학생 및 휴학생 포함, 대표 신청자는 의류학 관련 전공 재학생)
 - 팀(5인 이내) 혹은 개인으로 참여 가능
 - 1인(팀) 1 기획안까지 출품 가능
- 신청 기간: 2025. 4. 1 ~ 4. 30
- 일 정



- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: S&A(에스앤에이), (주)돌실나이, (주)무신사, (주)슬로우애시드, 신성통상(주), (주)영원아웃도어, (주)인동FN

참가 신청 방법

- 참가신청서 접수: 아래 주소에서 신청서 작성
신청 주소: <https://moaform.com/q/NRJnhR>
- 참가비: 팀별 2만원 (소속과 대표 신청자 이름으로 입금 - 예: 한국대 홍길동)
- 참가비 입금계좌: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 기 간: 2025년 4월 1일 ~ 4월 30일

포트폴리오 작성 안내

■ 패션상품기획 포트폴리오 작성 방법

- 9개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- 제출 내용 및 형식

마케팅제안	디자인제안
<ul style="list-style-type: none">패션마케팅 환경 조사 및 소비트렌드 분석STP 전략마케팅 전략 및 머천다이징 기획	<ul style="list-style-type: none">컨셉보드제출지시사항에 맞추어 구성컬러, 패브릭보드 일러스트레이션 6개 이내아이템별 도식화 20개 이내작업지시서 3개 이내:일러스트레이션에 제안된 디자인에서 선택, Size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함

* 위 제출 내용 및 형식에 각 브랜드에서 제시한 주제를 반영하여 작성할 것.

(예: 브랜드 제시 주제가 “MZ세대를 겨냥한 마케팅 및 온라인 활성화 방안 제안”일 때 - 브랜드의 주제를 반영한 마케팅 제안과 디자인 제안을 작성하여 제출)

* 생성형 AI(인공지능, Artificial Intelligence) 기술 활용 가능함. 단, 기술이 사용된 해당 페이지에 표기 및 부록(appendix)에 구체적인 활용 내용(사용한 플랫폼, 입력 명령어 prompt 혹은 이미지, 결과 출력 등)를 명시해야 함.

■ 패션상품기획 콘테스트 브랜드별 주제

브랜드명	주 제
노스페이스	THE NORTH FACE_SUMMIT SERIES Flagship Store를 위한 상품 기획
돌실나이	한복과 낯선 만남: 산업 간의 경계를 허무는 콜라보레이션을 통한 상품 디자인, 기획 및 온·오프라인 마케팅 제안
리스트	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
무신사 스탠다드	무신사 스탠다드의 브랜드 아이덴티티를 잘 보여줄 수 있는 26 SS 컬렉션 제안
슈즈미스	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
슬로우애시드 (SLOWACID)	온라인 패션 플랫폼 판매를 고려한 상품 기획 및 마케팅 전략 제안: 무신사 스토어, 29cm와 같은 온라인 플랫폼에서 경쟁력을 확보할 수 있는 아이템 기획 및 마케팅 전략 제안
시스티나	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
JONS(존스)	하이엔드 브랜드로서의 확장성 확보를 위한 차별화된 상품전략 및 마케팅(캠페인) 전략
탐텐	탐텐의 지속가능 전략(ESG) : 친환경 패션 브랜드로의 선도를 위한 상품 및 소비자 분석, 소재 및 디자인, 마케팅 제안 현황분석> 목표설정> 전략 및 실행 계획 수립

■ 제출 자료

- 상품기획 내용이 모두 포함된 포트폴리오 PDF 파일 (40쪽 이내), 윤리확약서
- 포트폴리오 분량: 표지, 목차, 생성형 AI 관련 Appendix 제외하고 40쪽 이내 (제출분량 엄수)
- * 윤리확약서는 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 공지사항에서 다운로드

■ 제출 방법

- 2025년 7월 31일까지 학회 웹사이트에 업로드(웹하드 정보는 추후 공지)

심사 기준 및 방법

■ 심사 기준

- ① 마케팅과 디자인 제안의 일관성 및 연결성
- ② 머천다이징 기획 및 마케팅 전략의 창의성, 적합성, 활용가능성
- ③ 창의적 디자인 컨셉과 종합적 디자인 표현력
- ④ 브랜드에서 요구사항이 있는 경우, 별도의 심사기준이 있을 수 있음

■ 심사 방법

- 1차 심사: 한국의를학회 소속 교수들로 구성된 심사위원 또는 브랜드별 자체 심사
- 2차 심사: 브랜드별 자체 심사

결과 발표 및 시상 내역

■ 결과발표: 2025년 9월 말 (한국의를학회 홈페이지 게시 예정)

■ 시상식: 2025년 10월 25일(토) 한국의를학회 추계학술대회

■ 시상 내역

	브랜드명(가나다 순)	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	노스페이스	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	팀원 1인당 의류교환권 30만 원
	리스트	1	상장 및 상금 100만원
	무신사	1	상장 및 상금 100만원
	쥘즈미스	1	상장 및 상금 100만원
	슬로우애시드	1	상장 및 상금 100만원
	시스티나	1	상장 및 상금 100만원
	JONS(존스)	1	상장 및 상금 100만원
	탐텐	1	상장 및 상금 100만원
장려상	노스페이스	00	상장 및 상금 10만원
	돌실나이	00	팀원 1인당 의류교환권 20만 원
	리스트	00	상장 및 상금 10만원
	무신사	00	상장 및 상금 10만원
	쥘즈미스	00	상장 및 상금 10만원
	슬로우애시드	00	상장 및 상금 10만원
	시스티나	00	상장 및 상금 10만원
	JONS(존스)	00	상장 및 상금 10만원
	탐텐	00	상장 및 상금 10만원
입선		00	상장

※ 상격 및 시상 수량은 심사 결과에 따라 변경 될 수 있음

■ 수상자 특전: 리플렛 제작

유의 사항

※ 아래의 유의 사항을 위반할 경우, 제출작을 심사 대상에서 제외할 수 있고 수상 후라도 위반 사항이 확인될 시 수상을 취소하고, 상장 및 상금을 반환할 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

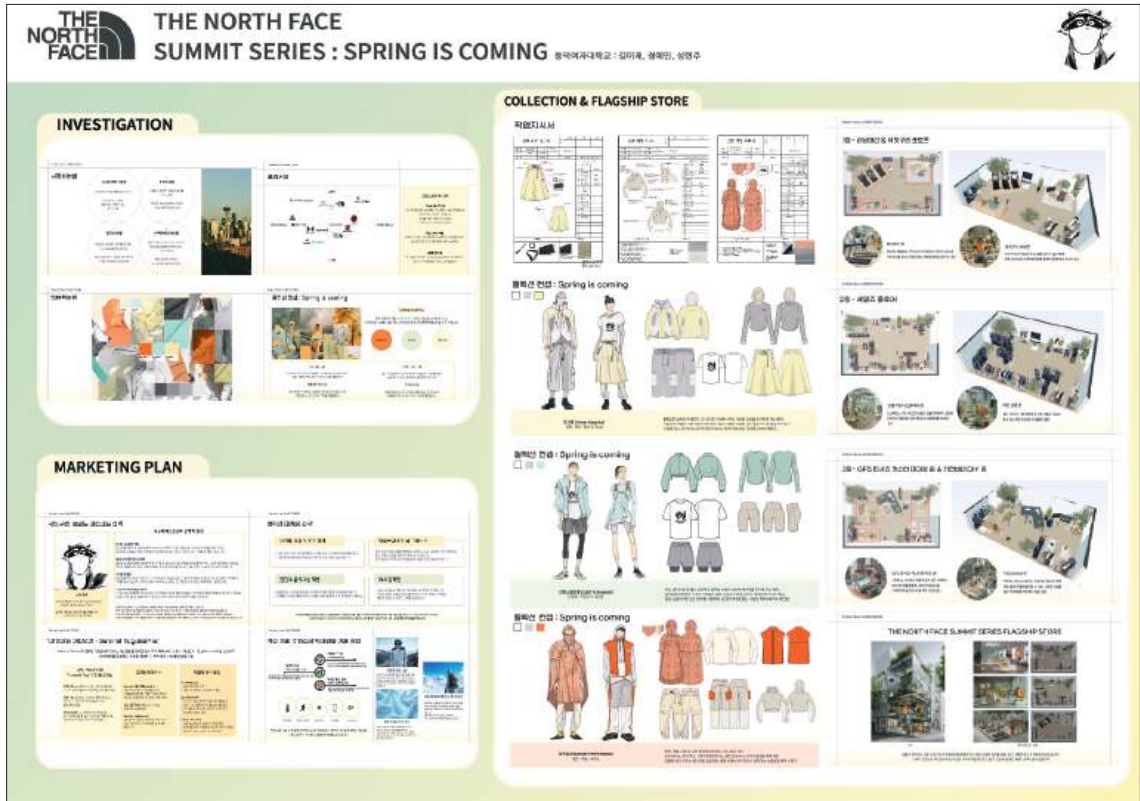
- 동일인의 중복지원은 불가합니다.
- 신청서 및 모든 제출서류는 양식에 맞게 작성, 제출해야 합니다.
- 제출 기한을 초과하여 제출한 작품에 대해서는 접수하지 않습니다.
- 제출서류가 누락되거나 미비한 경우, 제출 분량을 초과한 경우는 심사대상에서 제외합니다.
- 개인정보 오기 등으로 발생하는 불이익은 참가자(본인)에게 있습니다.
- 후원브랜드에서 원할 경우, 참가자에게 구두 발표를 요청할 수 있습니다.
- 표절 시비가 발생할 경우 심사에서 제외되며, 입상발표 후 표절/도용/모방으로 확인될 경우 수상취소 및 시상금환수를 취할 수 있습니다.
- 팀 제출작일 경우 시상금과 상장은 대표 신청자에게 지급됩니다.
- 상금 및 부상 지급을 위해 수상자의 개인정보(신분증, 통장사본 등)를 요청할 수 있습니다.
- 제출된 모든 작품은 한국의류학회와 해당 기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당 기업에서 활용할 수 있습니다.

문의 사항

문의사항은 한국의류학회 사무국으로 연락 부탁드립니다.

TEL: 02) 564-3601 / E-mail: ksct@ksct.or.kr

브랜드상



노스페이스 김이재, 정예인, 성현주(동덕여자대학교)



돌실나이 김진희, 강민지, 김민성, 이상용, 최지영(경성대학교)

브랜드상

2025 한국리뷰학의 패션상품기획 콘테스트

스마트한 여성의 가치 있는 선택,
LIST

한양대학교 최유리 백민관

Moments in Bloom

Analysis

PEST 분석

현재의 시장, 그 속에서 살아남는 브랜드의 무기 '일일'과 '집생'

정치적 환경	경제적 환경	사회적 환경	기술적 환경
정부의 정책	경기 침체	인구 감소	디지털 전환
...

소비 트렌드

저예산이 아닌, 양질의 가치가 있게 구매한다

주요 키워드: 가성비, 양질의, 가치, 구매

빅데이터 분석

무한한 브랜드로 인식되어 개성이 명확히 전달되지 않음

주요 키워드: 브랜드, 개성, 명확히, 전달

SWOT 분석

리스크인 '스타일'을 재정의 해보자.

Strength	Weakness
...	...

시점 목표

가성비를 넘어, 가치로 선택되는 브랜드가 되자

Concept & design

Moments in Bloom 일상의 순간을 감동적으로 재현하다

Marketing strategies

인정심으로 연결하고, 시로 취향을 잃는 시대

타겟 페르소나: "가볍게 시작함, 다음 고르진 않음"

Promotions: "Fit: all"

디지털 접점 확장 전략

LIST Challenge

LIST 록 페스티벌

체험형 콘텐츠 구성

리스트 최유리, 백민관(한양대학교)

musinsa standard

2025 한국의류학의 패션상품기획콘테스트

MU:FLEX

무심한 듯, 유연하게

덕성여자대학교 문혜민, 이지현, 김도연

Analysis

Market Overview

Consumer Behavior

Competitor Analysis

SWOT Analysis

Concept & Design

2026 S/S MU:FLEX Use Planning

MU:FLEX Direction for 24 S/S

1. Product Labeling

2. Trend-driven Design & Quality Value up

3. Color Palette

4. Pricing

Marketing Strategy

MU:FLEX 2024 S/S Merchandising Action Plan

MU:FLEX Merchandising Communication Program 1

MU:FLEX Merchandising Communication Program 2

MU:FLEX Merchandising Communication Program 3

MU:FLEX Merchandising Communication Program 4

무신사스탠다드 문혜민, 이지현, 김도연(덕성여자대학교)

슬로우애시드 문서희, 안정유(전남대학교)

브랜드상

TOPTEN10's PO(TEN)TIAL

: 친환경 소재와 멀티웨어를 중심으로

2025 패션상품기획콘테스트
서울여자대학교 | 김하은 박가은 박희수 이윤서

ANALYSIS

1. STP ANALYSIS

Positioning

Segmentation

- 20-30대 초반 여성
- 환경 문제에 관심 있는 소비자
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

Targeting

- 환경 친화적인 소재와 디자인을 추구하는 소비자
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

Positioning

- 친환경 소재와 디자인을 추구하는 소비자
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

2. SWOT ANALYSIS

<p>Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> 친환경 소재 사용 다양한 스타일 제공 친화적인 디자인 	<p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> 가격 경쟁력 부족 브랜드 인지도 낮음
<p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> 친환경 소재에 대한 관심 증가 다양한 스타일에 대한 수요 증가 	<p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> 대형 브랜드와의 경쟁 환경 친화적 소재의 가격 상승

DESIGN

Natural Line
친환경, 자연스러움을 강조한 디자인으로 지속가능한 제품을 지향하는 라인

Multi-wear Line
세탁, 스타일, 상황에 따라 다양하게 연출 가능한 다기능성 의류

하나의 옷으로 다양한 스타일링을 경험하며 캐주얼하면서도 세련된 디자인

STRATEGY

1. Product

자연물 기반 의류 라인업

- 친환경 소재와 디자인을 강조한 라인업
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

다기능성 의류 라인업

- 세탁, 스타일, 상황에 따라 다양하게 연출 가능한 다기능성 의류

2. Natural Line

자연물 기반 의류

- 친환경 소재와 디자인을 강조한 라인업
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

3. Multi-wear Line

다기능성 의류

- 세탁, 스타일, 상황에 따라 다양하게 연출 가능한 다기능성 의류

3. MARKETING GOAL

1차 목표

제품 인지도 확대 및 브랜드 리포지셔닝

2차 목표

친환경 라인과 다기능성 라인의 관심 유도

3차 목표

MZ세대 대상 판매액 증진 및 고객 충성도 확보

탐텐 김하은, 박가은, 박희수, 이윤서(서울여자대학교)

장려상

THE NORTH FACE

THE NORTH FACE SUMMIT SERIES Flagship Store를 위한 상품 기획

중앙대학교 권동훈 정주영 박희지 신민철

Market Research & Brand Analysis

시장조사

시장조사 방법론

1차 조사: 시장 규모, 성장률, 경쟁사 분석

2차 조사: 소비자 행동, 니즈, 라이프스타일

3차 조사: 유통 채널, 유통망 분석

브랜드 분석

브랜드 정체성

브랜드 가치

브랜드 이미지

경쟁사 분석

경쟁사 1

브랜드 정체성

브랜드 가치

브랜드 이미지

경쟁사 2

브랜드 정체성

브랜드 가치

브랜드 이미지

자사 분석

강점

기술력

브랜드 가치

브랜드 이미지

약점

기술력

브랜드 가치

브랜드 이미지

SWOT 분석

Strength

기술력

브랜드 가치

브랜드 이미지

Weakness

기술력

브랜드 가치

브랜드 이미지

Brand Strategy

목표

시장 점유율 확대

브랜드 가치 상승

브랜드 이미지 개선

전략

시장 점유율 확대

브랜드 가치 상승

브랜드 이미지 개선

Design Concept

디자인 컨셉

기능성

편안함

스타일

디자인 디테일

기능성

편안함

스타일

노스페이스 권동훈, 신민철, 정주영, 박희지(중앙대학교)

THE NORTH FACE

Running With TNF

2025 패션상품기획콘테스트
충남대학교 김민철

Brand Analysis

01 Brand Overview

브랜드 정체성

브랜드 가치

브랜드 이미지

02 Brand Positioning

시장 점유율

브랜드 가치

브랜드 이미지

Product Planning

02 Product Line

기능성

편안함

스타일

02 Product Detail

기능성

편안함

스타일

Design

03 Color

색상 팔레트

색상 조합

03 Design Idea

디자인 컨셉

디자인 디테일

Marketing Strategy

04 Flagship Store

매장 위치

매장 디자인

04 Marketing Strategy

마케팅 전략

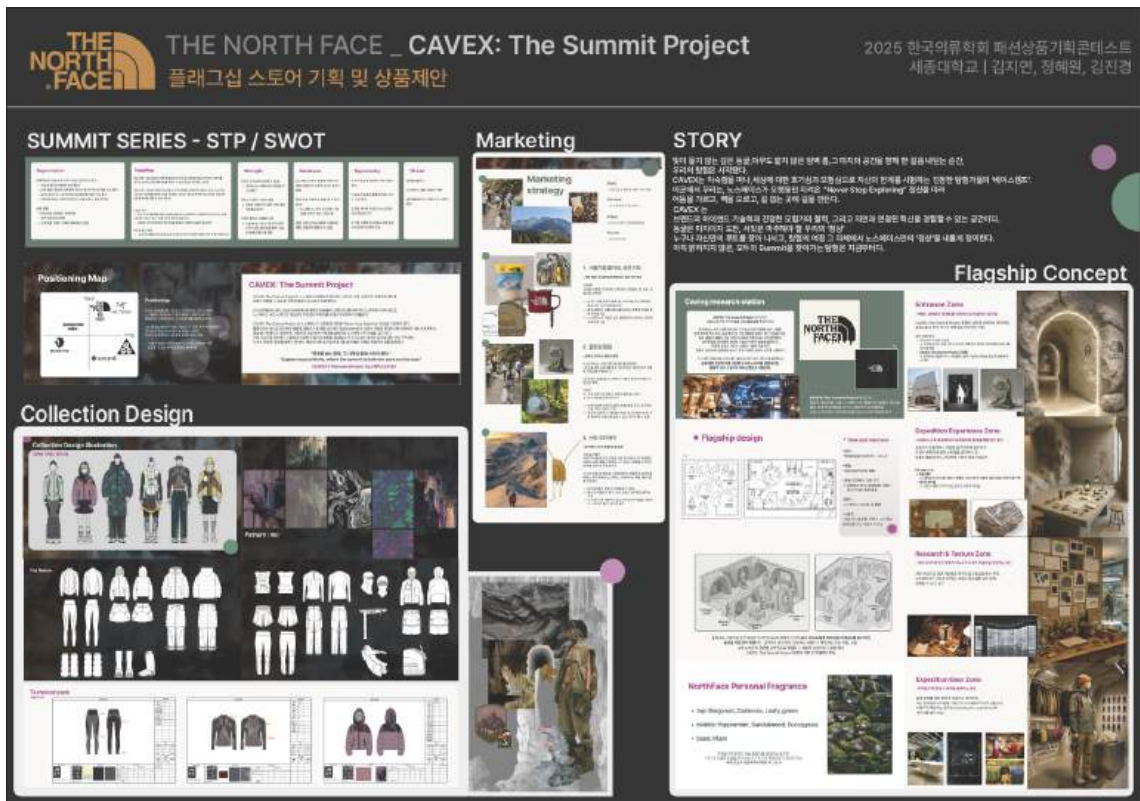
마케팅 실행

노스페이스 김민철(충남대학교)

장려상



노스페이스 김수진, 정다연(경희대학교)

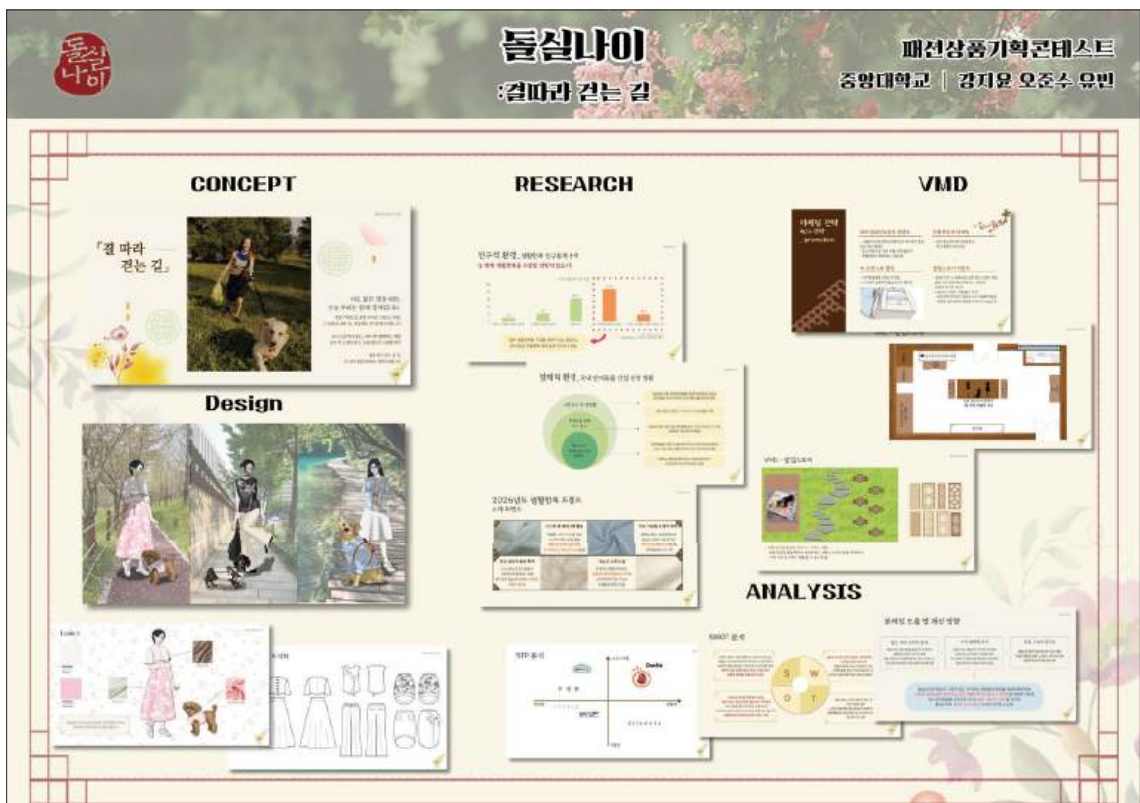


노스페이스 김지연, 정혜원, 김진경(세종대학교)

장려상



노스페이스 이은채, 이기현, 김민서, 광경선, 최윤영(부산대학교)



돌실나이 오준수, 유빈, 강지윤(중앙대학교)

장려상



돌실나리 정운소, 고혜림, 임소연, 김찬희(건국대학교)



돌실나리 정채윤, 권현주, 김기탁, 박수민, 조유민(단국대학교)

장려상

LIST "When the pace softens"

성신여자대학교
문채원, 안수연, 윤다영, 천정윤

Analysis

Market

[매년산업추진]
2018년~2022년 패션 시장 규모 추이

[고령 및 시장 변화]
2018년~2022년 고령 시장 규모 추이

[기술 및 플랫폼]
시·공간 제약 없이, 즉시 제작·유통 가능
가상·증강·혼합 현실 기술 활용 가능

Trend

Color
Forecast: 2023-2024
2023-2024 Color Forecast: 2023-2024

Style
2023-2024 Style Forecast: 2023-2024

Textile
2023-2024 Textile Forecast: 2023-2024

26 S/S Collection

Mood Board

When the pace softens, the heart finds its rhythm.

Fabric & Color Board

2023-2024 Fabric & Color Board

Item Detail

2023-2024 Item Detail

Illustration

2023-2024 Illustration

Marketing Suggestion

Pop-up Store

2023-2024 Pop-up Store

VMD

2023-2024 VMD

리스트 안수연, 윤다영, 문채원, 천정윤(성신여자대학교)

LIFE IN THE CITY with. FULID BOHO

LIST 20SS 상품기획 및 콜렉션 제안

숙명여자대학교 성유선, 윤혜린, 조예은, 최민채

Brand Analysis

LIST.
Brand Positioning: 2023-2024

20SS
2023-2024 Brand Analysis

Design Map

LIFE IN THE CITY
2023-2024 Design Map

What is Fulid Boho?
2023-2024 Fulid Boho

26SS

2023-2024 26SS

COLOR CHIP
2023-2024 Color Chip

FABRICS
2023-2024 Fabrics

FLAT SKETCH
2023-2024 Flat Sketch

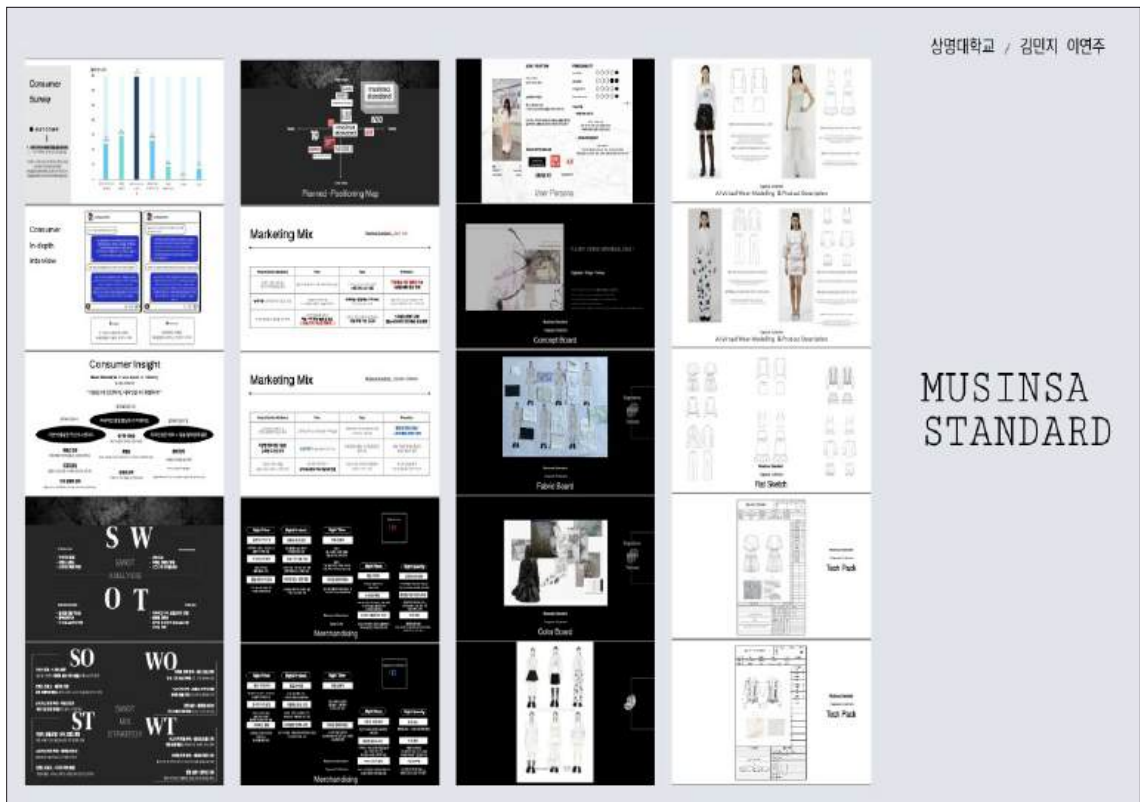
Marketing Strategy

Marketing campaign: REST IN THE CITY
2023-2024 Marketing Strategy

All-in-one Campaign map
2023-2024 All-in-one Campaign map

리스트 조예은, 윤혜린, 성유선, 최민채(숙명여자대학교)

장려상

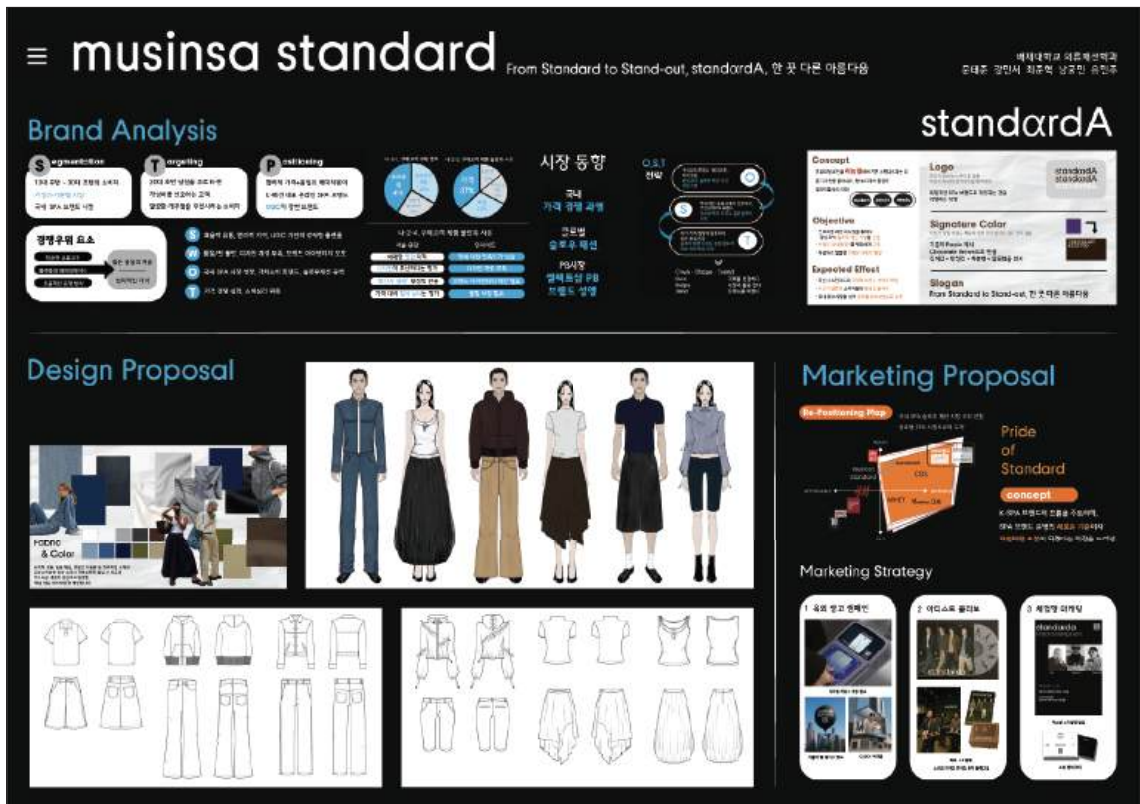


무신사스탠다드 김민지, 이연주(상명대학교)

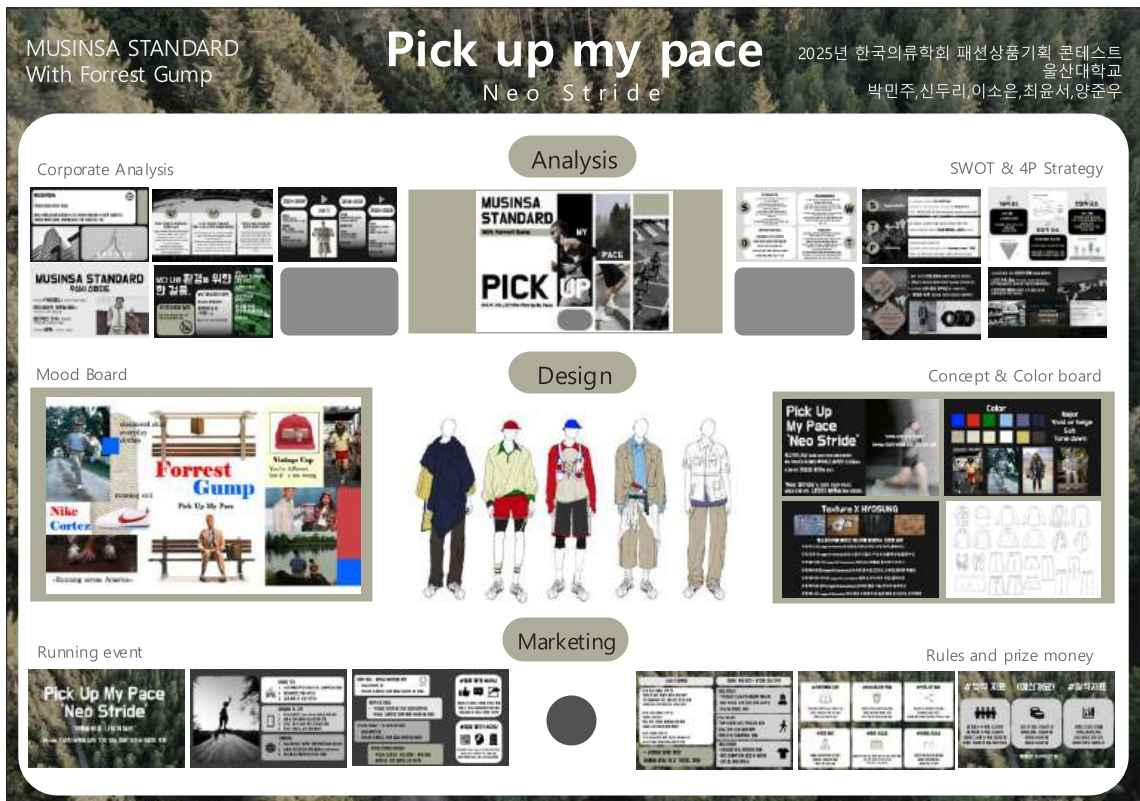


무신사스탠다드 김성미, 박예원(충남대학교)

장려상



무신사스탠다드 문태준, 남궁민, 강민서, 최준혁, 유민주(배재대학교)



무신사스탠다드 박민주, 신두리, 이소은, 최윤서, 양준우(울산대학교)

장려상

2025 한국의류학과 패션상품기획론테스트

MUSINSA STANDARD

Knock! Knock!

가천대학교
김성겸 서유정 송문지 이슬미 전소영

ANALYSIS

SWOT

Strength
- 높은 브랜드 인지도와 충성도
- 다양한 패션 트렌드를 선도하는 디자인 역량
- 안정적인 유통망과 고객 서비스

Weakness
- 경쟁 브랜드와의 가격 경쟁력 부족
- 해외 시장에서의 브랜드 인지도 낮음

Opportunity
- 온라인 패션 시장의 성장
- 친환경 패션에 대한 소비자 관심 증가

Threat
- 글로벌 패션 브랜드의 시장 침투
- 저가 브랜드의 경쟁력 강화

STP : SEGMENT / TARGET

Target
- 20~30대 여성
- 도시 거주자
- 중산층 이상

Segmentation
- 라이프스타일: 직장인, 학생, 프리랜서
- 가치관: 환경의식, 사회적 책임
- 소비 패턴: 온라인 구매, 오프라인 구매

MARKETING

KEYWORD & CONCEPT

KEYWORD
- Minimalist
- Clean
- Modern
- Functional

CONCEPT
- Clean and Simple
- Functional and Practical
- Modern and Stylish

MARKETING STRATEGY - PRODUCT / PROMOTION

PRODUCT
- Basic T-shirt
- Basic Hoodie
- Basic Jacket
- Basic Pants

PROMOTION
- Social Media Marketing
- Influencer Marketing
- Email Marketing
- Event Marketing

CONCLUSION

MARKETING STRATEGY
- Clean and Simple
- Functional and Practical
- Modern and Stylish

DESIGN

DESIGN DIRECTION / MOOD BOARD & COLOR BOARD

MOOD BOARD
- Clean and Simple
- Functional and Practical
- Modern and Stylish

COLOR BOARD
- White
- Black
- Grey
- Blue
- Red

ILLUSTRATION & FLAT

ILLUSTRATION
- Clean and Simple
- Functional and Practical
- Modern and Stylish

FLAT
- Clean and Simple
- Functional and Practical
- Modern and Stylish

DESIGN DIRECTION / MOOD BOARD & COLOR BOARD

MOOD BOARD
- Clean and Simple
- Functional and Practical
- Modern and Stylish

COLOR BOARD
- White
- Black
- Grey
- Blue
- Red

무신사스탠다드 송윤지, 강성경, 서유정, 이솔미, 전소영(가천대학교)

[illegible]

무신사 스탠다드 최윤희, 김리나, 양유희, 이시현, 황정원(이화여자대학교)

장려상

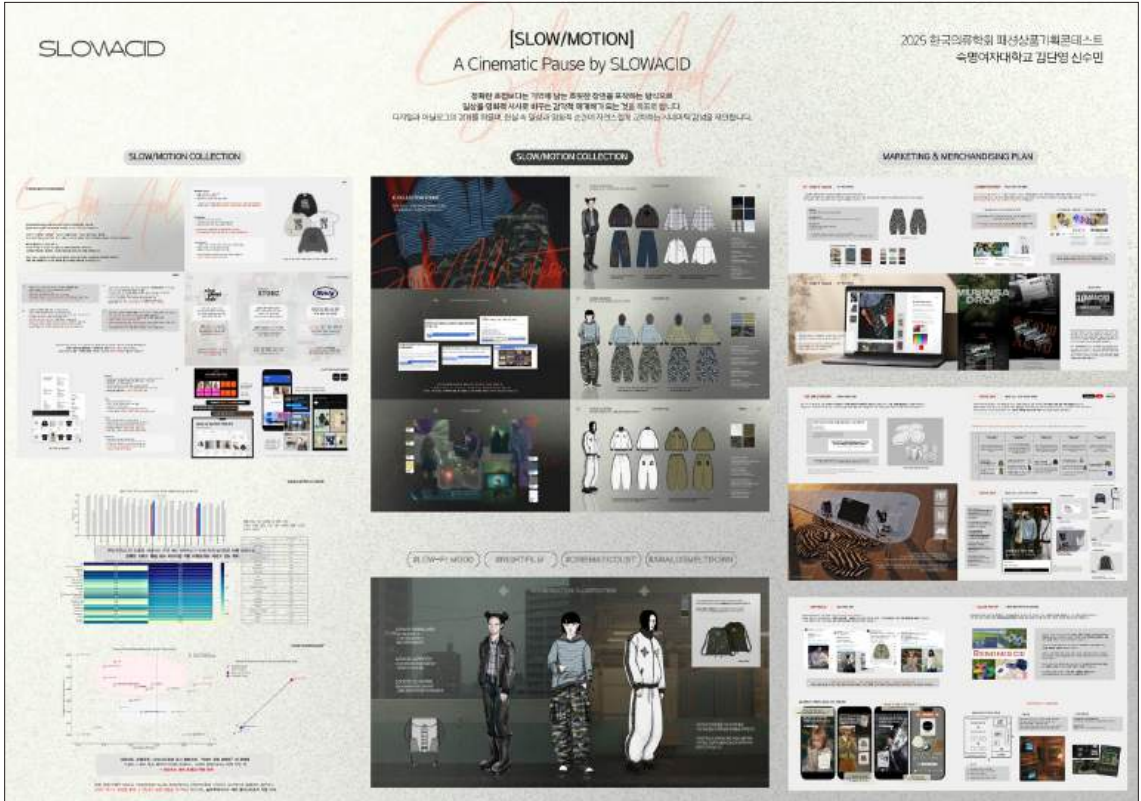


쉬즈미스 송민지, 김미진, 이민주, 정세은, 한지혜(울산대학교)

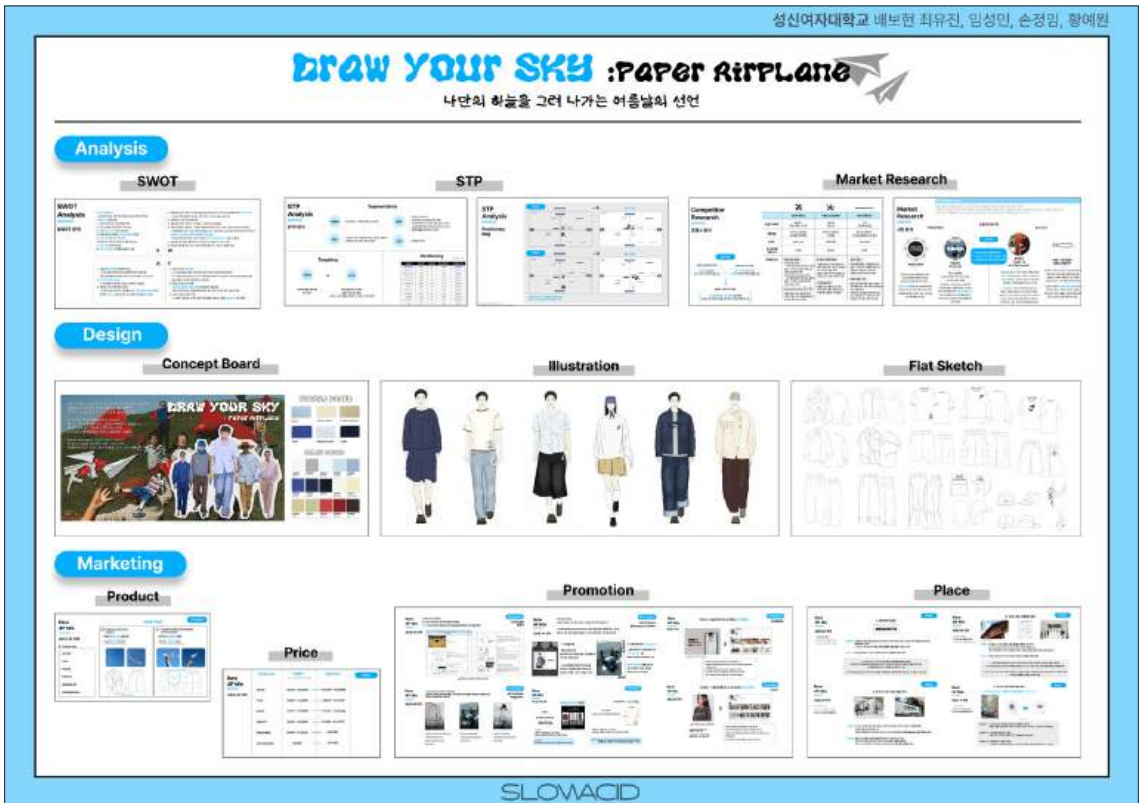


쉬즈미스 양채원(이화여자대학교), 김태은, 방혜경(서울여자대학교), 김기민(인하대학교)

장려상



슬로우애시드 김단영, 신수민(숙명여자대학교)



슬로우애시드 배보현, 최유진, 임성민, 손정임, 황예원 (성신여자대학교)

장려상

Enhancing Brand Identity

온라인 패션 플랫폼을 고려한 상품 기획 및 마케팅 전략 제안

고감도 캐주얼 : 편안함 속의 아찔한 매력 SLOWACID

Analysis

요즘 패션 트렌드: 브랜드 충성도 양극화 현상

최근 패션 트렌드는 브랜드 충성도 양극화 현상을 보이고 있다. 이는 소비자들이 브랜드에 대한 선호도가 극단적으로 분화되어, 특정 브랜드를 선호하거나 특정 브랜드를 배척하는 경향을 말한다.

가성비

마니아

매체 별 맞춤 콘텐츠 전략

매체 별 특성과 소비자의 사용 패턴에 따른 콘텐츠 전략이 중요하다.

인스타그램

유튜브

블로그

트위터

1020 남성의 옷 구매 Journey Map

1020 남성들의 옷 구매 여정을 분석하여, 브랜드 충성도와 구매 패턴을 파악한다.

60%

53.1%

정의되지 않은 브랜드, SLOWACID

브랜드 정체성을 명확히 정의하고, 소비자에게 브랜드 가치를 전달한다.

Strategy

라인을 분리하여 둘 다 잡는, Two-Track 전략

이제까지 구분을 지은 안락함을 버리고, 동시에 기존 고객층을 늘려주고 신규 고객층을 확보하는 전략을 수립한다.

Mass Market 공략

마니아층 형성

SLOW line 과 절박한 키워드 "친환경"

2세대의 가치 소비를 자극하는 친환경을 강조한 브랜드 메시지 전달

일관된 무드를 위한 콘텐츠 가이드라인

브랜드 정체성을 일관되게 전달하기 위한 콘텐츠 가이드라인을 수립한다.

개성, 취향 커뮤니케이션을 위한 풀라보레이션

브랜드 정체성을 일관되게 전달하기 위한 풀라보레이션을 기획한다.

오프라인, 꼭 필요한가?

오프라인 채널을 강화하여 브랜드 인지도를 높인다.

Design

아이템 기획

브랜드 정체성을 반영한 아이템을 기획한다.

Slow 라인

Acid 라인

Design Concept

브랜드 정체성을 반영한 디자인 콘셉트를 수립한다.

01

02

03

2025년 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 국민대학교 유지원 | 연도권 | 유승민

슬로우에시드 유지운, 안도건, 유승민(국민대학교)

SLOWACID URBAN COZINESS

: REST FROM UNREST

ANALYSIS

SWOT

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats

STP

Positioning

DESIGN

Line Planning

LookBook

Product Overview

Color Palette

Graphics

MARKETING

Strategy establishment process

Awareness

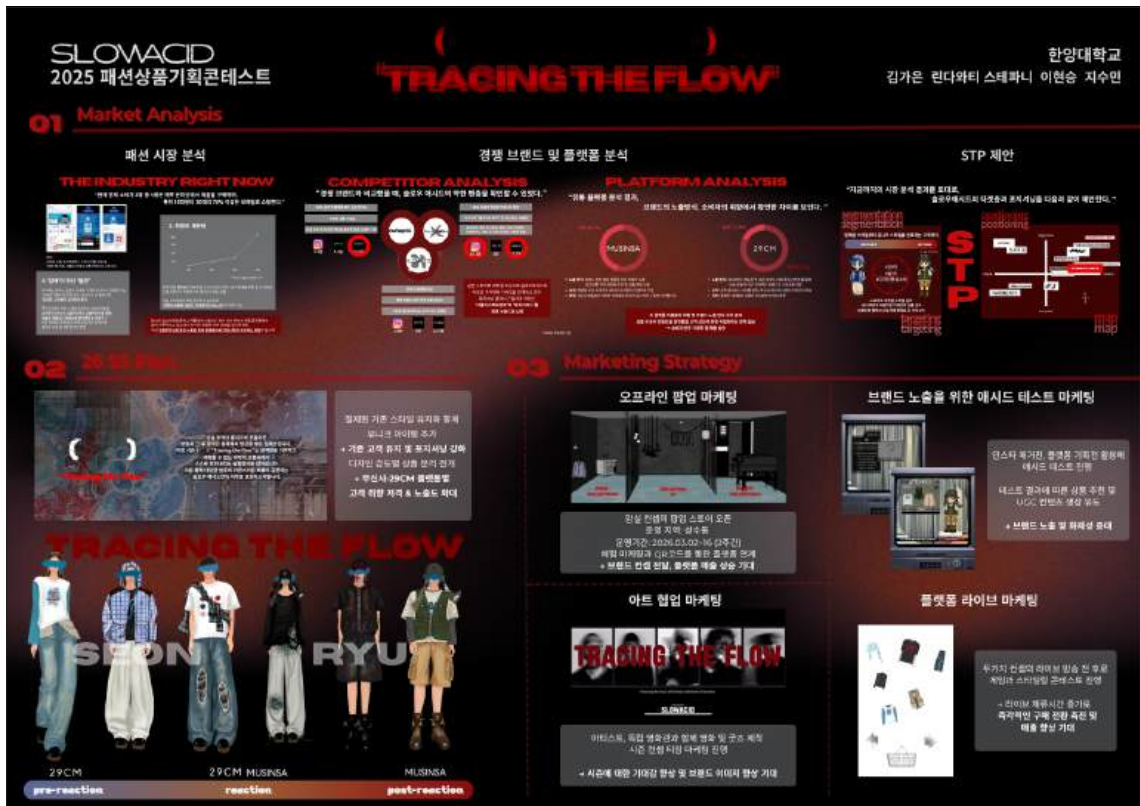
Identity

Loyalty

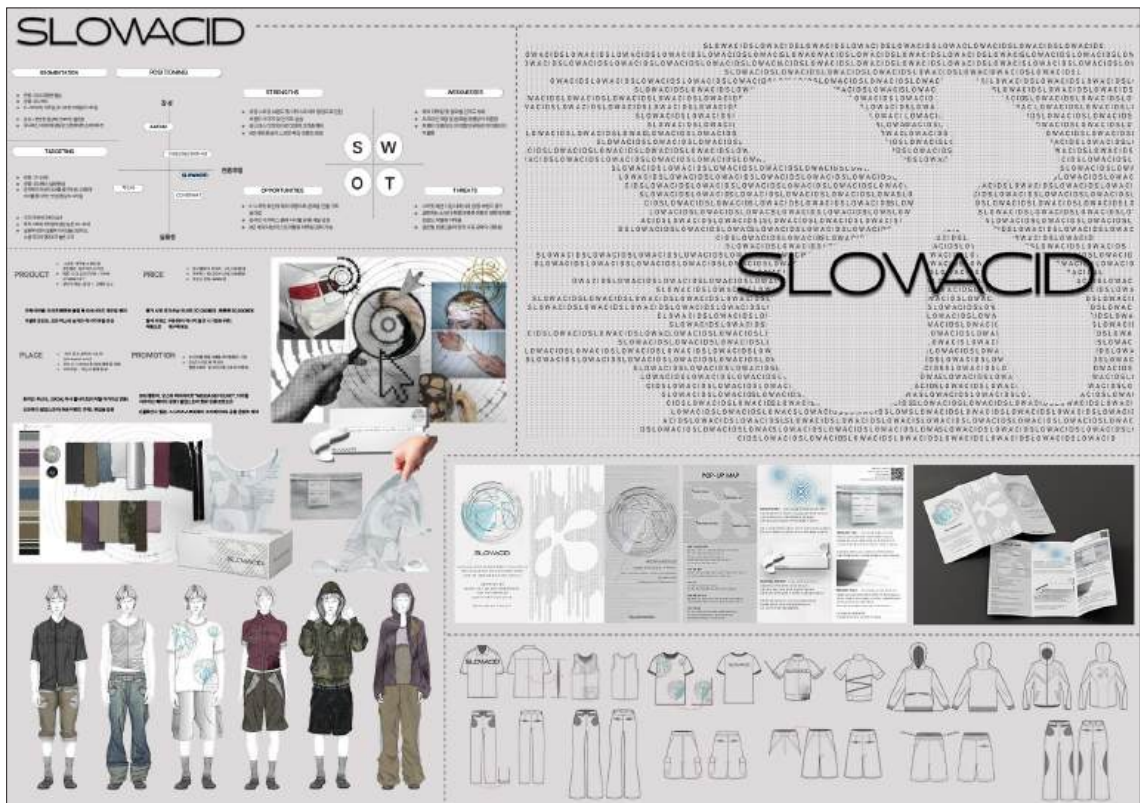
Packaging

슬로우에시드 이선우, 김효주, 박고은, 정수빈(서울대학교)

장려상



슬로우애시드 이현승, 김가은, 지수민, 린다와티 스테파니(한양대학교)



슬로우애시드 최지원, 오수현, 이은상, 김채아(건국대학교)

장려상

SISTINA

CHIC & AFFORDABLE

Layered Feelings, Quietly Worn Ordinary, Not Boring

"보통의 날을 근사하게 만드는 감정의 레이어, 시스티나"

2025 패션상품기획콘테스트
가천대학교
권연지 김지우 이현서 지현지

Analysis

Design

옷이 산산한 필요가 지니,
나의 몸과 감정의 레이어 스토리 하하의 기억이 시기를 소중하게,
감정과 애도, 추억의 언어, 시간과 내한의 감춰져 만들어는
시간의 레이어를 있는 감정을 재단

Marketing

시스티나 권연지, 김지우, 이현서, 지현지(가천대학교)

SISTINA

Analysis

SWOT 분석

Trend 분석

Positioning

Targeting

Sistina : The Memory

Stitching memory, wearing moment.

Season concept

2025 Collection: Top

시스티나와 함께
시즌 정서와 감정을 상징하는 제품과 의류
일상과 감정의 레이어를 기억과 추억을 재현하는 감정의 레이어

기억(memory)이라는 소재를 중심으로,
시즌 정서와 감정을 상징하는 제품과 의류
일상과 감정의 레이어를 기억과 추억을 재현하는 감정의 레이어

Design

Faded Line

Present Line

VMD

Marketing

온라인 마케팅

합류스트로

온라인 마케팅

합류스트로

2025 전국외국학과 패션상품기획콘테스트
충남대학교 권소윤, 박주연, 안서연, 이송현

시스티나 박주연, 권소윤, 이송현, 안서연(충남대학교)

장려상

SISTINA

CHIC & AFFORDABLE

Young Contemporary Character Brand"로서 위상 강화

덕성여자대학교 송모아 김승현 이자현

ANALYSIS

SWOT 분석

POSITIONING

STP

PRODUCT

DESIGN

2026 S/S Concept Board

S - Soft & Smart Line

M - Mellow & Mix Line

X - Expression & Extra Line

DESIGN SKETCH

FLAT SKETCH

STRATEGY

PROMOTION

BRANDING ACTIVATION

VMD PLAN

시스티나 송모아, 김승현, 이자현(덕성여자대학교)

2025 한국의류학회
패션상품기획콘테스트

SISTINA : I AM MUSEE

"나만의 감각으로 패션과 예술을 연결하다"

동서대학교
연주현 이정빈

Analysis

STRENGTH

WEAKNESS

OPPORTUNITY

THREAT

SWOT

LIST SHESSMS

Design

COLOR MAP

FABRIC MAP

FLAT SKETCH

Marketing

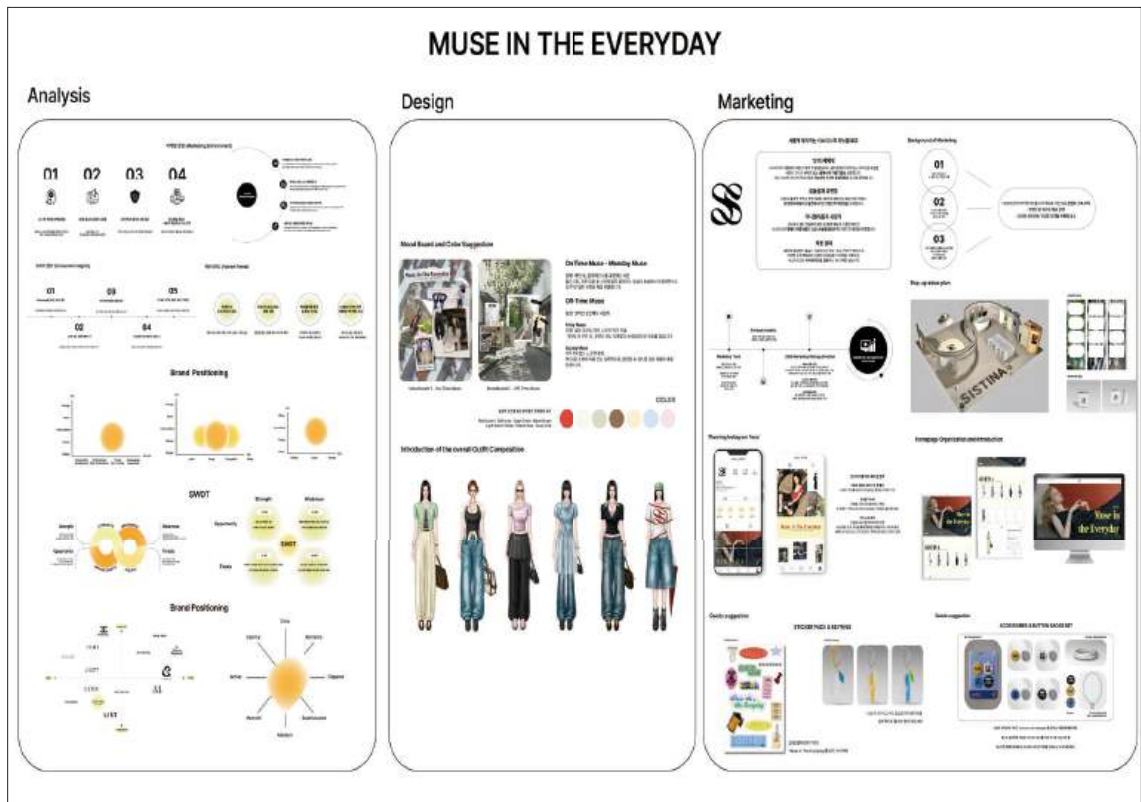
MARKETING STRATEGY

MARKETING MIX

MARKETING PLAN

시스티나 연주현, 이정빈(동서대학교)

장려상



시스티나 황하영, 류빈, 김나연(한양대학교)



JONS 김민준, 임관선, 김재민, 이현직(충남대학교)

장려상

한국계출판물
2020년도 최우수출판물대상
2020년도 최우수출판물대상

Eternal moment, Timeless JONS

한성대학교
김현진, 한시은, 이진서, 박소영, 백유빈

Analysis

1. 시장조사

패션산업의 현황과 전망, 소비자 행동, 경쟁사 분석, 시장 세분화, 유통 채널, 가격 정책, 마케팅 전략, SWOT 분석, 결론

2. 타겟시장

타겟시장의 특성, 라이프스타일, 가치관, 니즈, 구매 행동, 구매 의사결정 과정, 구매 의사결정 요인, 구매 의사결정 단계, 구매 의사결정 결과, 구매 의사결정 후 행동

Design

Marketing

3. 마케팅 전략

마케팅 목표, 마케팅 전략, 마케팅 실행, 마케팅 평가, 마케팅 예산, 마케팅 효과 측정

4. 마케팅 실행

마케팅 실행 계획, 마케팅 실행 일정, 마케팅 실행 예산, 마케팅 실행 효과 측정

JONS 김현진, 백유빈, 한시은, 이진서, 박소영(한성대학교)

2025 패션상품기획콘테스트
수원대학교 | 송현욱 강준우 선승원 임찬빈 이정희

J O N S

수원대학교
송현욱, 강준우, 선승원, 임찬빈, 이정희

ANALYSIS

1. 시장조사

패션산업의 현황과 전망, 소비자 행동, 경쟁사 분석, 시장 세분화, 유통 채널, 가격 정책, 마케팅 전략, SWOT 분석, 결론

2. 타겟시장

타겟시장의 특성, 라이프스타일, 가치관, 니즈, 구매 행동, 구매 의사결정 과정, 구매 의사결정 요인, 구매 의사결정 단계, 구매 의사결정 결과, 구매 의사결정 후 행동

DESIGN SUGGESTION

MARKETING SUGGESTION

3. 마케팅 전략

마케팅 목표, 마케팅 전략, 마케팅 실행, 마케팅 평가, 마케팅 예산, 마케팅 효과 측정

4. 마케팅 실행

마케팅 실행 계획, 마케팅 실행 일정, 마케팅 실행 예산, 마케팅 실행 효과 측정

JONS 송현욱, 강준우, 선승원, 임찬빈, 이정희(수원대학교)

J O N S

JONS 오은수, 박정현, 한채영(수원대학교)

장려상

TOPTEN 10

TOPTEN

TOGETHER TOPTEN

TOPTEN은 있는 것 이상으로 우리와 사는 지구를 함께 만다.

2025 한국유통학회 패션상품기획콘테스트

이화여자대학교 박신희, 염가은, 이서현, 김민정

ANALYSIS

시장 소개와 필요성 분석

1. 시장 소개

2. 필요성 분석

시장 조사 방법

1. 시장 조사 방법

2. 시장 조사 결과

시장 분석 결과

1. 시장 분석 결과

2. 시장 분석 결과

DESIGN

TOGETHER TOPTEN

for Our Earth

TOGETHER TOPTEN

for Our Earth

TOGETHER TOPTEN

for Our Earth

MARKETING

TOGETHER WITH FAMILY - Eco Tour

1. TOGETHER WITH FAMILY - Eco Tour

2. TOGETHER WITH FAMILY - Eco Tour

TOGETHER WITH CHILDREN - Eco Playground

1. TOGETHER WITH CHILDREN - Eco Playground

2. TOGETHER WITH CHILDREN - Eco Playground

TOGETHER WITH ENVIRONMENT - Eco Service

1. TOGETHER WITH ENVIRONMENT - Eco Service

2. TOGETHER WITH ENVIRONMENT - Eco Service

탐텐 박신희, 염가은, 이서현, 김민정(이화여자대학교)

TOPTEN 10

TOPTEN

TOPTEN ECO LABEL

Better Basics, Forever Nature 더 나은 기본, 자연을 위한 지속성

2025 패션상품기획콘테스트

제주대학교 송민재, 김하린, 백다빈, 이세린

ANALYSIS

시장 소개와 필요성 분석

1. 시장 소개

2. 필요성 분석

시장 조사 방법

1. 시장 조사 방법

2. 시장 조사 결과

시장 분석 결과

1. 시장 분석 결과

2. 시장 분석 결과

DESIGN

TOPTEN ECO LABEL

for Our Earth

TOPTEN ECO LABEL

for Our Earth

TOPTEN ECO LABEL

for Our Earth

MARKETING

TOPTEN ECO LABEL

for Our Earth

TOPTEN ECO LABEL

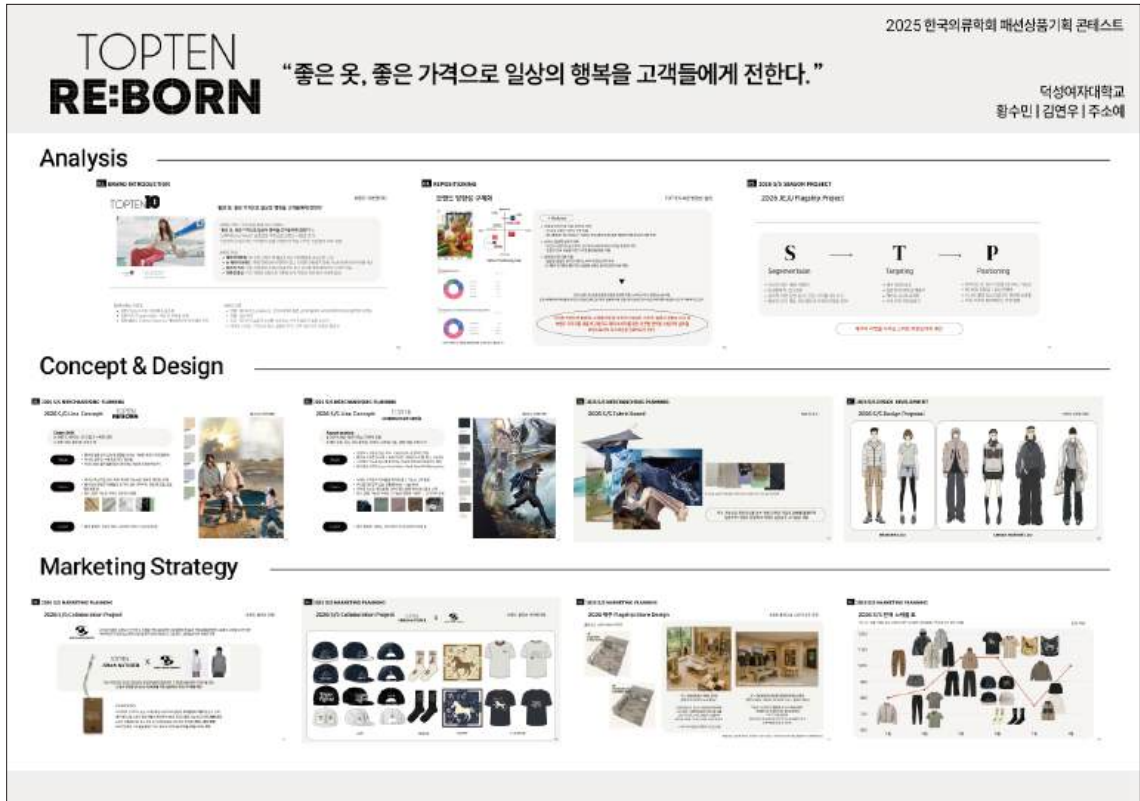
for Our Earth

TOPTEN ECO LABEL

for Our Earth

탐텐 송민재, 김하린, 이세린, 백다빈(제주대학교)

장려상



탐텐 황수민, 주소예, 김연우(덕성여자대학교)

수상자명단

브랜드상

노스페이스	김이재, 정예인, 성현주(동덕여자대학교)
돌실나이	김진희, 강민지, 김민성, 이상용, 최지영(경성대학교)
리스트	최유리, 백민관(한양대학교)
무신사스탠다드	문혜민, 이지현, 김도연(덕성여자대학교)
쉬즈미스	권소윤, 박소연, 윤보영, 이민경(한성대학교)
슬로우애시드	문서희, 안정윤(전남대학교)
시스티나	김태현, 김민서, 김서연, 이해림(이화여자대학교)
JONS	류지완, 금승은, 장단아, 윤소연(건국대학교)
탐텐	김하은, 박가은, 박희수, 이윤서(서울여자대학교)

장려상

노스페이스	권동훈, 신민철, 정주영, 박희지(중앙대학교) 김민철(충남대학교) 김수진, 정다연(경희대학교) 김지연, 정혜원, 김진경(세종대학교) 이은채, 이기현, 김민서, 광경선, 최윤영(부산대학교)
돌실나이	오준수, 유빈, 강지윤(중앙대학교) 정윤소, 고혜림, 임소연, 김찬희(건국대학교) 정채윤, 권현주, 김기탁, 박수민, 조유민(단국대학교)
리스트	안수연, 윤다영, 문채원, 천정윤(성신여자대학교) 조예은, 윤혜린, 성유선, 최민채(숙명여자대학교)
무신사스탠다드	김민지, 이연주(상명대학교) 김성미, 박예원(충남대학교) 문태준, 남궁민, 강민서, 최준혁, 유민주(배재대학교) 박민주, 신두리, 이소은, 최윤서, 양준우(울산대학교) 송윤지, 강성경, 서유정, 이솔미, 전소영(가천대학교) 최윤하, 김리나, 양유희, 이시현, 황정원(이화여자대학교)
쉬즈미스	송민지, 김미진, 이민주, 정세은, 한지혜(울산대학교) 양채원(이화여자대학교), 김태은, 방혜경(서울여자대학교), 김기민(인하대학교)
슬로우애시드	김단영, 신수민(숙명여자대학교) 배보현, 최유진, 임성민, 손정임, 황예원(성신여자대학교) 배현준, 최지안, 정지원(한성대학교) 심규민, 임승수, 송정호(배재대학교) 유지윤, 안도건, 유승민(국민대학교) 이선우, 정수빈, 김효주, 박고은(서울대학교) 이현승, 김가은, 지수민, 린다와티 스테파니(한양대학교) 최지원, 오수현, 이은상, 김채아(건국대학교)
시스티나	권연지, 김지우, 이현서, 지현지(가천대학교) 박주연, 권소윤, 이승현, 안서연(충남대학교) 송모아, 김승현, 이자현(덕성여자대학교) 연주현, 이정빈(동서대학교) 황하영, 류빈, 김나연(한양대학교)

장려상

JONS

김민준, 임관선, 김재민, 이현직(충남대학교)
김현진, 백유빈, 한시온, 이진서, 박소영(한성대학교)
송현욱, 강준우, 선승원, 임찬빈, 이정희(수원대학교)
안혜린(서울여자대학교)
오은수, 박정현, 한채영(수원대학교)

탐텐

박신희, 염가은, 이서현, 김민정(이화여자대학교)
송민재, 김하린, 이세린, 백다빈(제주대학교)
황수민, 주소예, 김연우(덕성여자대학교)

입선

노스페이스

김수현, 정인서, 이연주, 이지수, 소이나(단국대학교)
박홍비, 이주연, 강선영, 정윤, 최서하(이화여자대학교)
유은진, 김민성, 오석준, 박민희(서울대학교)
조영서, 김연경, 박윤서, 조남경(이화여자대학교)
조정민, 남윤우(이화여자대학교)
최진영, 김민준, 문진우, 김유민, 남윤정(부산대학교)
한서운, 연수민, 서채영(충북대학교)

돌실나이

고서희, 윤태은(한양대학교)
류동화, 손예주, 이은서, 빙서진(숙명여자대학교)
오정윤, 김동은, 김다현(이화여자대학교)
윤진서, 윤서희, 김단아(한양대학교)
임은수, 장서은, 김희윤, 홍성연, 이채연(가톨릭대학교)
임해린, 엄정은, 김서연, 김우정, 박연서(가톨릭대학교)
조예관, 김승환, 장시명(강원대학교)
정예지(충남대학교)

리스트

이지윤, 안서현, 정현(성신여자대학교)
임효진(배화여자대학교)
최효주, 황주희, 전은영(건국대학교)

무신사스탠다드

김사랑, 허한나(부산대학교)
김시은, 한강희, 경유빈(수원대학교)
이준수, 장광진, 황지훈(인하대학교), 정하은, 임서영(성균관대학교)
정민교, 이승수, 이정호(중앙대학교)
최수민, 윤지영, 임한솔, 오찬빈, 최형운(성신여자대학교)
최윤정, 전예지, 문경희(충북대학교)
최은혜, 김보현(경상국립대학교)

쉬즈미스

서정원, 김시현, 박유현, 이시윤, 여세아(서울대학교)

입선

슬로우애시드

강다은, 김윤조, 이서진, 권효은(단국대학교)
김근수, 김성호(배재대학교)
김연우, 김건희, 배소연, 소민지, 김민정(경북대학교)
박지우, 서예원, 박은수, 홍세화(이화여자대학교)
양지연, 이채령, 김현세, 김도연(경성대학교)
유신영, 이의재, 장하영(한양대학교)
유지원(성신여자대학교)
이다현, 임준규, 임지영, 이보겸, 최지혜(대구대학교)
천세경, 이민주, 이민형, 정혜림, 김시연(충북대학교)
최영서, 조윤영, 김나연, 양지인, 강지원(서울여자대학교)

시스티나

김미소, 이하은, 이주은(수원대학교)
김성희, 송세연, 이정민(전북대학교)
박나연, 최아리(경상국립대학교)
석지수, 김건희, 이서진(성신여자대학교)
정순, 한사랑, 손민서, 박예슬, 이정연(가천대학교)
허나운, 윤민아, 천아정(배화여자대학교)
현정민, 김서영, 김영서, 박희선, 양현서(한성대학교)

JONS

김소정, 박지원, 정고운(경희대학교)
김슬기, 유민(인하대학교)
박희진, 허예설, 황유라(전북대학교)
이서연, 김희경, 이고운(충북대학교)
조승현, 이지은, 김재현, 장기쁨(충북대학교)
홍석진, 이중호, 유서연, 이혜미(중앙대학교)

탐텐

김효중, 김유림, 김소영, 이어준(충북대학교)
박시영, 김해성, 김용환(대구대학교)
윤혜준, 김유리, 김지후, 손현서, 윤지우(한양대학교)
최윤정, 김수정, 최인성, 서원재(충북대학교)

심 사 위 원

■ 2025년도 패션상품기획콘테스트 기획위원

회 장 : 하지수(서울대학교)
위 원 : 최경희(한성대학교)
최윤정(국립목포대학교)

■ 1차심사위원

심사위원장 : 이미영(인하대학교)
심 사 위 원 : 김희령(경인여자대학교)
김고운(덕성여자대학교)
배윤지(인하대학교)
성희원(경상국립대학교)
여은아(계명대학교)
우홍주(연세대학교)
이채영(국립경국대학교)
전재훈(서울대학교)
최미영(덕성여자대학교)
최윤정(국립목포대학교)

■ 2차 심사위원

후원 협찬 브랜드 임원 및 부서장

