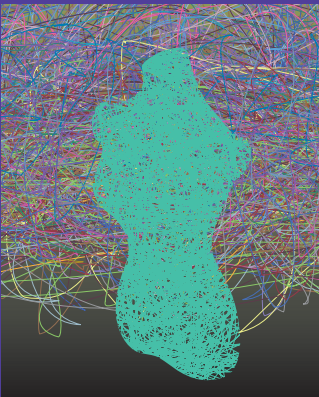




The Korean Society of Clothing and Textiles

2016년도 한국 의류 학회

패션상품기획콘테스트

수상작 전시회

2016년도 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 수상작 전시회

주 최: (사)한국의류학회

후 원: 국내 대표 의류브랜드

(주)돌실나이, (주)세이프무역, 신라지엠(주),

(주)신세계인터내셔널, (주)영원아웃도어, (주)이새 FnC,

(주)크리스패션, 힐라코리아(주)

(가나다 순)

일시 및 장소: 2016. 10. 15(토)

서울대학교 글로벌 공학교육센터

인사말씀

안녕하세요? 한국의류학회의 20대 회장을 맡고 있는 인천대학교 안춘순 교수입니다.

먼저, 한국의류학회의 2016년도 패션상품기획콘테스트에 참여한 전국의 의류학 전공 학생 여러분과 바쁘신 중에도 작품지도를 위해 수고하신 지도교수님들께 감사드립니다.

올해로 일곱 번째를 맞는 패션상품기획콘테스트는 미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고자 하는 목적으로, 국내 굴지의 의류패션 기업과 협력하여 사단법인 한국의류학회가 주관하는 브랜드 맞춤형 패션상품기획콘테스트입니다. 패션상품기획콘테스트는 MD와 디자이너를 꿈꾸는 전국 대학의 의류학 전공 학생들이 참여하는 행사로서 산업계와 학계 간의 참된 산학협력의 의미를 지니는 매우 뜻 깊은 사업입니다.

한국의류학회의 2016년도 패션상품기획콘테스트를 협찬해 주신 (주)돌실나이(돌실나이), (주)세이프무역(TUSCARORA), 신라지엠(주)(AK), (주)신세계인터내셔널(VOV), (주)영원아웃도어(THE NORTH FACE), (주)이새 FnC(이새), (주)크리스패션(JACK & JILL), 휠라코리아(주)(FILA) 대표님들의 패션인재 양성에 대한 열정과 의지에 깊은 감사와 존경의 마음을 드립니다. 아울러, 바쁘신 업무 중에도 이번 콘테스트 수상작 심사에 협조해 주신 각 브랜드의 담당자분들께도 깊이 감사드립니다.

2016년도 패션상품기획콘테스트에서 브랜드상과 장려상, 입선을 수상한 모든 학생 여러분께 아낌없는 축하의 박수를 보냅니다. 오늘의 결과가 씨앗이 되어 패션 전문인으로서의 여러분의 미래가 성공으로 활짝 꽃 필수 있기를 기원합니다.

이번 콘테스트의 위원장으로서 사업 진행을 위해 노고를 아끼지 않으신 국민대학교 박주희 교수님과 브랜드 섭외와 작품 심사를 위해 애써 주신 한국의류학회의 패션디자인분과 및 패션마케팅분과 교수님들께 깊이 감사드립니다. 또한, 해마다 콘테스트가 원활하게 진행될 수 있도록 업무를 관장하는 한국의류학회 사무국의 노고도 치하드립니다.

수상자 여러분, 2016 한국의류학회 추계학술대회의 패션상품기획콘테스트 시상식에 오신 것을 환영하며 시상식 참여와 더불어 학술대회의 유익한 프로그램도 함께 즐기시기 바랍니다. 좋은 작품으로 콘테스트를 빛내 주신 수상자 여러분께 다시 한번 감사드리며 축하드립니다!

2016년 10월 15일
(사)한국의류학회 회장
안 춘 순

2016년도 한국의류학회
패션상품기획콘테스트 후원브랜드



2016년한국의류학회패션상품기획콘테스트개최공고

개 최 목 적

- 한국의류학회는 미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적인 패션의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 패션상품기획 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 패션상품기획 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션 브랜드 탐구와 실제 상품기획업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 feedback을 통해 미래 패션업계 역군으로서의 경쟁력을 제고하고자 함

행 사 개 요

- 행사명: 2016년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드
(주)돌실나이, (주)세이프무역, 신라지엠(주), (주)신세계인터내셔널,
(주)이세FnC, (주)영원아웃도어, (주)크리스패션, 힐라코리아(주)
- 시상 및 전시: 2016. 10. 15(토) 한국의류학회 추계학술대회 예정
- 참가신청서 온라인 접수: 2016. 3. 14 – 2016. 4. 30

시 상 내 역

	브랜드명	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	노스페이스	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	상장 및 상금 100만원
	VOV	1	상장 및 상금 100만원
	신라지엠	1	상장 및 상금 100만원
	이세	1	상장 및 상금 100만원
	잭 앤 질	1	상장 및 상금 100만원
	투스카로라	1	상장 및 상금 100만원
	FILA	1	상장 및 상금 100만원
장려상		○○	상장 및 부상
입선		○○	부상

수상자 특전

- 후원 브랜드의 internship 요청시, 수상자를 우선 추천함
- 리플렛 제작

패션상품기획 콘테스트 주제

- 8개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 맞춤

〈브랜드별 주제〉

브랜드명	주 제
노스페이스	2018 평창동계올림픽 대회를운영인력 제품기획 - 윈터 자켓&팬츠, 긴팔 셔츠 2종 *노스페이스의 경우, 추후 진행일정은 변경 될 수 있습니다.
돌실나이	‘돌실나이’와 ‘꼬마크’가 가진 브랜드 특성을 바탕으로 한 아동복 라인 제안
VOV	‘VOV’ 브랜드의 온라인 및 모바일앱 시장 진출과 관련하여 차별화된 콘텐츠 기획 및 온라인 마케팅 방안을 제안하시오.
신라지엠	당사의 신규PB브랜드, ‘AK’의 패션상품 기획 아이디어를 제시하시오. - 리빙 제품류, 일반잡화(핸드백, 가방류 포함), 의류 등 관광상품 - AK(artist of korea)는 화가의 유화작품을 이용한 다양한 관광상품 브랜드이나, 본 공모에서는 브랜드 로고이미지를 이용한 제품을 기획할 것
이새	온라인을 활용한 이새만의 차별화된 마케팅 전략과 Life Style 제품개발
잭 앤 질	2017년 SS 혹은 FW 상품기획 및 디자인기획
투스카로라	2017년 SS ‘TUSCARORA(투스카로라)’의 TRAIL RUNNING 컨셉의 상품기획 및 디자인을 제안하시오. - 최종 디자인은 남녀 각 2착장씩 제안 - 컨셉은 ㉠㉢중 선택 ㉠ 퍼포먼스 기능이 강화된 전문가 라인 ㉢ 에슬레저룩과 결합한 이지웨어 라인
FILA	운동을 즐기는 여대생을 위한 FITNESS 의류 및 용품 - 시즌 : 2017 S/S - ON/OFF TIME에 대한 FASHION을 각각 제안 - 기능성과 차별화에 집중

■ 신청자격

- 팀(5인 이내) 혹은 단독으로 신청가능
- 대학·(원) 재학생(2016년 10월 기준 재학생이어야 함)으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의로학회 회원 교수의 추천을 받은 자

패션상품기획 포트폴리오

〈마케팅제안〉

- 패션마케팅 조사 및 소비트렌드 분석
- STP 전략
- 머천다이즈 기획 및 마케팅 전략

〈디자인제안〉

- 이미지보드
- 컬러 패브릭보드

- 6개 이내 스타일화
- 25개 이내 아이템별 도식화
- 6개 이내 작업지시서(스타일화에 제안된 디자인선택, size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함 제시)

※ 포트폴리오에는 <마케팅제안> 및 <디자인제안>의 내용이 모두 포함되어 있어야 하며 세부구성은 자유롭게 할 수 있음.

심사기준

1. 마케팅과 디자인 제안의 일관성 및 연결성
2. 머천다이징 기획 및 마케팅 전략의 적합성, 창의성, 유효성, 신뢰성
3. 창의적 디자인 컨셉과 종합적 디자인 표현력
4. 브랜드에서 요구사항이 있는 경우, 특별한 심사기준이 있을 수 있음

심사위원 구성

본 콘테스트의 심사는 1차 심사와 2차 심사로 이루어짐

- 1차 심사: 한국의류학회 소속 교수들로 구성된 심사위원
- 2차 심사: 브랜드별 자체 심사

참가신청 및 포트폴리오 제출방법

- 참가비 · 참가신청서 접수:
- 참가비: 신청서 참가자 대표의 이름으로 아래의 계좌로 입금, 팀별 2만원
- 참가비 입금계좌: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 참가신청서 및 윤리확약서는 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 자료실에서 다운로드
- 기 간: 2016년 3월 14일부터 4월 30일까지 이메일 접수(ksct@chol.com)
- 1차 심사용 포트폴리오 제출
 - 마케팅제안과 디자인제안내용이 모두 포함된 A4 30쪽 이내의 출력물 1부(제출물은 칼라출력물로 스프링 제본하여 제출)
 - 2016년 7월 29일(금)까지 학회 사무국으로 우편 또는 직접 제출
- 2차 심사용 포트폴리오 제출 (1차 심사 통과자에 한함)
 - A4 출력물 2부
 - 실물디자인보드 A2 사이즈 1매(반드시 실물 소재가 부착되어야 함, 사이즈 엄수)
 - 2016년 9월 9일(금)까지 학회 사무국으로 우편 또는 직접 제출
- * 동일인의 중복지원은 불가합니다.
- * 후원브랜드에서 원할 경우 구두발표를 할 수 있습니다.
- * 제출된 모든 작품은 한국의류학회와 해당기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당기업에서 활용할 수 있습니다.

수상작 전시

- 한국의류학회 추계학술대회 당일(2016년 10월 15일) 작품집 전시

추진 일정

일시	내용	장소
2016년 3월 14일(월)	• 개최공고	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2016년 3월 14일(월) 4월 30일(토)	• 참가신청서 접수 (동일인의 중복지원 불가)	한국의류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2016년 7월 29일(금)	• 포트폴리오 제출 마감	한국의류학회 사무국
2016년 8월 19일(금)	• 1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2016년 9월 9일(금)	• 2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 9일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2016년 9월 12일(월) 9월 23일(금)	• 2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따른 추후공지
2016년 9월 28일(수)	• 수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2016년 10월 5일(수)	• 리플렛 제작용 자료제출	한국의류학회 웹하드 (추후공지)
2016년 10월 15일(토)	• 수상작 전시 및 시상	한국의류학회 추계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

문의 사항

문의사항은 한국의류학회 사무국으로 연락부탁드립니다.

TEL: 02) 844-3601/ E-mail: ksct@chol.com

브랜드상

노스페이스 X 2018 평창 동계올림픽

덕성여자대학교 - 김소희 경지윤 류승민

Pattern Development

중심에서 확장되듯지는 사슴 'X' 과 한국거울의 이미지들을 대칭하는 눈꽃에서 영감을 얻어
한동 산상의 형태와 패턴을 형상화 하여 대칭 패턴 완성

"북극거울 눈가림 패턴 2018 평창올림픽의 정신과 눈꽃으로 나타낸 새해를 밝히는 이미지를 담은 패턴"

Pattern Development: 운영 인력 구성에 따른 패턴 활용

운영 인력 구성 별 (경기장 관리, 안내, 미디어 등)
의상색 (대문 색상)에 맞춰
→ 운영인력간의 구별이 쉬우며 가시성 확보 가능

의원 및 동반객

대회안내

의무

미디어

Style Guide: 경기운영 단복의 필요 요소 분석

Hard Shell (HyVent)
단단한 방풍막, 방수막, 투습막이 특징으로
가장 바람막이 역할로 활용

600 Fill Power Down
보온성과 패시비티가 높음

Fleece
부드러운 착용감이 좋은
가벼운 패시비티가 높음

Microft QD
흡수 속도가 매우 빠르고
재분해력이 뛰어나

Soft Shell
리프 디자인은 산악산악을 위한 패턴으로
보다 극한환경에 활용될 수 있음

Merchandising / Design

남성 스포츠 스타일, 여성 스포츠 스타일, 남성 캐주얼 스타일, 여성 캐주얼 스타일, 남성 비즈니스 스타일, 여성 비즈니스 스타일

THE NORTH FACE 경지윤, 김소희, 류승민 (덕성여자대학교)

'꼬마스'는 꼬마크 동산에서 십장생들과 함께 사는 꼬마 친구들이랍니다.

"꼬마스"는 일반 해수욕장과 달리
우리 전통요소를 배워온 우리 꼬마스
대중적이고, 실용적인 디자인을 지향합니다.

꼬마스는 십장생 캐릭터를 이용한 재미, 미용, 교육, 힐링을 함께 할 수 있고
꼬마스의 캐릭터를 느낄 수 있는 "꼬마스 스타일 가이드"를 제공합니다.

동화 속에서나 있을 법한 꼬마스 동산은 꼬마스 동산은 꼬마스 동산은 꼬마스 동산은
아이들을 위해 설계된 동화공원을 보여줍니다.

꼬마스 매장에 오시면 -

꼬마스 캐릭터를 만날 수 있는 이벤트도 진행하고
동화책과 관련된 캐릭터 상품도 판매
꼬마스 스타일 가이드와 꼬마스 동산도 보여줍니다.

매장 소개를 위한 브로chure도 비치하고
아이들이 함께 즐길 수 있는 꼬마스 동산도 있습니다.

꼬마스

꼬마스 동산은 꼬마스 동산에서
아이들을 위해 설계된 동화공원을 보여줍니다.

꼬마스 동산은 꼬마스 동산에서
아이들을 위해 설계된 동화공원을 보여줍니다.

꼬마스 동산은 꼬마스 동산에서
아이들을 위해 설계된 동화공원을 보여줍니다.

꼬마스 동산은 꼬마스 동산에서
아이들을 위해 설계된 동화공원을 보여줍니다.

돌실나이 옥효근, 김건우, 최유리 (경상대학교)

브랜드 상

2019년 한국지식경제원 패션산업기부금 프로젝트

VOICE OF VOICES

VOV : 사용자 및 소비자 등 다양한 이해관계자 의견 반영
 VOV : 사용자 의견 반영을 위한 다양한 채널

환경조사

VOV의 3D fitting 시장진출을 위한 설문조사

설문기간 : 2019. 12. 10 ~ 12. 19
 대상 : 1,000명
 조사 지역 : 서울 17% / 18, 19세

1. 연령

연령	비율
18-19	18.1%
20-29	47.2%
30-39	29.5%
40-49	3.2%
50-59	2.0%
60-69	0.9%

2. VOV는 브랜드를 아십니까?

응답	비율
예	47.2%
아니오	52.8%

3. 주로 사용하는 플랫폼은 무엇입니까?

플랫폼	비율
스마트폰	47.2%
PC	29.5%
태블릿	18.1%
스마트 TV	3.2%
기타	2.0%

4. VOV는 3D fitting 서비스를 아십니까?

응답	비율
예	47.2%
아니오	52.8%

5. VOV의 3D fitting 서비스를 아십니까?

응답	비율
예	47.2%
아니오	52.8%

6. VOV의 3D fitting 서비스를 아십니까?

응답	비율
예	47.2%
아니오	52.8%

7. VOV의 3D fitting 서비스를 아십니까?

응답	비율
예	47.2%
아니오	52.8%

8. VOV의 3D fitting 서비스를 아십니까?

응답	비율
예	47.2%
아니오	52.8%

VOICE OF VOICES

VOV : 사용자 및 소비자 등 다양한 이해관계자 의견 반영
 VOV : 사용자 의견을 위한 다양한 채널

앱 설명

- 1 - 메뉴 보기
- 2 - Personal Page
- 3 - 3D Fitting Image
- 3D fitting service (3D fitting service)
- 3D fitting service (3D fitting service)
- 4 - Clear
- 5 - 3D Fitting 편집
- 3D fitting service (3D fitting service)
- 3D fitting service (3D fitting service)
- 6 - Home
- 7 - 옷 추가

기대효과

- 사용자에 대한 효과
- 사용자에 대한 효과
- 사용자에 대한 효과

기대효과

- 사용자에 대한 효과
- 사용자에 대한 효과
- 사용자에 대한 효과

- 8 - 현재 상태 저장하기
- 9 - 추천 상품 보기
- 10 - 장바구니
- 11 - SNS로 공유하기
- 12 - 설정

기대효과

- 사용자에 대한 효과
- 사용자에 대한 효과
- 사용자에 대한 효과

VOV 황율하, 오신이, 서정연 (한성대학교)

The collage consists of several distinct sections:

- Top Left:** A banner with the text "Korea's Creative Economy" and a cityscape background.
- Top Center:** A banner with the text "신라지엠플 Artists of Korea" (Silla Jempeul Artists of Korea).
- Top Right:** A banner with the text "Korea's Creative Economy" and a cityscape background.
- Middle Left:** A section titled "Make use of oil painting." featuring a small illustration of a person and several oil paintings. Below it, a section titled "Make use of Korean traditional pattern of Dancheong" shows various traditional patterns.
- Middle Right:** A section titled "Product Price" featuring a large diamond shape with the text "4P" inside. Below it, a section titled "Place" shows various products like bags and shoes.
- Bottom Left:** A section titled "It will attract your attention" showing various products like bags and shoes.
- Bottom Right:** A section titled "It will attract your attention" showing various products like bags and shoes.

신라지엠 강동호, 최성우, 노시형, 박한울 (호남대학교)

브랜드상

ISAE THE NATURE
이새, 그 편안함

2016 한국리얼리티학회 패션상품기획 콘테스트
숙명여자대학교 박소연, 이혜진, 이은경, 박민진, 김미연

TEXTILE DESIGN, MADE MAP

ISAE DAUM

이새 그라운드 컬러로 한 시즌의 스토리텔링. 2016 스프링 컬러 Seaweed green, Leaf green을 사용하여 자연 그라운드 컬러의 색상을 표현하였다. 이새의 제품들을 ISAE DAUM 컬렉션, ISAE DAUM Bedroom collection 'ISAE DAUM'을 기획하였다.

주제-위대:

전통적 주제를 현대적으로 표현한 고급스러운 텍스처. 2016 스프링 컬러 Seaweed green, Leaf green의 전통적 주제를 사용하여 이새의 주제를 표현하였다. 이 텍스처는 이새의 스토리 텔링에서 중요한 역할을 할 것이며 주제가 될 것이다.

ITEMS, FABRIC, ILLUSTRATION

MARKETING PLAN

이새 이재원, 박소연, 박민진, 김미연, 이은경 (숙명여자대학교)

JACK & JILL 2017 F/W COLLECTION

신한대학교
박은미 정지연 한혜지

DESIGN

CONCEPT

"My first travel, 21"

20대들의 라이프스타일 중 하나 '여행' 청춘을 떠날 때의 느낌이다.

새롭고 다양한 나라 '여행'으로 첫 해외여행을 떠나는 20대에게 일본의 유니크함을 일깨운다.

재미와 편안함을 동시에 갖춘 여행, 여행의 즐거움과 편안함을 동시에 갖춘 여행, 여행의 즐거움과 편안함을 동시에 갖춘 여행.

Keyword : Modern, Minimal, Trendy

STP

SEGMENTATION

TARGETING

POSITIONING

MARKETING

Lucky box

SNS tag

서치

주최 event

4P

Product

Price

Place

Promotion

JACK & JILL 박은미, 정지연, 한혜지 (신한대학교)

TUSCARORA 정한범, 김주희, 구재현, 사경찬 (서울전문학교)

FILA 조혜진, 김희은, 문수지, 서미라, 유제철 (인천대학교)

장려상

BLAZE ICE

고세령 김예은 김현지 문은정

BLAZE ICE ... 불타는 열음
한겨울 추위속에서도 불타오르는 올림피크의 열기

노스페이스 환경분석

- 아웃도어 브랜드까지 1위
- 농촌기술력
- 공식후원

2018 평창 동계올림픽 개요

기간: 2018년 2월 9일 (금) ~ 25일 (일)
개최지: 대한민국 평창, 강릉, 정선
대회 규모: 100여개국, 5,000여명 참가, 15개 종목

역대 동계올림픽 자원봉사자 유니폼 분석

Segmentation

Targeting

Positioning

The North Face

평창동계올림픽

공존

자연과 사람이 공존하는 한겨울 추위속 온기

열정

한겨울 추위 속에서도 불타오르는 선수들과 관객들의 열정

리더(호스트)

올림픽을 개최하는 호스트로서 밤낮의 경계없이 밝히는 속력

THE NORTH FACE 고세령, 김예은, 김현지, 문은정 (한성대학교)

패션상품기획문서-노스페이스

출발당일-이거은, 정윤희, 맹다희

What & Where

이제부터 시작하는 프로젝트

What: 노스페이스 브랜드의 이미지와 스타일을 반영하여, 겨울철에 어울리는 디자인과 기능을 갖춘 유니폼을 개발하는 것

Where: 평창 동계올림픽 개최지인 강원도 평창군

How

이제부터 시작하는 프로젝트

How: 노스페이스 브랜드의 이미지와 스타일을 반영하여, 겨울철에 어울리는 디자인과 기능을 갖춘 유니폼을 개발하는 것

Why

이제부터 시작하는 프로젝트

Why: 노스페이스 브랜드의 이미지와 스타일을 반영하여, 겨울철에 어울리는 디자인과 기능을 갖춘 유니폼을 개발하는 것

What & Where

이제부터 시작하는 프로젝트

What: 노스페이스 브랜드의 이미지와 스타일을 반영하여, 겨울철에 어울리는 디자인과 기능을 갖춘 유니폼을 개발하는 것

Where: 평창 동계올림픽 개최지인 강원도 평창군

Simulation

이제부터 시작하는 프로젝트

Pyongyang 2018

이제부터 시작하는 프로젝트

이제부터 시작하는 프로젝트

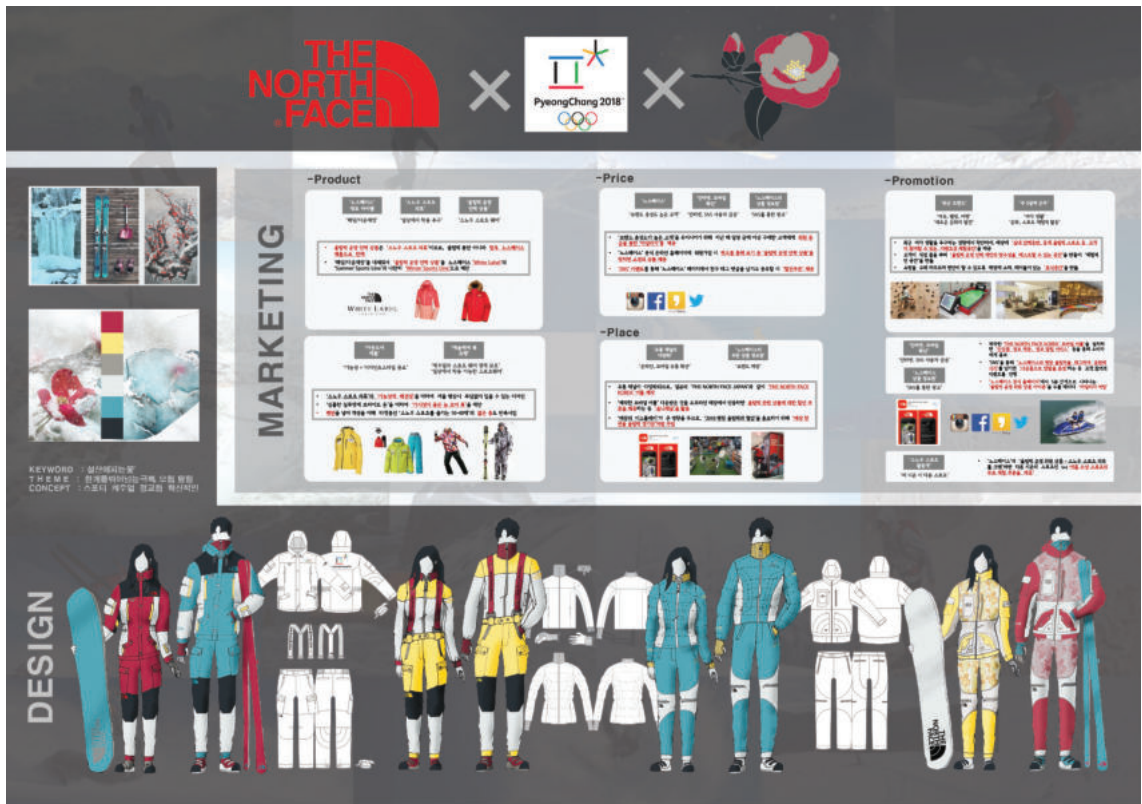
이제부터 시작하는 프로젝트

이제부터 시작하는 프로젝트

이제부터 시작하는 프로젝트

THE NORTH FACE 이지은, 정윤희, 맹다희 (중앙대학교)

장려상



THE NORTH FACE 김건하, 하주비, 정준영, 박근우 (동아대학교)



돌실나이 이세영, 이해윤, 전소정, 이유진 (전북대학교)

장려상

충북대학교 김국희, 김현정, 류성현 신문설

나노마토

Brand Identity

LOGO
"나노"는 동남아시아의 아름다운 하얀색으로, 코리안 디자인을 반영하기 위한 유니폼을 소개하기 위한 브랜드로, 동남아시아의 대표 브랜드로 만들겠다는 의지.

TARGET
MAGE: 20-30대의 여성
20-30대의 여성을 위한
젊은 사람들이 아름다운 복장과 가사
생활 및 업무에 모두 사용
부부의 취미 소비생활이 가능하게 하는

CONCEPT
한국의 전통 문화를 소개하기 위한 브랜드
가정에서 한국적인 디자인을 소개하는 브랜드
KOREAN DAILY + COMFORT

SLOGAN
"한국의 문화를,
가정의 문화를"

MAIN COLOR
#E67E22
#F1C40F

SUB COLOR
#F1C40F
#E67E22

4P MIX

Product - 아이템별 라인

Price - 아이템별 가격

Place - 유통 채널

Promotion - vno

자연에 가까이

close to nature

현대에 들르다

stop by modern

SWOT

Strength
S: 친환경 소재, 친환경
O: 친환경 소재, 친환경
W: 친환경 소재, 친환경
T: 친환경 소재, 친환경

Weakness
W: 친환경 소재, 친환경
O: 친환경 소재, 친환경
W: 친환경 소재, 친환경
T: 친환경 소재, 친환경

Positioning

Brand Positioning

Image Positioning

자연을 가까이

close to nature

현대에 들르다

stop by modern

돌실나이 김국희, 김현정, 류성현, 신문섭 (충북대학교)

MYCco

[my comque - 나만의 코마크]

동아대학교 김슬기 문채영 조현아 최현희

1. 2016 소비트렌드

Fashion Retail Market Keyword

Fashion Consumption Trend

2. STP, SWOT 분석

3. 4P 전략

4. 마케팅 제안

5. 디자인 전개

3. 4P 전략

4. 마케팅 제안

5. 디자인 전개

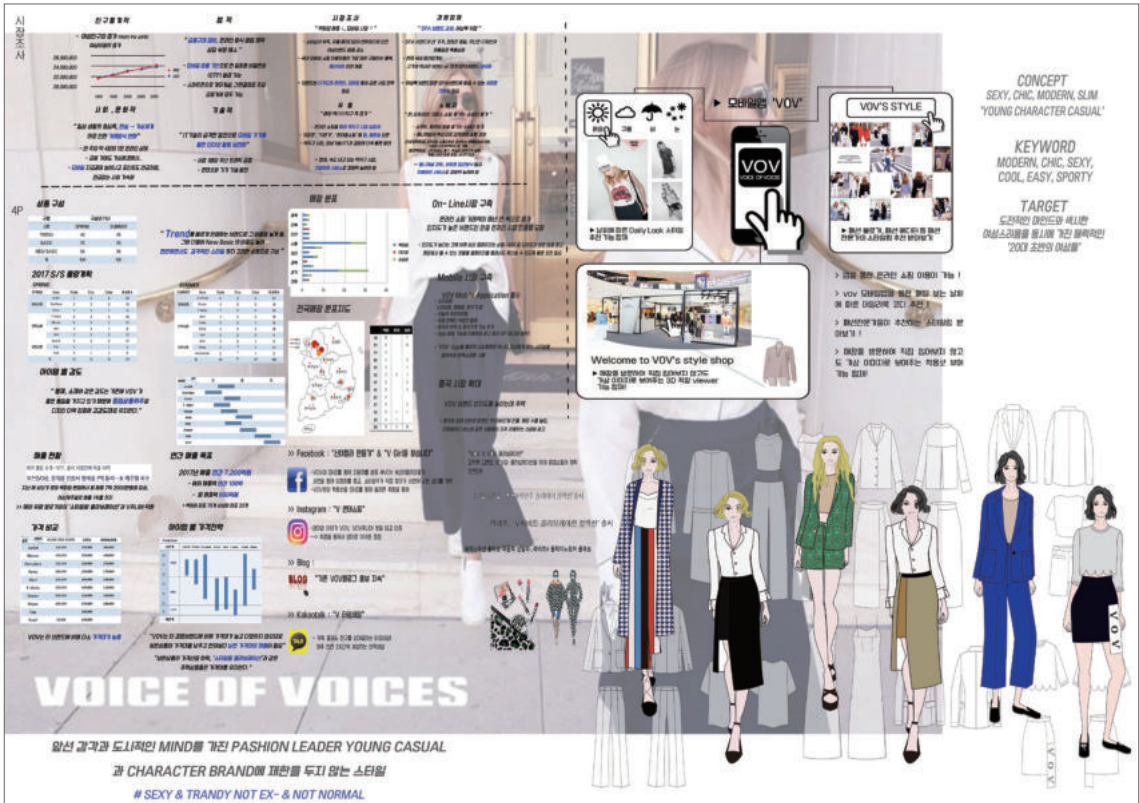
5. 디자인 전개

6. 마케팅 제안

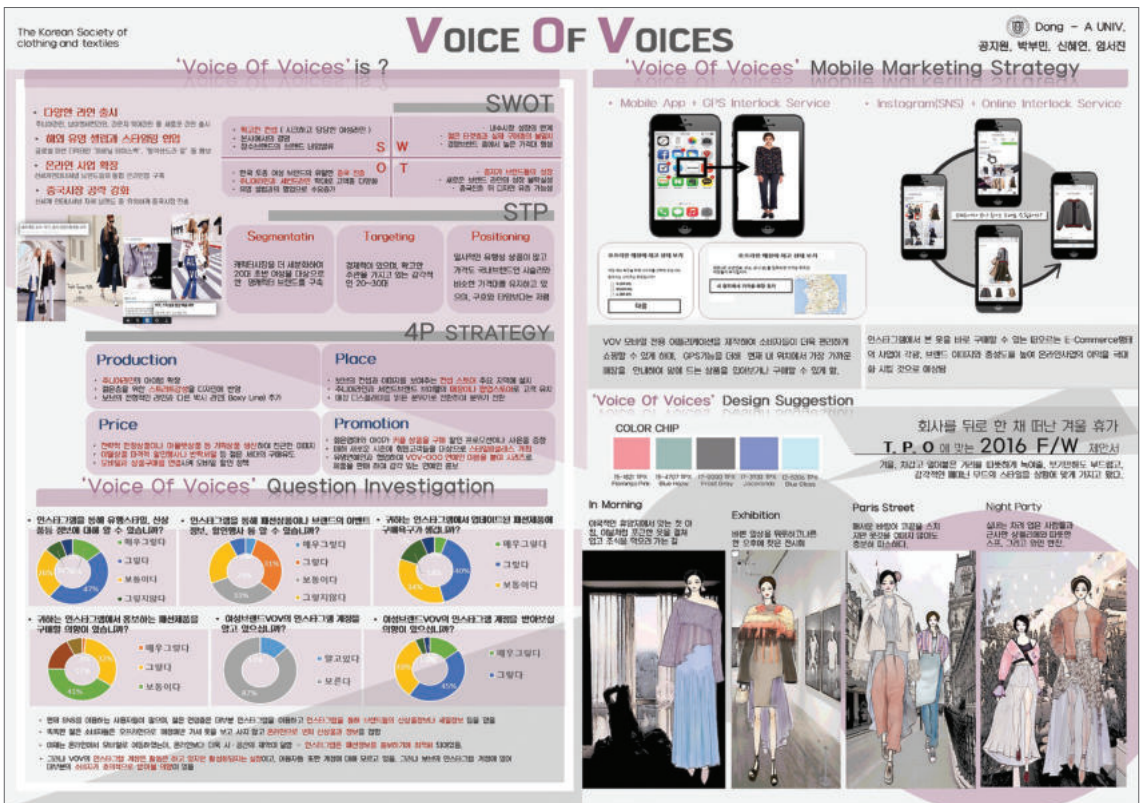
7. 디자인 전개

돌실나이 김슬기, 문채영, 조현아, 최현희 (동아대학교)

장려상



VOV 안수민, ZHOUXUEQIN, 박시은, 정수진 (충북대학교)



VOV 박부민, 공지원, 신혜연, 임서진 (동아대학교)

장려상

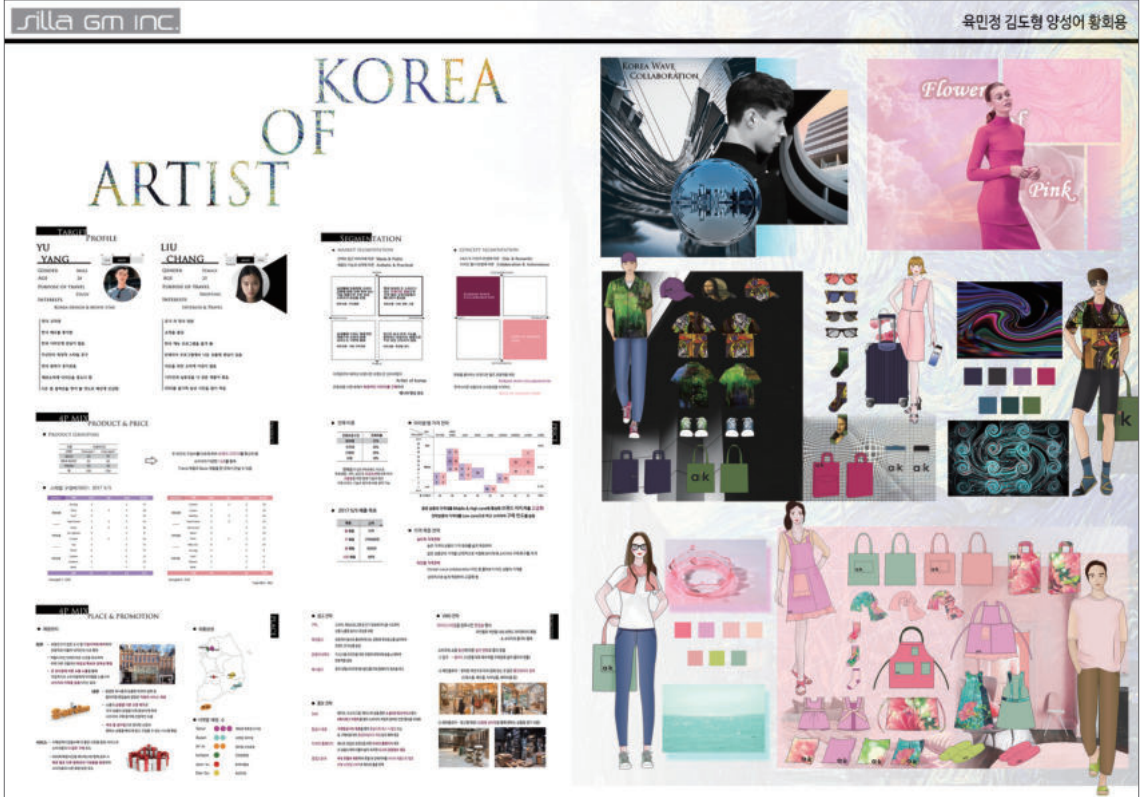


VOV 오동경, 김소연, 권세진 (동아대학교)



신라지엠 조승연 (국민대학교)

장려상



신라지엠 육민정, 김도형, 황희용, 양성어 (충북대학교)

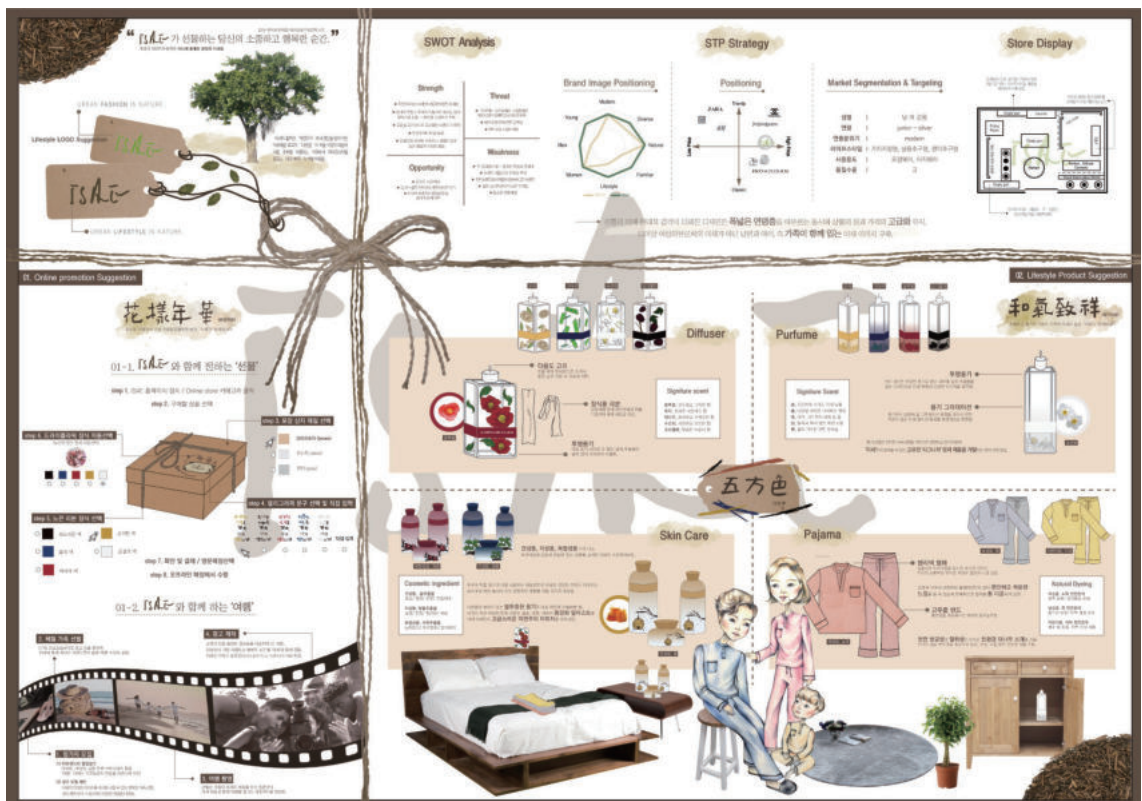


신라지엠 최성규, 윤유진, 민지, 이혜정 (충남대학교)

장려상



이세 박하은, 이지연, 김성진, 김혜인, 나준휘 (충남대학교)



이세 이나래, 홍예린, 이세림, 윤영진 (계명대학교)

장려상



이새 이지윤, 박주희 (동덕여자대학교)

JACK&JILL

뉴욕 감성의 아반 스트리트 캐주얼 브랜드 JACK&JILL

한양대학교 김소연, 박보연, 이지훈

"Who are JACK&JILL ?"

꿈이 되어 주는 패션입니다. 꿈이 되는 패션이 가득한, 자유로운 감성으로, 다양한 스타일을 통해, 다양한 감성을 표현할 수 있는, 1020 향을 담은 패션 브랜드입니다.

2017 F/W 시즌 브랜드를 시작으로, JACK&JILL의 시즌별 특색을 반영한 캐주얼 캐주얼 브랜드를 런칭합니다. JACK&JILL의 시즌별 특색을 반영한 캐주얼 캐주얼 브랜드를 런칭합니다.

"How to Stuck on You ?"

JACK&JILL의 시즌별 특색을 반영한 캐주얼 캐주얼 브랜드를 런칭합니다. JACK&JILL의 시즌별 특색을 반영한 캐주얼 캐주얼 브랜드를 런칭합니다.

2017 F/W 시즌 브랜드를 시작으로, JACK&JILL의 시즌별 특색을 반영한 캐주얼 캐주얼 브랜드를 런칭합니다. JACK&JILL의 시즌별 특색을 반영한 캐주얼 캐주얼 브랜드를 런칭합니다.

"한 걸음 더" 나이칸

Being One more than Twenty

Urban / Chic / Trendy / Street / Young / Black&White

"남미다" 만들어내는 "일상"의 허구

Daily Fiction

Premium / Art / MidMatch / Urban / Trendy

젊기에, 언제나 순수할 수 있도록

Youth gone naive

Urban / Chic / Trendy / Street / Young / Colorful

JACK & JILL 박보연, 김소연, 이지훈 (한양대학교)

장려상

청춘 사이다

JACK&JILL 패션상품기획콘테스트

ENVIRONMENT ANALYSIS

계속되는 경기 회복세로 패션산업도 호황을 보임
7월을 넘어 8월을 넘어
SNS활성화로 소비자는 다양한 정보를 접하며 소비 패턴이 달라짐

PRESENT CONDITION

4P_ PRODUCT
패션은 다양화로 인해 상품 종류가 많아지고 있다

4P_ PRICE
패션은 다양화로 인해 가격 경쟁이 심화되고 있다

4P_ PLACE
패션은 다양화로 인해 판매처가 많아지고 있다

4P_ PROMOTION
패션은 다양화로 인해 홍보 방법이 많아지고 있다

SWOT

Strengths
- 다양한 상품군
- 저렴한 가격대

Weaknesses
- 브랜드 인지도 부족
- 마케팅 예산 부족

Opportunities
- SNS를 통한 홍보
- 다양한 판매처

Threats
- 경쟁 브랜드의 성장
- 소비자 취향의 변화

RAISE THE QUESTIONS

현장 판매와 온라인 판매의 차이점은 무엇인가?
온라인 판매와 오프라인 판매의 차이점은 무엇인가?
온라인 판매와 오프라인 판매의 장단점은 무엇인가?

MARKETING SUGGESTION

PRODUCT SUGGESTION

사이다 3가지 특성과 상응
다양한 소재로 제작

PRICE SUGGESTION

가격 할인 대신 사은품이나
할인 쿠폰을 제공하는 방법

PLACE SUGGESTION

가게 앞을 지나가는 고객에게
가게를 소개하는 방법

PROMOTION SUGGESTION

온라인 홍보, SNS를 통한
홍보 방법

JACK & JILL 유정화, 김윤지, 박재영 (신한대학교)

Jack & Jill UNQUITOUS

Our project

COLOR MAP

PRODUCT

- 베이직 시즌리스 아이템, 트렌디한 아이템
- 패션에 관심이 많은 젊은 층을 타겟으로
- 시그니처 프린팅 상품 개발
- 디자인, 이터스트와 콜라보레이션을 통한 한정 의상

DESIGN

PRICE

- 참가비용을 줄이고
판매 수익, 디자인, 제작, 배송 등 이윤분배
- 온라인 마케팅, 리마인드, 메신저 등, 구매자를 불러들이는 채널 개발
- 기존 제품과 비교하여 가격 책정
- 협업 한정판 등은 물론 자체 디자인
- SNS를 통한 홍보, SNS를 통한 홍보

PLACE

유틸리티

- 소비자 참여를 유도한 스타일링 클래스
- 협업 스토어 등 상품 개발, 다른 매장과의
- 시즌별로 사할 수 있는 옷을
- 휴먼, 한류, 패션으로 협업 스토어 오픈

프로모션

- SNS를 통한 홍보, SNS를 통한 홍보
- SNS를 통한 홍보, SNS를 통한 홍보
- SNS를 통한 홍보, SNS를 통한 홍보

JACK & JILL 오지은, 주혜정, 김혜리 (단국대학교)

한경대학교 의류산업학과
김태우 & 최지혜

JACK & JILL 김태우, 최지혜 (한경대학교)

TUSCARORA 정은규, 유영균, 이예원, 정지현 (충남대학교)



2017 S/S

"Break Frame"

2016 패션상용기획콘테스트
JEONJU UNIVERSITY
최윤아 양주원 배지영 양시원 이윤미

Environmental Analysis



SWOT Analysis



STP Analysis



4P MIX

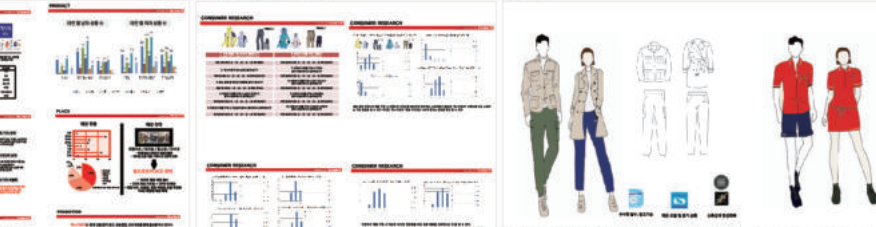


Consumer Analysis



Design





TUSCARORA 황준하, 양주원, 배지원, 양시원, 이윤미 (전주대학교)

[illegible]

TUSCARORA 한유정, 박민영, 소혜은, 안지혜, 임주리 (전주대학교)

FILA 윤지현 (단국대학교)

FILA 이여정, 조민정, 송현진 (계명대학교)

장려상



FILA 황하영, 이아름, 배지예 (인하대학교)



FILA 이건우, 임소은, 박형석 (전주대학교)

수 상 자 명 단

브랜드상

- | | |
|-------------------|-----------------------------------|
| 1. THE NORTH FACE | 경지윤, 김소희, 류승민 (덕성여자대학교) |
| 2. 돌실나이 | 옥효근, 김건우, 최유리 (경상대학교) |
| 3. VOV | 황율하, 오신이, 서정연 (한성대학교) |
| 4. 신라지엠 | 강동호, 최성우, 노시형, 박한울 (호남대학교) |
| 5. 이새 | 이재원, 박소연, 박민진, 김미연, 이은경 (숙명여자대학교) |
| 6. JACK & JILL | 박은미, 정지연, 한혜지 (신한대학교) |
| 7. TUSCARORA | 정한범, 김주희, 구재현, 사경찬 (서울전문학교) |
| 8. FILA | 조혜진, 김희은, 문수지, 서미라, 유제철 (인천대학교) |

장려상

- | | |
|-------------------|--|
| 1. THE NORTH FACE | 고세령, 김예은, 김현지, 문은정 (한성대학교)
이지은, 정윤희, 맹다희 (중앙대학교)
김건하, 하주비, 정준영, 박근우 (동아대학교) |
| 2. 돌실나이 | 이세영, 이해윤, 전소정, 이유진 (전북대학교)
김국희, 김현정, 류성현, 신문섭 (충북대학교)
김슬기, 문채영, 조현아, 최현희 (동아대학교) |
| 3. VOV | 안수민, ZHOXUEQIN, 박시은, 정수진 (충북대학교)
박부민, 공지원, 신혜연, 임서진 (동아대학교)
오동경, 김소연, 권세진 (동아대학교) |
| 4. 신라지엠 | 조승연 (국민대학교)
육민정, 김도형, 황희용, 양성어 (충북대학교)
최성규, 윤유진, 민지, 이혜정 (충남대학교) |
| 5. 이새 | 박하은, 이지연, 김성진, 김혜인, 나준휘 (충남대학교)
이나래, 홍예린, 이세림, 윤영진 (계명대학교)
이지윤, 박주희 (동덕여자대학교) |
| 6. JACK & JILL | 박보연, 김소연, 이지훈 (한양대학교)
유정화, 김윤지, 박재영 (신한대학교)
오지은, 주혜정, 김혜리 (단국대학교)
김태우, 최지혜 (한경대학교) |
| 7. TUSCARORA | 정은규, 유영균, 이예원, 정지현 (충남대학교)
황준하, 양주원, 배지원, 양시원, 이윤미 (전주대학교)
한유정, 박민영, 소혜은, 안지혜, 임주리 (전주대학교) |
| 8. FILA | 윤지현 (단국대학교)
이여정, 조민정, 송현진 (계명대학교)
황하영, 이아름, 배지예 (인하대학교)
이건우, 임소은, 박형석 (전주대학교) |

입선

1. THE NORTH FACE 정재원, 정원식, 전상혁, 유현호 (건국대학교)
손연주, 이소민, 이민지, 원혜림 (숙명여자대학교)
2. 돌살나이 이다예, 김소원, 박승연, 이아름, 이지는 (창원대학교)
3. VOV 류영진, 신별, 왕수림, 곽지현 (경상대학교)
김한별, 조가원, 정유진, 홍은영, 제갈희지 (이화여자대학교)
박정경, 윤정현, 류주현, 선예슬 (숙명여자대학교, 경희대학교)
선한이, 안의림, 최기린 (서울여자대학교)
박미소 (덕성여자대학교)
신서희, 박수영, 안소정, 김예지 (동덕여자대학교)
4. 신라지엠 이재원, 모은서, 김유선 (국민대학교)
양세경, 강병관, 김경일, 송우성 (전주대학교)
5. 이새 이승룡, 이지연, 이은지, 이승주 (충북대학교)
김미란, 박혜원, 이은주, 추혜진 (안동대학교)
이주성, 김태희 (고려대학교)
정혜란, 강서윤, 김수빈, 최혜영 (경상대학교)
이선재, 이동건, 정규웅 (한성대학교)
6. JACK & JILL 박세은, 나경운 (서울여자대학교)
이영은, 강민채, 권혜진, 서민성, 신현경 (충남대학교)
천예림, 김승혜, 박선영, 이지윤 (창원대학교)
주예슬, 신희성 (안동대학교)
이수연 (상명대학교)
김혜원, 이화경, 츠아늬 (호남대학교)
7. FILA 배진희, 박세원, 최인선, 장혜연 (고려대학교)
성정민, 강진주, 김준혁, 유호석, 박진범 (창원대학교)
황순제, 조영식, 권유진, 박희주, 김송이 (서울전문학교)
유성학, 김남길, 이소미, 이예린 (충북대학교)
정지운, 신지유 (서울여자대학교)
이가희, 박유정, 김연기, 변수예 (전주대학교)
나세원 (덕성여자대학교)

심사위원

■ 2016년도 패션상품기획콘테스트 기획위원

회 장: 안춘순 (인천대학교)

위원장: 박주희 (국민대학교)

위 원: 김영삼 (중앙대학교)

신수연 (서울여자대학교)

유효선 (서울대학교)

이정순 (충남대학교)

홍희숙 (제주대학교)

■ 1차 심사위원

위 원 장: 박주희 (국민대학교)

심사위원: 박은경 (인천대학교)

이승희 (숙명여자대학교)

이윤정 (고려대학교)

최선형 (가톨릭대학교)

최수아 (단국대학교)

■ 2차 심사위원

후원 협찬 브랜드 임원 및 부서장

