

# 2024년 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 개최공고

## ■ 개최목적

- 한국의류학회는 미래 패션·의류산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적 인 패션·의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 패션·의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 브랜드 탐구와 실제 업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 피드백을 통해 패션업계를 이끌어 갈 인재가 지녀야 할 경쟁력을 높이고자 함

## ■ 행사개요

- 행사명: 2024년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 글로벌세아(주), (주)돌실나이, 신성통상(주), (주)영원아웃도어, (주)인동FN, 패션그룹형지(주), (주)하이라이트브랜드
- 시상 및 전시: 2024. 10. 19(토) 한국의류학회 추계학술대회 예정
- 참가신청서 온라인 접수: 2024. 3. 13(수) - 2024. 4. 30(화)
- 포트폴리오 온라인 제출: 2024. 7. 26(금)

■ 시상 내역

	브랜드명(가나다 순)	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	노스페이스	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	팀원 1인당 의류교환권 30만 원
	리스트	1	상장 및 상금 100만원
	샤트렌	1	상장 및 상금 100만원
	쉬즈미스	1	상장 및 상금 100만원
	시스티나	1	상장 및 상금 100만원
	컴젠(COMGEN)	1	상장 및 상금 100만원
	탑텐	1	상장 및 상금 100만원
	하이라이트브랜드즈	1	상장 및 상금 50만원 *공개채용 시 서류 통과
장려상	노스페이스	00	상장 및 상금 10만원
	돌실나이	00	팀원 1인당 의류교환권 20만 원
	리스트	00	상장 및 상금 10만원
	샤트렌	00	상장 및 상금 10만원
	쉬즈미스	00	상장 및 상금 10만원
	시스티나	00	상장 및 상금 10만원
	컴젠(COMGEN)	00	상장 및 상금 10만원
	탑텐	00	상장 및 상금 10만원
	하이라이트브랜드즈	00	상장 및 상금 10만원
입선		00	상장

■ 수상자 특전

- 리플렛 제작

■ 패션상품기획 콘테스트 주제

- 9개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 맞춤

**<브랜드별 주제>**

브랜드명	주 제
노스페이스	THE NORTH FACE의 Heritage 아이템을 새롭게 재해석한 컬렉션 구성 (예: NUPTSE DOWN, MOUNTAIN JACKET, BIG SHOT 등 노스페이스 대표모델)
돌실나이	이커머스 트렌드를 고려한 온라인 상품 기획 및 마케팅 전략 제안 : 온라인 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있는 아이템 기획 및 마케팅 전략을 제안하기 바랍니다.
리스트	브랜드 분석을 통한 자유 컨셉 제시
샤트렌	[주제] 로드샵 유통의 마케팅 제안 및 넥스트 비전  - 연령대별 40대, 50대, 60대 여성 라이프스타일, 소비, 미디어활용 분석 - 고객(소비자) 조사, 경쟁사 마케팅 조사 - 이에 기반한 머천다이징 및 마케팅 실행 방안 제안 - 그리고 트렌드에 기반한 로드샵 매장의 미래 나아가할 방향 및 비전 제안
쉬즈미스	브랜드 분석을 통한 자유 컨셉 제시
시스티나	브랜드 분석을 통한 자유 컨셉 제시
컴젠 (COMGEN)	MZ세대를 겨냥한 마케팅 및 온라인 활성화 방안 제안 (마케팅 트렌드 및 MZ세대 소비 환경 반영)  관련 브랜드에 대한 소개 내용은 하단에 링크를 참조하여 주시기 바랍니다. - comgen(컴젠)   에스앤에이 <a href="https://www.snacorp.co.kr/">https://www.snacorp.co.kr/</a> - comgen(컴젠) 공식 온라인 스토어 <a href="https://www.comgenstore.com/">https://www.comgenstore.com/</a>
탑텐	탑텐 온에어 상품 분석 / 소비자 조사 / 경쟁사 분석 / 디자인제안 / 마케팅제안
하이라이트 브랜드	아래의 과제 중 하나 선택 1. 말본골프, 디아도라, DOD: 브랜드별 상품기획 제안 / 마케팅 제안 / 디자인 제안 2. 시에라디자인 : 시에라디자인의 백패킹 기어, 텐트 아카이브에서 착안한 상품 디자인/ 기획 및 마케팅 방안 제안 3. 코닥 : 글로벌 마켓 소비자 확대를 위한 상품 디자인/ 기획 및 마케팅 방안 제안  <i>*하이라이트브랜드의 경우, 제출내용 및 형식(공통) 중 *추가사항은 해당되지 않습니다.</i>

■ **신청자격**

- 팀(5인 이내) 혹은 단독으로 신청가능
- 대학(원)재학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의류학회 회원 교수의 추천을 받은 자

## ■ 패션상품기획 포트폴리오

1. 브랜드에서 제시한 과제 결과물 제출내용 및 형식이 있는 경우,  
: 각 브랜드 제출지시사항에 맞추어 구성
2. 브랜드에서 제시한 과제 결과물 제출내용 및 형식이 없는 경우,  
: 제출자가 아래 3번 안내 사항을 모두 포함하되, 세부구성은 자유롭게 제작
3. 제출 내용 및 형식(공통)

마케팅제안	디자인제안
·패션마케팅 환경 조사 및 소비트렌드 분석 ·STP 전략 ·마케팅 전략 및 머천다이징 기획	·컨셉보드 ·제출지시사항에 맞추어 구성컬러, 패브릭보드 일러스트레이션 6개 이내 ·아이템별 도식화 20개 이내 ·작업지시서 3개 이내 :일러스트레이션에 제안된 디자인에서 선택, Size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함

\* 추가 사항: 생성형 AI(인공지능, Artificial Intelligence) 기술 활용 가능함. 단, 기술이 사용된 해당 페이지에 표기 및 부록(appendix)에 구체적인 활용 내용(사용한 플랫폼, 입력 명령어 prompt 혹은 이미지, 결과 출력 등)를 명시 해야 함. [1차 심사 시, 가산점 5% 부여]

## ■ 심사기준

1. 마케팅과 디자인 제안의 일관성 및 연결성
2. 머천다이징 기획 및 마케팅 전략의 적합성, 창의성, 유효성, 신뢰성
3. 창의적 디자인 컨셉과 종합적 디자인 표현력
4. 브랜드에서 요구사항이 있는 경우, 특별한 심사기준이 있을 수 있음

## ■ 심사위원 구성

본 콘테스트의 심사는 1차 심사와 2차 심사로 이루어짐

- 1차 심사: 한국의류학회 소속 교수들로 구성된 심사위원 또는 브랜드별 자체 심사
- 2차 심사: 브랜드별 자체 심사

## ■ 참가신청 및 포트폴리오 제출방법

### 1. 참가비·참가신청서 접수

- 참가비: 신청서 참가자 대표의 이름으로 아래의 계좌로 입금, **팀별 2만원**  
※ 참가비를 보내실 때, **소속과 참가 대표자 성함으로 입금**해주셔야 확인이 가능합니다.
- 참가비 입금계좌: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 기 간: 2024년 3월 13일부터 4월 30일까지 아래의 신청 주소에서 접수
- 참가신청서는 아래의 주소에서 신청서 작성  
**신청 주소: <https://moaform.com/q/J6OQDt>**

### 2. 포트폴리오 제출

- 내용이 모두 포함된 PDF 파일, 윤리확약서 제출 (제출분량: 40쪽 이내)
- 2024년 7월 26일(금)까지 학회 사무국 웹하드 업로드

\*윤리확약서는 한국외류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 공지사항에서 다운로드받아  
작품집 제출시 함께 제출

■ 주의사항

- 동일인의 중복지원은 불가합니다.
- 후원브랜드에서 원할 경우, 참가자에게 구두발표를 요청할 수 있습니다.
- 제출된 모든 작품은 한국외류학회와 해당기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당기업에서 활용할 수 있습니다.

■ 추진 일정

일시	내용	장소
2024년 3월 13일(수)	○ 개최공고	한국외류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2024년 3월 13일(수) -4월 30일(화)	○ 참가신청서 접수 (동일인의 중복지원 불가)	신청서 접수 주소 ( <a href="https://moaform.com/q/J6OQDt">https://moaform.com/q/J6OQDt</a> )
2024년 7월 1일(월) -7월 26일(금)	○ 포트폴리오 제출 마감	한국외류학회 사무국 웹하드
2024년 8월 23일(금)	○ 1차 심사 통과자 발표	한국외류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2024년 8월 26일(월) -9월 13일(금)	○ 2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따름 추후공지
2024년 9월 25일(수)	○ 수상자 발표	한국외류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2024년 10월 2일(수)	○ 리플렛 제작용 자료 제출	한국외류학회 웹하드 추후공지
2024년 10월 19일(토)	○ 시상식	한국외류학회 추계학술대회

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

■ 문의사항

문의사항은 한국외류학회 사무국으로 연락 부탁드립니다.

TEL: 02) 564-3601/ E-mail: [ksct@ksct.or.kr](mailto:ksct@ksct.or.kr)