

# 한국의류학회뉴스

춘계학술대회  
개최 안내

패션상품기획콘테스트  
개최 안내

산학연포럼 안내

2025 ITAA-KSCT  
Joint Symposium  
개최안내

학회지 소식

이흥수저술상  
수상자

영원신진학자학술상  
수상자

학회 및 회원소식

신 간 안내

## 춘계학술대회 개최 안내

- 일시 : 2025년 4월 19일(토) 오전 9시
- 장소 : 서울대학교 글로벌공학교육센터(38동)
- 주제 : The New Fashionscape: Evolving Consumer Demographics and Identities

| 일 시         | 발표 및 내용                                                                                              |                                          | 사회 및 장소                                                                              |                                       |                                             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| 09:00~09:30 | 등록, 교재배부                                                                                             |                                          | 장소: 로비                                                                               |                                       |                                             |
| 09:10~09:50 | 개회<br>회장인사<br>정기총회<br>이흥수저술상, 영원신진학자학술상, 한국의류학회지 우수논문상, 우수심사위원상 시상                                   |                                          | 사회: 김세진 총무 (한양대)<br>장소: 520호                                                         |                                       |                                             |
| 10:00~11:00 | 주제강연 I: 소비자들은 어디로 갈까: 경험수집가의 시대<br>강연자: 송수진 교수(고려대 글로벌비즈니스 대학)                                       |                                          | 사회: 이경화 수석부회장 (가톨릭대)<br>장소: 520호                                                     |                                       |                                             |
| 11:10~12:10 | 주제강연 II: 패션 소비의 미래: 진화하는 시장과 소비자 트렌드의 힘<br>Future of Fashion<br>강연자: 유은혜 팀장 (Ipsos Knowledge Center) |                                          | 사회: 김성민 부회장 (서울대)<br>장소: 520호                                                        |                                       |                                             |
| 12:10~14:00 | 포스터 논문관람                                                                                             |                                          | 장소: 포이어홀(로비)                                                                         |                                       |                                             |
|             | 중식                                                                                                   |                                          | 장소: 락구정(지하1층)                                                                        |                                       |                                             |
| 14:00~15:30 | Special Topic Session I                                                                              |                                          | Special Topic Session II                                                             |                                       |                                             |
|             | 주 제: CES 전시회로 보는 패션과 기술<br>장 소: 520호<br>사회자: 여은아 부회장(계명대)/박주연 이사(서울대)                                |                                          | 주 제: Gen A-Z<br>장 소: 517호<br>사회자: 구수민 이사(연세대)                                        |                                       |                                             |
|             | 1. CES 전시회로 보는 섬유패션 전략<br>강연자: 최준영 실장 (한국섬유산업연합회 산업융합실)                                              |                                          | 1. 미래를 재정의하다: 세대를 관통하는 패션 정체성과 Z·알파세대의 새로운 소비문화<br>강연자: 서유현 책임연구원 (서울대학교 소비트렌드 분석센터) |                                       |                                             |
|             | 2. 재활치료 및 스포츠 트레이닝을 위한 소프트 로봇 슈트<br>강연자: 이기욱 교수 (중앙대학교)                                              |                                          | 2. 생성AI와 개인화된 패션 경험: 잘파소비자의 새로운 쇼핑 여정<br>강연자: 전재영 대표 (옴니어스)                          |                                       |                                             |
|             | 3. 온라인 패션거래의 스마트화: B2B 솔루션 'EVOVA 3D ShowRoom'<br>강연자: 전상빈 대표 (미타운)                                  |                                          |                                                                                      |                                       |                                             |
| 15:40~17:00 | 분과별 구두발표                                                                                             |                                          |                                                                                      |                                       |                                             |
|             | 패션마케팅<br>장소: 520호<br>좌장: 주난안 교수 (동아대)                                                                | 의류소재시스템<br>장소: 513호<br>좌장: 김혜림 교수 (숙명여대) | 의류설계생산<br>장소: 517호<br>좌장: 최희은 교수 (서울대)                                               | 패션디자인<br>장소: 515호<br>좌장: 김미현 교수 (중앙대) | 한국 아시아복식<br>장소: 516호<br>좌장 : 라선정 교수 (국립공주대) |
|             | 영원신진학자학술상 수상자 발표                                                                                     | 영원신진학자학술상 수상자 발표                         |                                                                                      |                                       | 영원신진학자학술상 수상자 발표                            |
| 17:00~17:30 | 포스터 논문 질의 응답                                                                                         |                                          |                                                                                      | 장소: 포이어홀(로비)                          |                                             |
| 17:30~18:00 | 우수논문 발표상 시상 및 폐회                                                                                     |                                          |                                                                                      | 사회: 홍경화 학술위원장 (국립공주대)<br>장소: 대강당 520호 |                                             |

\* 상기 일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

## 강연자 소개

### ■ 주제강연자



송수진 교수

#### 소비자들은 어디로 갈까: 경험수집가의 시대

- 고려대글로벌비즈니스 대학
- 전) P&G 부 브랜드 매니저, 『소비자의 마음을 읽어 드립니다』의 저자, Univ. of Rhode Island 최우수 연구상, P&G Recognition Shares상, 고려대 석탑 강의상 등을 수상. SK, 현대자동차, 웅진그룹, LG 화학, LG전자, KT CS, 빙그레, CJ, 오츠카제약, NH뱅크, KDI, 제일기획, 삼성디스플레이연구소 등의 자문으로 활약.



유은혜 팀장

#### 패션 소비의 미래: 진화하는 시장과 소비자 트렌드의 힘 Future of Fashion

- Ipsos Korea Team Leader
- IKC(Ipsos Knowledge Center) 지식 정보 서비스 전문가, 『입소스마켓트렌드 2025』의 공동 저자로 20년간 마케팅 리서치 영역에서 데스크리서치, 고객 정보 서비스 등의 업무를 담당, 입소스 글로벌 신디케이트 조사 한국 PM으로 활약.

### ■ Special Topic Session 강연자



최준영 실장

- 한국섬유산업연합회 실장
- R&D, 친환경, 디지털 전환 등 업무



이기욱 교수

- 중앙대학교 교수
- 연구분야:
  - 신체능력 증강로봇
  - 착용형 외골격 로봇
  - 햅틱 인터페이스
  - 인간-로봇 인터랙션



전상빈 대표

- 미타운 대표
- 연세대학교 컴퓨터과학과 박사과정
- 특허청\*연세대 대학원 생 창업경진대회 최우수상 ('23)



서유현 책임연구원

- 서울대학교 소비트렌드 분석센터
- LG전자 H&A CX담당 선임



전재영 대표

- 옴니아스(주) 대표
- 이커머스 AI 솔루션 옴니커머스 운영
- KAIST 전기및전자공학과 Ph.D(ABD)

## 참가등록 안내

### ■ 참가비 및 사전등록

- 1) 참 가 비: - 회 원: 사전등록: 교수 및 일반 45,000원  
대학원생(박사과정) 27,000원  
대학원생(석사과정) 9,000원  
당일등록: 교수 및 일반 50,000원  
대학원생(박사과정) 30,000원  
대학원생(석사과정) 10,000원

- 비회원: 60,000원

- 2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원

- 3) 참가비 및 포스터 비용 결제:

- 한국의류학회 홈페이지 전자결제시스템
- 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회

※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.

(이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)

- 4) 사전등록기간: 3월 1일(토) ~ 4월 6일(일)

## 패션상품기획콘테스트 개최 안내

한국의류학회는 미래 패션·의류산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적인 패션·의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 콘테스트를 개최하고자 합니다.

기업이 요구하는 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함.

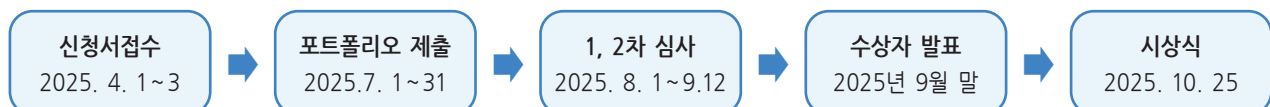
패션·의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 브랜드 탐구와 실제 업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 피드백을 통해 패션업계를 이끌어 갈 인재가 지녀야 할 경쟁력을 높이고자 함.

### 콘테스트 개요

- 행사명: 2025년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주최: (사)한국의류학회
- 후원: S&A(에스앤에이), (주)돌실나이, (주)슬로우애시드, 신성통상(주), (주)영원아웃도어, (주)인동FN, 무신사
- 주제: 참여 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오(마케팅 및 디자인 제안) 작성

| 브랜드명                 | 주제                                                                                                     |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 노스페이스                | THE NORTH FACE_SUMMIT SERIES Flagship Store를 위한 상품 기획                                                  |
| 돌실나이                 | 한복과 낚시 만남: 산업 간의 경계를 허무는 콜라보레이션을 통한 상품 디자인, 기획 및 온·오프라인 마케팅 제안                                         |
| 리스트                  | 브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안                                                                          |
| 무신사 스탠다드             | 무신사 스탠다드의 브랜드 아이덴티티를 잘 보여줄 수 있는 26 SS 컬렉션 제안                                                           |
| 쉬즈미스                 | 브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안                                                                          |
| 슬로우애시드<br>(SLOWACID) | 온라인 패션 플랫폼 판매를 고려한 상품 기획 및 마케팅 전략 제안:<br>무신사 스토어, 29cm와 같은 온라인 플랫폼에서 경쟁력을 확보할 수 있는 아이템 기획 및 마케팅 전략 제안  |
| 시스티나                 | 브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안                                                                          |
| JONS(존스)             | 하이엔드 브랜드로서의 확장성 확보를 위한 차별화된 상품전략 및 마케팅(캠페인) 전략                                                         |
| 탐텐                   | 탐텐의 지속가능 전략(ESG)<br>: 친환경 패션 브랜드로의 선도를 위한 상품 및 소비자 분석, 소재 및 디자인, 마케팅 제안<br>현황분석 > 목표설정 > 전략 및 실행 계획 수립 |

- 참가자격:
  - 국내·외 대학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의류학회 회원 교수의 추천을 받은 자 (재학생 및 휴학생 포함, 대표 신청자는 의류학 관련 전공 재학생)
  - 팀(5인 이내) 혹은 개인으로 참여 가능
  - 1인(팀) 1 기획안까지 출품 가능
- 시상 및 전시: 2025년 10월 25일(토), 한국의류학회 추계학술대회 예정
- 일 정



- 참가신청서 접수 기간: 025년 4월 1일(화) ~ 4월 30일(수)
- 온라인 접수: <https://moaform.com/q/NRJnhR>
  - 참가비: 팀별 2만원 (소속과 대표 신청자 이름으로 입금 - 예: 한국대 홍길동)
  - 참가비 입금계좌: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회

## 산학연포럼 안내

한국의류학회에서는 매년 산업의 전문가와 만남을 통해 유익한 정보를 제공하는 산학연포럼을 진행하고 있습니다.

올해는 대한민국의 의류산업을 견인하고 있는 글로벌기업

**YOUNGONE**

**GLOBAL SAE-A**

두 기업의 선진화된 글로벌 리딩 생산 시설을 견학할 수 있는 프로그램을 마련하였습니다.

기업 상황상 인원제한이 있어 선착순 15명 내외로 신청을 마감할 예정입니다.

**경비의 10%는 학회에서 지원**해드리고자 하오니 회원님들의 많은 관심을 부탁드립니다.

■ 베트남은 6월 25일(수)~28일(토), 2박 4일

[세부일정표] - OZ 아시아나항공

| 일수                  | 도시         | 교 통    | 시간    | 일정                                                                 | 식사        |
|---------------------|------------|--------|-------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 제1일<br>(06/25)<br>수 | 인 천        | OZ 729 | 07:15 | 인천국제공항 제1터미널에서 집결                                                  | 중:<br>현지식 |
|                     |            |        | 09:15 | 인천국제공항 출발                                                          |           |
|                     | 하노이        | 전용차량   | 12:15 | 하노이 노이바이 국제공항 도착 / 가이드 미팅                                          | 석:<br>현지식 |
|                     |            |        | 오 후   | 중식(쌀국수) 후<br>호텔 체크인 및 투숙 / 휴식<br>HOTEL: Sheraton Hanoi Hotel 또는 동급 |           |
| 제2일<br>(06/26)<br>목 | 하노이<br>남 딘 | 전용차량   | 전 일   | 호텔 조식 후                                                            | 조:<br>호텔식 |
|                     |            |        |       | 남딘으로 이동 (약 1시간 30분 소요)<br>기업 방문일정 진행                               | 중:<br>현지식 |
|                     |            |        |       | <b>** 영원 무역방문</b><br>중식(현지식) 후 하노이 귀환                              |           |
|                     |            |        |       | 석식(한정식) 후<br>호텔 투숙 및 휴식<br>HOTEL: Sheraton Hanoi Hotel 또는 동급       | 석:<br>한정식 |
| 제3일<br>(06/27)<br>금 | 하노이        | 전용차량   | 전 일   | 호텔 조식 후 체크아웃                                                       | 조:<br>호텔식 |
|                     |            |        |       | 하노이 시내관광<br>석식(현지식) 후<br>공항으로 이동                                   | 중:<br>현지식 |
|                     |            | OZ 734 | 23:30 | 하노이 노이바이 국제공항 출발                                                   | 석:<br>현지식 |
| 제4일<br>(06/28)<br>토 | 인 천        |        | 05:50 | 인천국제공항 도착 후 해산<br>**감사합니다.                                         | 조:<br>기내식 |

\*상기 일정은 항공 및 현지사정으로 변경될 수도 있습니다.

■ 인도네시아는 6월 24일(화)~28일(토), 3박 5일

**[세부일정표] - KE 대한항공**

| 일수                  | 도시                          | 교통     | 시간    | 일정                                                                     | 식사                       |
|---------------------|-----------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 제1일<br>(06/24)<br>화 | 인 천                         | KE 627 | 13:10 | 인천국제공항 제2터미널에서 집결                                                      | 중:<br>기내식<br><br>석:<br>X |
|                     |                             |        | 15:10 | 인천국제공항 출발                                                              |                          |
|                     | 자카르타                        |        | 20:10 | 자카르타 수카르노 국제공항 도착 / 가이드 미팅                                             |                          |
|                     |                             | 전용차량   | 오 후   | 호텔로 이동<br>석식 후<br>호텔 체크인 및 투숙 / 휴식                                     |                          |
|                     |                             |        |       | HOTEL: Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk 또는 동급                        |                          |
| 제2일<br>(06/25)<br>수 | 자카르타                        | 전용차량   | 전 일   | 호텔 조식 후 체크아웃                                                           | 조:<br>호텔식                |
|                     | 푸르와카르타                      |        |       | 푸르와카르타 이동(약2시간10분-128KM)<br>기업 방문일정 진행<br>** PT Win Textile 방문         | 중:<br>현지식                |
|                     | 반 둥                         |        |       | 중식 후<br>반둥으로 이동(약1시간20분-61km)<br>석식 후<br>호텔 체크인 및 휴식                   | 석:<br>현지식                |
|                     | HOTEL: Hilton Bandung 또는 동급 |        |       |                                                                        |                          |
| 제3일<br>(06/26)<br>목 | 반 둥                         | 전용차량   | 전 일   | 호텔 조식 후 체크아웃                                                           | 조:<br>호텔식                |
|                     | 자카르타                        |        |       | 마르가사리 이동(3시간10분-213km)<br>기업 방문일정 진행<br>** PT.WINNERS INTERNATIONAL 방문 | 중:<br>현지식                |
|                     |                             |        |       | 중식 후<br>자카르타로 이동(4시간30분-314km)<br>석식 후<br>호텔 체크인 및 휴식                  | 석:<br>현지식<br>or 한식       |
|                     |                             |        |       | HOTEL: Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk 또는 동급                        |                          |
| 제4일<br>(06/27)<br>금 | 자카르타                        | 전용차량   | 전 일   | 호텔 조식 후 체크아웃                                                           | 조:<br>호텔식                |
|                     |                             |        |       | 자카르타 시내 시장조사 및 문화탐방                                                    | 중:<br>현지식<br>or 한식       |
|                     |                             | KE 628 | 21:50 | 자카르타 수카르노 국제공항 국제공항 출발                                                 | 석:<br>현지식<br>or 한식       |
| 제5일<br>(06/28)<br>토 | 인 천                         |        | 07:05 | 인천국제공항 도착 후 해산<br><br><br>**감사합니다.                                     | 조:<br>기내식                |

\*상기 일정은 항공 및 현지사정으로 변경될 수도 있습니다.

## 2025 ITAA-KSCT Joint Symposium 개최 안내

### Call for Abstracts 2025 ITAA-KSCT Joint Symposium *Catalysts for Change: Innovation and Coexistence* In conjunction with the 2025 ITAA Annual Conference

The ITAA-KSCT joint symposium will celebrate its 7th meeting in 2025 and invites abstract submissions from across the full spectrum of clothing and textiles disciplines. The symposium aims to provide opportunities for scholars with diverse interests to engage in meaningful conversations, advance knowledge, and collaboratively shape the future.

■ **Co-hosts:** International Textile and Apparel Association (ITAA) The Korean Society of Clothing and Textiles (KSCT)

■ **Venue:** St. Louis, Missouri, at the Hyatt Regency St. Louis Hotel

■ **Dates:** November 18–22, 2025

■ **Symposium Theme:** “*Catalysts for Change: Innovation and Coexistence*”

We welcome submissions of theoretical, empirical, experimental, and case study research for oral and poster presentations. Topics of interest include, but are not limited to:

|                                                                     |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Advanced textiles for health and safety                             | Creative research methods in fashion and textiles                                            |
| Rethinking fashion theory and practice in a post-digital era        | The influence of social media, influencers, and virtual fashion communities                  |
| Innovations in fashion education and digital learning technologies  | Artificial intelligence, machine learning, and automation in fashion                         |
| Contactless (untact) marketing and digital consumer engagement      | Augmented reality (AR), virtual reality (VR), and mixed reality (MR) for fashion experiences |
| Remote and hybrid learning strategies in fashion education          | Big data, data analytics, and emerging work models in fashion                                |
| Sustainable design strategies and circular fashion models           | Next-generation materials for fashion and textile innovation                                 |
| Functional and performance textiles for diverse applications        | Smart textiles, e-textiles, and wearable technology                                          |
| New business challenges and opportunities in the fashion industry   | Collaboration between academia and industry for innovation                                   |
| Case studies on industry-driven curriculum development and training | The role of blockchain and digital authentication in fashion supply chains                   |

■ **Symposium Co-Chairs:** Juyeon Park, Seoul National University, Korea  
Hae Jin Gam, University of North Texas, USA

■ **Submission Deadline:** June 15, 2025

■ **Submission Guidelines:**

**Abstract:** Prepare the abstract using 1-inch margins on all sides of letter-sized paper, Times New Roman, font size 12, for all text, including titles. The title should be centered on the top of the page, using Title Case, bold font, 30 word maximum. Excluding references, document must not be over 2 pages (single spacing) in length, including all figures and tables. References can be on the third page, but must not go over 1 page in length. References should use either APA or Chicago style. The paper must be a finished copy and show no editing marks. Indicate the type of presentation you would prefer: oral or poster.

**Submit your proposals using Oxford Abstracts unique link between May 15 and June 15:**

<https://app.oxfordabstracts.com/stages/78544/submitter>.

\* It is mandatory that at least one author of all accepted papers register for the conference and prepare the presentation in the approved format.

## 한국의류학회지 소식



SCOPUS, KCI 등재지인 **한국의류학회지**에서 회원 여러분의 논문을 모집합니다.

- 한국의류학회지는 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월) 발간됩니다.
- 국문과 영문으로 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문의 분야는 패션마케팅, 의류소재시스템, 의류설계생산, 패션디자인, 한국·아시아복식, 기타의 6개 분야로 의류 관련 모든 분야의 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문 심사기간은 일반논문의 경우 2주, 급행논문의 경우 1주이며 편집부는 심사기간을 준수하도록 노력합니다.
- 학회에 등록된 이메일 주소로 온라인 저널 발송되며 전체 학술지 파일을 내려받을 수 있습니다. 배포된 학술지는 개인의 학술적 용도로 사용해 주시고 무단 전재 및 재배포는 불가합니다.

2025년도 **한국의류학회지**의 표지가 새롭게 단장되었습니다.

- 앞으로 한국의류학회지는 표지 변경 없이 위의 표지가 고정적으로 사용됩니다.

2025년에도 논문 투고료 납부를 게재료 납부 시까지 유보합니다.

학술대회 우수논문발표상의 수상 혜택이 확대되었습니다.

많은 연구자분들의 발표와 투고를 부탁드립니다.

- 수상 후 2년 이내 투고 시 투고료 면제 및 급행심사 혜택이 추가로 적용됩니다.  
단, 투고 시 수상 여부를 편집국에 별도로 알려주셔야 혜택 적용이 가능합니다.

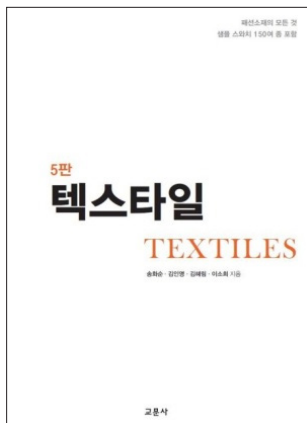
## 국제저널 Fashion and Textiles 소식



**Fashion and Textiles Q1등재**

- 한국의류학회에서 발행하는 **Fashion and Textiles**는 한국 의류학 분야 유일의 SCIE 저널로 Web of Science Core Collection™에서 2017년부터 공식 검색되고 있으며, 2024년 6월에 발표된 2023년 Journal Citation Reports™(JCR)에서 저널 임팩트팩터(JIF)가 2.6, Q1로 랭크되었습니다.
- 현재 한국의류학회 회원에게 게재료(APC) 15% 할인 혜택을 적용해드리고 있습니다. 이는 게재 승인 이후 발송되는 Publishing agreement 및 Payment단계에서 신청하실 수 있습니다.
- 앞으로 더욱 더 성장하여 한국의류학회의 글로벌 경쟁력을 강화시키고 전 세계 학자들의 우수한 연구성과를 공유할 수 있는 활발한 학술논의의 장이 될 수 있도록 노력하겠습니다.
- 아울러 현재 논문 모집 중에 있는 스페셜 컬렉션에도 많은 관심을 부탁드립니다.

### 제22회 이흥수저술상 수상자



이흥수 저술상은 1998년 의류학 관련 저술활동을 활성화하기 위하여 제정되었으며, 훌륭한 저서를 저술하였다고 인정되는 자를 포상함을 목적으로 매년 한국의를학회에서 고 이흥수 교수의 유족인 유성근 전의원이 상패 및 상금(500만원)을 수여합니다.

올해의 수상자는 **숙명여자대학교 김혜림 교수**의 '텍스타일-5판'(김혜림, 송화순, 김인영, 이소희 공저, 교문사, 2022)으로 4월 19일(토) 한국의를학회 춘계학술대회때 시상할 예정입니다. 축하드립니다.

### 제15회 영원신진학자학술상 수상자

한국의를학회는 미래의 의류학을 이끌어갈 젊은 신진학자들을 발굴하고, 의류학 분야의 학문 발전을 위해 (주)영원무역의 후원으로 매년 '한국의를학회 영원신진학자학술상'을 시상하고 있습니다. 올해도 계열별로 후보자들의 심사를 거쳐 수상자를 결정하였으며 수상자에게는 상패와 상금(300만원)을 4월 19일(토) 한국의를학회 춘계학술대회때 시상할 예정입니다. 축하드립니다.

제15회 '한국의를학회 영원신진학자학술상' 수상자는 아래와 같습니다.

- 사회계열 - 김효정(이화여자대학교 강사)
- 자연계열 - 정임주(동아대학교 강사)
- 인문계열 - 김정민(한성대학교 강사)

## 학회 및 회원소식

### 1. 2025년도 신년하례식 개최



한국의류학회는 2025년 신년하례식을 1월 8일(수)에 개최하였습니다. 이번 신년하례식에는 제25대 산업계 부회장이신 글로벌 세아(주) 김진아 사장, (주)인동FN 정학재 전무 및 고문단, 이사, 편집위원, 평의원 등 51명이 모여 화합의 자리를 마련하였다.

### 2. 회원소식

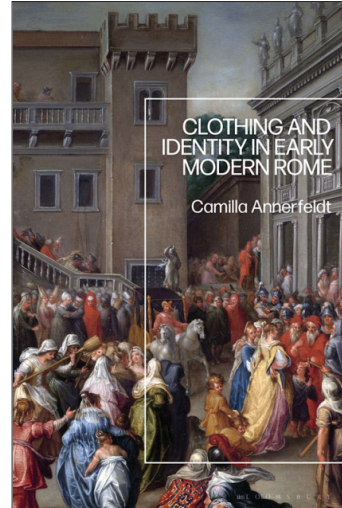
- 이규혜 회원님(한양대), 한국의류산업학회 회장 취임
- 이유리 회원님(서울대), 한국복식학회 회장 취임
- 박주희 회원님(국민대), 한국패션디자인학회 회장 취임
- 강여선 회원님(덕성여대), 한국복식문화학회 회장 취임
- 권기용 회원님, 인천대학교 패션산업학과 조교수, 2025년 3월 임용
- 권현진 회원님, The University of HongKong, Business School, Assistant Professor, 2025년 3월 임용
- 김세진 회원님, 한양대학교 의류학과 패션디자인 분야 부교수, 2025년 3월 임용
- 김우빈 회원님, 중앙대학교 디자인학부 패션전공 조교수, 2025년 3월 임용
- 김혜경 회원님, University of South Carolina, Department of Retailing, Assistant professor, 2024년 9월 임용
- 배운지 회원님, 인하대학교 의류디자인학과 패션디자인 분야 조교수, 2025년 3월 임용
- 이재영 회원님, 국립안동대학교 패션라이프스타일학과 디지털 텍스타일 및 기초조형 분야 조교수, 2025년 3월 임용
- 장세운 회원님, 군산대학교 의류학과 조교수, 2025년 3월 임용
- 장주연 회원님, Oklahoma State University, Department of Design and Merchandising, Assistant professor, 2024년 9월 임용

## 신 간 안 내



### 니트 패션 디자인

교문사 / 이연희 지



### Clothing and Identity in Early Modern Rome

Camilla Annerfeldt 지 / Bloomsbury Academic



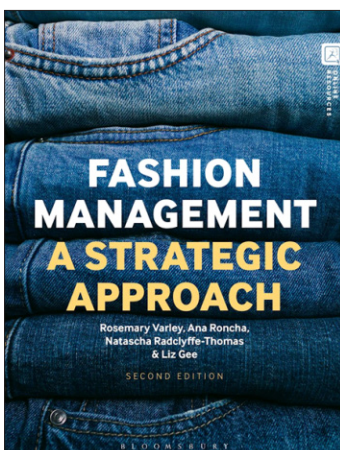
### 패션 이미지 플래닝

교문사 / 엄소희, 장윤희 지



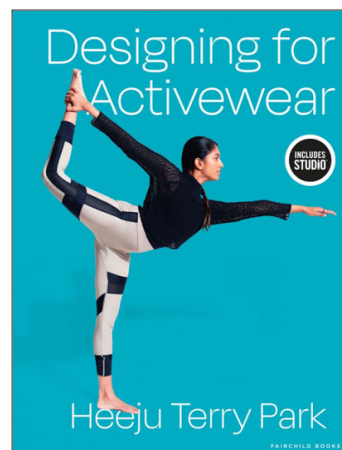
### The Fashion Industry and Its Careers

Sheryl A. Farnan, Michele M. Granger 지 / Fairchild Books



### Fashion Management A Strategic Approach

Rosemary Varley, Ana Roncha, Natascha Radclyffe-Thomas, Liz Gee / Bloomsbury Academic



### Designing for Activewear

Heeju Terry Park 지 / Fairchild Books