



한국의류학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2024년 제2호

인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

유난히 무더웠던 여름, 건강하게 보내셨는지요? 지난 5월, 회원 여러분의 적극적 참여로 국제학술대회 2024 ICCT가 성공적으로 마무리되었습니다. 또한 저희 학회에서 발간하는 영문학술지 'Fashion and Textiles'가 2023년 Clarivate Journal Citation Reports에서 저널 임팩트 팩터 (JIF) 상위 Quartile 1(Q1)에 랭크되었다는 기쁜 소식을 전합니다. 회원 여러분의 지속적인 관심과 참여에 깊이 감사드립니다.

올해의 추계학술대회는 “Rebooting Korean Fashion”라는 주제로 10월 19일 고려대학교 SK 미래관에서 개최됩니다. 현대 패션산업은 경제적, 사회적, 환경적 도전 속에서 새로운 전략과 지속 가능한 접근을 요구하고 있습니다. 이에 학술대회를 통하여 한국 패션산업의 미래 방향을 재정립하고, 우리 패션산업과 교육계가 직면한 문제들에 대한 해결책을 모색할 예정입니다.

학술대회에서는 “파즈파츠”의 임선옥 대표님의 지속 가능한 패션에 관한 강연, “무신사”의 이승진 본부장님의 글로벌 성장 전략, 그리고 건국대의 이재경 변호사님의 패션산업 법적 분쟁 해결 방안에 대한 기초강연을 포함하여, 순환경제의 사례를 다루는 마들렌메모리의 유재원 대표님과 스튜디오랩의 강성훈 대표님, 그리고 패션디자인의 새로운 경향을 살펴볼 KYE, EYEYE의 계한희 대표님, Truhaven의 신승재 이사님의 주제강연이 준비되어 있습니다.

또한 올해도 패션상품기획콘테스트 수상작 전시와 시상식이 진행됩니다. 올해는 글로벌세아, 돌실나이, 신성통상, 영원아웃도어, 인동FN, 패션그룹형지, 하이라이트브랜드 등 9개 브랜드의 후원으로 전국에서 278개팀이 참여하였습니다. 이번 대회에 참여하여 열정을 보여준 모든 학생들과 그들을 지도해 준 교수님들께 깊은 감사의 마음을 전합니다.

이 외에도 회원 여러분의 수준 높은 학술발표가 세션별로 구성될 예정입니다. 이번 추계학술대회를 통하여 학문적 성과를 공유하고, 산·학간 네트워킹을 통해 의류학의 학문적 발전과 패션산업의 재도약을 위해 함께 노력하는 시간이 되기를 기대합니다. 추계학술대회의 성공적인 개최를 위한 이경화 조직위원장님과 조직위원님들의 헌신적인 노력에 감사드리며, 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 7월

(사)한국의류학회 회장 이윤정 배상

지면 안내

- 인사말 1
- 2024년 한국의류학회 추계학술대회 3
- 국제저널 Fashion and Textiles 소식 ... 5
- 2024년 한국의류학회지 소식 6
- 한국의류학회 윤리교육 안내 6
- 학회소식 7
- 시간안내 7

통 권 : 제35호
 발 행 : 2024년 7월 31일
 발행인 : 이윤정
 편집인 : 추호경
 발행처 : (사)한국의류학회
 편집처 : 한림원(주)

인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

2024 한국의류학회 추계학술대회 조직위원장 가톨릭대학교 이경화 교수입니다.

지난여름, 덥고 습한 날씨에도 건강하게 잘 보내셨기를 바랍니다.

2024 한국의류학회 추계학술대회는 오는 10월 19일 토요일 오전 9시부터 고려대학교 SK 미래관에서 개최됩니다.

이번 학술대회의 주제는 “Rebooting Korean Fashion”으로 최근 경제 위기 및 탄소 중립 패러다임으로의 전환으로 어려움을 맞고 있는 패션산업계와 인구 절벽 및 신 산업혁명 시대에 학생모집과 교육에 어려움을 호소하는 학계에 새로운 돌파구를 찾기 위한 소통의 장을 마련하고자 기획하였습니다.

특히, 이번 학술대회에서는 선구안을 가지시고 오랫동안 지속 가능한 패션 브랜드를 운영하고 계시는 “파츠파츠”의 임선옥 대표님을 모시고 “Fashion and THE SUSTAINABLE”에 관한 강연과 대한민국의 대표 온·오프라인 패션 플랫폼인 “무신사”의 이승진 본부장님을 모시고 “글로벌 최고의 패션 기업으로 나아가는 무신사의 성장 전략과 미래 성장 동력”에 관한 흥미로운 강연을 듣고자 합니다. 세 번째 주제강연으로는 건국대 교수이자 패션디자이너연합회 운영위원과 패션협회 법률자문위원으로 활약하고 계시는 이재경 변호사로부터 “패션산업의 법적 분쟁과 해결 방안”에 관한 강연을 통해 최근 특허, 저작, 디자인 및 상표권과 관련된 다양한 분쟁 사례와 해결 방안 및 예방에 관한 다양한 논의를 하고자 합니다.

Special Topic Session에서는 “마들렌메모리”의 유재원 대표님께서 “패션 기업의 ESG 전략, 리세일에서 답을 찾다”라는 강연을 통해 지속 가능한 패션 소비에 대한 대안을 제안해 주실 것이며, 강성훈 “스튜디오랩” 대표님으로부터 “넷 제로와 인공지능이 주도하는 패션 커머스의 이해”라는 강연을 통해 향후 한국의 패션산업의 모멘텀이 될 핵심 기술 활용에 관한 새로운 정보를 공유해 주실 것입니다. 또한, 대한민국을 대표하는 세계적인 디자이너이신 “KYE”, “EYEEYE”의 계한희 대표님의 “디자이너로서 기업가 정신을 기르는 방법”에 대한 강연이 준비되어 있고, 유체역학을 디자인에 응용하여 미국인을 매료시킨 골프 브랜드 “AMCR”의 신승재 이사님께서 “스포츠, 골프 그리고 스타트업”이라는 강연을 통해 신개념 브랜딩의 사례를 공유해 주실 것입니다. 이외에도 패션상품기획콘테스트 수상작 전시와 시상식이 있을 예정이며, 회원 여러분들의 수준 높은 학술발표가 세션별로 구성될 예정입니다.

2024 추계학술대회의 성공적 개최를 위하여 다수의 조직위원님께서 다양한 측면으로 수고해 주고 계십니다. 이 자리를 통해 머리 숙여 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

이번 추계학술대회는 회원 여러분의 학문적 성과를 공유할 기회일 뿐만 아니라 산·학간 네트워킹의 장이 될 것이라 확신하며, 이를 통해 의류학의 발전과 패션산업의 재도약 기회가 마련되기를 기대합니다. 2024 한국의류학회 추계학술대회에 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 7월

(사)한국의류학회 부회장, 2024 한국의류학회 추계학술대회 조직위원장

이경화 배상

2024년 한국의류학회 추계학술대회

- 일시 : 2024년 10월 19일(토) 오전 9시
- 장소 : 고려대학교 SK 미래관 김양현홀
- 주제 : Rebooting Korean Fashion

일시	발표 및 내용		사회 및 장소		
09:00~09:30	등록, 교재 배부		장소: 로비		
09:30~09:50	개회 회장인사 시상 (영원신진학자학술상, FTEX Best Paper Award, Best Reviewer Award)		사회: 추호정 총무이사 장소: 김양현홀		
09:50~10:40	주제강연 I Fashion and THE SUSTAINABLE 강연자: 임선옥 대표 (PARTsPARTs)		사회: 하지수 수석부회장 장소: 김양현홀		
10:40~11:30	주제강연 II 글로벌 최고의 패션 기업으로 나아가는 무신사의 성장 전략과 미래 성장 동력 강연자: 이승진 본부장 (무신사)		사회: 홍희숙 부회장 장소: 김양현홀		
11:30~11:40	휴식				
11:40~12:30	주제강연 III 패션산업의 법적 분쟁과 해결방안 강연자: 이재경 변호사 (건국대)		사회: 이경화 부회장 장소: 김양현홀		
12:30~14:00	2024 패션상품기획 콘테스트 시상식		사회: 최수아 학술이사 장소: 한국일보홀		
	포스터 논문관람		장소: 3층 야외공간		
	중식		장소: 호랑이뎃밥/긴자료코		
14:00~15:30	Special Topic Session I		Special Topic Session II		
	주 제: Circular fashion, new normal 장 소: 김양현홀 사회자: 추호정 총무이사		주 제: Fashion business & branding 장 소: 한국일보홀 사회자: 구수민 국제이사/최수아 학술이사		
	1. 패션기업의 ESG전략, 리세일에서 답을 찾다 강연자: 유재원 대표 (마들렌메모리)		1. 디자이너로서 기업이 정신을 기르는 방법 강연자: 제한희 대표 (KYE, EYEYE)		
	2. 넷 제로와 인공지능이 주도하는 패션 커머스의 이해 강연자: 강성훈 대표 (스튜디오랩)		2. 스포츠, 골프 그리고 스타트업 강연자: 신승재 (AMCR 이사/Truhaven 대표)		
15:40~17:00	분과별 구두발표				
	패션마케팅 장소: 김양현홀 좌장: 이미영 (인하대)	의류소재시스템 장소: 313호 좌장: 이승신 (연세대)	의류설계생산 장소: 한국일보홀 좌장: 이정임 (배재대)	패션디자인 장소: 312호 좌장: 최경희 (한성대)	한국·아시아복식 장소: 311호 좌장: 김순영 (전북대)
	영원신진학자학술상 수상자 발표		영원신진학자학술상 수상자 발표		
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답		장소: 3층 야외공간		
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 및 폐회		사회: 이유희학술위원장 장소: 김양현홀		

* 상기 일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

강연자 소개



임선옥 대표

- 2024-1998: SEOUL COLLECTION, TRADE SHOW
- 2019,2012: SADI 크리틱 교수
- 1998: BUNKA FASHION COLLEGE, TOKYO



이승진 커뮤니케이션본부 본부장

- 2021: 현재 무신사 커뮤니케이션 본부 본부장
- 2016: 위메프 피플 & 커뮤니케이션 총괄
- 2011: 네이버 홍보실 부장



이재경 변호사 건국대 교수

- 패션디자이너연합회 운영위원/패션산업협회법률자문
- 무신사 지식재산권보호위원회위원
- 국립현대미술관 운영위원/케이옥션 감사
- 한국엔터테인먼트법학회 회장
- 런던 시티대학교 문화정책과정 석사
- 미국 Columbia Law School 석사
- 서울대학교 법대 학사·석사·박사



유재원 대표

- 2018.11-현재: (주)마들렌메모리 대표이사
- 2011.06-2016.06: (주)오르그닷 (팀장)
- KAIST: 경영대학원 사회적기업가 MBA 석사



강성훈 대표

- 현재: 스튜디오랩 대표/공동창업자
- 삼성전자 사내벤처 리더: 의류 분석 AI 솔루션 개발
- 삼성전자 MX사업부 글로벌마케팅팀: 온/오프라인 콘텐츠 개발
- KAIST IMMS 석사 졸업



계한희 대표

- 2016: Eyeye 아이아이브랜드설립
- 2011: KYE 카이브랜드 설립
- 2011: 센트럴세인트 마틴 아트/디자인대학원 스쿨 학사(BA), 석사 졸업 (MA)



신승재 이사

- (현)AMCR/AmazingCre, ICEBERG GOLF 디자인 이사
- F.G.F./Intermezzo 디자인실
- 성주 D&D/MCM 디자인실
- LS Networks/ PROSPECS 디자인실장
- LF/BURTON 사업부 디자인실장
- Truhaven 대표
- Central St. Martins College of Art & Design Fashion Menswear (BA), London, UK 졸업



• 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국의를학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국의를학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』 (www.ksct.or.kr)에 제출함
- 4) 제출기한: 2024년 7월29일(월) ~ 9월1일(일)

• 참가비 및 사전등록

- 1) 참가비: - 회 원: 사전등록: 교수 및 일반 45,000원
대학원생(박사과정) 27,000원
대학원생(석사과정) 9,000원
당일등록: 교수 및 일반 50,000원
대학원생(박사과정) 30,000원
대학원생(석사과정) 10,000원
- 비회원: 60,000원
- 2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원
- 3) 참가비 및 포스터 비용 결제:
 - 한국의를학회 홈페이지 전자결제시스템
 - 신한은행 100-014-194016, (사)한국의를학회
- ※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.
(이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)
- 4) 사전등록기간: 9월1일(일) ~ 9월30일(월)

문의사항은 한국의를학회 사무국으로 연락주십시오.

- 이메일 : ksct@ksct.or.kr

- Tel : 02-564-3601

국제저널 Fashion and Textiles 소식



Fashion and Textiles Q1등재

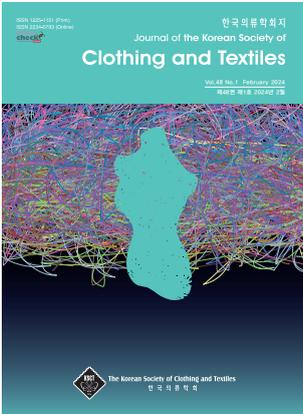
한국의를학회에서 발행하는 **Fashion and Textiles**는 한국 의류학 분야 유일의 SCIE 저널로 Web of Science Core Collection™ 에서 2017년부터 공식 검색되고 있으며, 2024년 6월에 발표된 2023년 Journal Citation Reports™ (JCR)에서 저널 임팩트팩터 (JIF)가 2.6, Q1 로 랭크 되었습니다.

현재 한국의를학회 회원에게 게재료(APC) 15% 할인 혜택을 적용해드리고 있습니다. 이는 게재 승인 이후 발송되는 Publishing agreement 및 Payment단계에서 신청하실 수 있습니다.

앞으로 더욱 더 성장하여 한국의를학회의 글로벌 경쟁력을 강화시키고 전 세계 학자들의 우수한 연구성과를 공유할 수 있는 활발한 학술논의의 장이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

아울러 현재 논문 모집 중에 있는 스페셜 컬렉션에도 많은 관심을 부탁드립니다.

2024년 한국의류학회지 소식



SCOPUS, KCI 등재지인 **한국의류학회지**에서 회원 여러분의 논문을 모집합니다.

- 한국의류학회지는 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월) 발간됩니다.
- 국문과 영문으로 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문의 분야는 패션마케팅, 의류소재시스템, 의류설계생산, 패션디자인, 한국·아시아복식, 기타의 6개 분야로 의류 관련 모든 분야의 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문 심사기간은 일반논문의 경우 2주, 급행논문의 경우 1주이며 편집부는 심사기간을 준수하도록 노력합니다.
- 2022년도 4월(46권 2호)부터 종이 인쇄 책자 발송은 하지 않습니다. 학회에 등록된 이메일 주소로 온라인 저널 발송되며 전체 학술지 파일을 내려받을 수 있습니다. 배포된 학술지는 개인의 학술적 용도로 사용해 주시고 무단 전재 및 재배포는 불가합니다.

2024년도 11월에 **한국의류학회지 특별호**가 발행됩니다.

- 특별호는 국내외 우수학자들의 논문으로 구성되었으며, 영문으로 발행될 예정입니다.
- 지속가능성, AI, 디지털 트랜스포메이션 등 현재 의류학 분야에서 화두인 다양한 주제를 포괄적으로 다룹니다.

2024년에도 논문 투고료 납부를 게재료 납부 시까지 유보합니다. 많은 연구자분들의 발표와 투고를 부탁드립니다.

학술대회 우수논문발표상의 수상 혜택이 확대되었습니다. 많은 연구자분들의 발표와 투고를 부탁드립니다.

- 수상 후 2년 이내 투고 시 투고료 면제 및 급행심사 혜택이 추가로 적용됩니다.
단, 투고 시 수상 여부를 편집국에 별도(유선, 메일 등)로 알려주셔야 혜택 적용 여부를 판가름하여 적용이 가능합니다.

한국의류학회 윤리교육 안내

- 주 제: Data Sharing in Clothing and Textiles Research: Ethical Considerations
- 일 시: 2024년 10월 28일(월) 오후 5-6시
- Zoom 진행
<https://snu-ac-kr.zoom.us/j/83603462905>
회의 ID: 836 0346 2905
- 강연자: 한림의대 과편협 교육연수위원장 김수영 교수

*추후 회원님들께 공지해드릴 예정입니다.

학 회 소 식

1. 한국여성과학기술단체총연합회 2024년 단체사업 수행

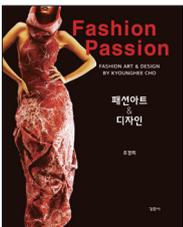
한국의류학회 의류소재시스템분과에서는 한국여성과학기술단체총연합회 2024년 단체사업에 ‘AI 기반 디지털 패션소재 기획 전문가 양성 프로그램’의 주제로 단체사업 (사업 담당자: 유신정 교수(경희대), 사업비: 300만원, 기간: 2024. 4. 1 ~ 2024. 11. 10)을 수행 중이다.

2. 전재훈 교수, “제34회 과학기술우수논문상” 수상



전재훈 교수(서울대)는 한국과학기술단체총연합회 ‘제34회 과학기술우수논문상’을 수상했다. ‘과학기술우수논문상’은 한국과총이 창의적인 연구 활동을 통해 우수한 논문을 발표한 과학기술자에게 수여하는 국내에서 가장 권위있는 상이다. 전재훈 교수는 ‘온라인 중고 거래 플랫폼을 활용한 리셀의 의미’ 논문으로 수상하였다

신 간 안 내



패션 아트 & 디자인

조경희 저 / 경춘사

‘Fashion Passion’ 작품집은 저자의 목포대학교 교수로서의 31년 인생에 대한 정리이자 결과물이다.



FASHION MARKETING

김미영, 최미영, 이은정, 윤남희 저 / 교문사

의류학 전공자를 비롯한 일반인들이 ICT 융합 전자점유의 개념을 이해하고 편성물 기반 전자점유의 최신 개발 동향을 파악할 수 있도록 구성하였다. 또한 컴퓨터 횡편기를 활용하여 전자점유를 비교적 쉽게 만들 수 있도록 안내하고자 기획되었다.



메이크업미학

이화순·안진정·남은선·김채희 저 / 경춘사

본 서는 미용 전공 학생들뿐 아니라 메이크업을 배우고자 하는 일반인들이 메이크업 이론과 실무적인 지침을 보다 쉽게 접근할 수 있도록 구성하였다.



패션리테일 매니지먼트[3판]

박경애, 이미영, 여은아 저 / 교문사

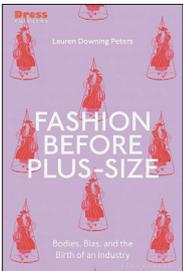
패션상품을 취급하는 다양한 리테일러들이 이해해야 할 경영관리 전략을 집중적으로 다루고 있는 이 책은 패션리테일 전략의 개념과 상권 및 입지, 조직구조와 인사관리, 물류관리와 SCM, 매장관리 업무와 고객 서비스 관리 등 패션리테일러라면 필수적으로 알아야 할 전략을 풍부한 예시를 들어 가며 설명하고 있다.



서양의 복식문화와 역사[3판]

고애란 저 / 교문사

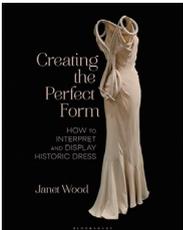
고대 복식부터 현대 복식으로의 변화과정을 고대, 중세, 절대주의 시대, 근대, 현대의 다섯 시기로 나누어 살펴본다. 3판에서는 고대 메소포타미아의 복식과 문화 부분을 추가하고, 21세기를 별개의 장으로 할애하여 2000년대와 2010년대 이후의 복식과 문화를 포함하였다. 또한 역사 속의 사회와 문화를 설명해 줄 수 있는 복식과 해당 복식의 실제 모습을 살펴볼 수 있도록 이전판에서 담지 못했던 내용과 이미지 자료를 더하고 새로 업데이트하였다.



Fashion Before Plus-Size

Lauren Downing Peters 저 / Bloomsbury Visual Arts

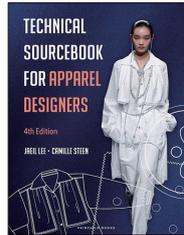
20세기 초, 미국 여성의 3분의 1 이상이 '과체중'으로 분류되었고, 1915년까지 '비만 여성 의류'가 유망한 하위 부문으로 예측되었다. 이 책은 플러스 사이즈 패션 이전의 역사와 패션 산업이 체중 편견을 어떻게 조장했는지 조명한다.



Creating the Perfect Form

Janet Wood 저 / Bloomsbury Visual Arts

보존 및 역사적 의상 전시 전문가인 자넷 우드는 역사적인 의상을 안전하게 취급하고 효과적으로 전시하는 방법에 대해 통찰력을 제공하며, 각 의상의 특성을 이해하고 이를 전시 지지대에 어떻게 적용할지 알려준다. 1750년부터 1950년까지의 서양 여성복에 중점을 두고, 250개 이상의 컬러 이미지와 그림, 차트를 통해 개별 의상의 전시 요구 사항을 해석하고 안전하고 적절한 전시 형태를 만드는 방법을 배울 수 있다.



Technical Sourcebook for Apparel Designers 4e.

Jaecil Lee, Camille Steen 저 / Fairchild Books

본서는 의류 생산 및 제조 관행에 대한 기술적 디자인 프로세스와 산업 기준(예: ASTM 및 ISO)을 배울 수 있는 자료를 제공하는 도서이다. 1,200개 이상의 이미지와 12개 의류 제품의 기술 패키지를 포함하여, 패브릭 선택, 계절별 패션 트렌드 발견, 의류 구조, 핏 평가 등 소비자의 요구를 비용 효과적으로 충족할 수 있도록 다양한 주제를 설명하고 있고 여성복, 남성복, 니트웨어 등 제품 카테고리별 비용 시트 작성, 제품 데이터 관리 방법도 배울 수 있다. 이 신판에는 지속 가능한 소재에 대한 새로운 정보, 코로나19 팬데믹에 의해 영향을 받은 구매 시즌의 변화에 대한 논의 등이 업데이트되었다.



Construction Knitting

Nikki Gabriel 저 / Bloomsbury Visual Arts

본서는 저자, 니키 가브리엘이 제시하는 니트웨어 디자인의 혁신적인 접근 방식으로, 독자들이 자신만의 니트웨어를 공동 설계할 수 있게 돕는다. 이 책은 평면 패턴 제작과 드레이프 패턴 제작을 결합한 기술을 사용하여, 개별적으로 제작된 기하학적 형태를 조합해 니트웨어를 만드는 과정에 중점을 두고 있다.

