

# 2023 한국의류학회 추계학술대회

## "The Power of Fashion Education: the Key to the Future

## 패션 교육의 힘: 미래를 여는 열쇠"

- 일 시 : 2023년 10월 21일(토) 오전 9시
- 장 소 : 서울대학교 글로벌공학교육센터 (38동)
- 주 최 : (사)한국의류학회
- 후 원 : DYETEC 연구원

참가비 : 회 원(교수, 일반)		50,000원
대학원생(박사과정)		30,000원
대학원생(석사과정)		10,000원
준회원(학부생)		10,000원
비회원		60,000원

※ 이번 추계학술대회 발표논문집은 전자저널로 발간됩니다. 학술대회 당일 OR코드를 스캔하여 다운로드 받으시면 됩니다.



한국의류학회 회원 여러분 안녕하십니까?

2023년 한국의류학회 추계학술대회에 여러분을 초대합니다.

AI를 포함한 다양한 기술 혁신으로 인해 의류산업과 학계 모두가 숨가쁜 변화에 직면하고 있습니다. 이러한 변화들은 업무의 효율성을 증진하고 다양한 편의를 제공하는 동시에, 새로운 변화에 대한 대응이 필요하다는 것을 강조하고 있습니다. 이에 따라, 한국의류학회 2023 추계학술대회에서는 “The Power of Fashion Education: the Key to the Future [패션 교육의 힘: 미래를 여는 열쇠]” 라는 주제로 패션산업의 교육적 이슈와 그에 대한 대응 방안에 대해 함께 고민하고 토론할 수 있는 자리를 마련하였습니다.

서울대학교 글로벌공학교육센터에서 개최되는 이번 학술대회에서는 의류산업 현장에서의 급속한 변화에 유연하게 대응할 수 있는 인재를 양성하는 방안에 대해, 업계 및 학계의 다양한 전문가들로부터 의견을 듣고자 합니다. 특히 주제강연으로 서울대학교 정철영 교수님, 세아상역의 황이서 상무님, 샤넬코리아의 김태형 이사님 등 세 분의 강연을 통하여 인력개발 및 교육에 대한 학계와 업계의 시각을 조망해보고 앞으로 사회의 수요에 부합하는 인재양성을 위한 학회의 역할에 대해 함께 논의하는 시간을 갖고자 합니다. 또한 스페셜 세션으로 “패션산업 스마트팩토리와 물류 시스템”, “K-패션의 미래, 패션소재 기획”, “각급 교육기관에서의 패션교육현황과 현안”, “한국적 spirit의 개발과 적용” 등의 다양한 주제들을 통하여 산업 및 교육 현장에서의 구체적인 문제에 대한 정보를 공유하고자 합니다. 학술행사 이외에도 14회째를 맞는 패션상품기획콘테스트의 수상작 전시와 시상식도 진행할 예정이며, 많은 회원분들께서 주제별 구두발표와 포스터발표 세션에도 참여해 주실 것으로 기대합니다.

다양한 학술행사의 준비를 위하여 많은 시간과 노력을 할애해 주신 하지수 조직위원장님과 조직위원님들께 진심으로 감사드립니다. 추계학술대회에 회원 여러분께서 적극적으로 참여해 주시고 왕성한 학문적 교류를 만드시길 기대하며, 성공적인 추계학술대회가 되도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

2023년 10월

(사)한국의류학회 회장 이윤정 드림



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

2023 한국의류학회 추계학술대회 조직위원장 하지수입니다.

2023 추계학술대회는 “The Power of Fashion Education: the Key to the Future [패션 교육의 힘: 미래를 여는 열쇠]”라는 주제로 사회 및 기술 환경의 변화를 반영하여 의류와 패션 교육은 어떻게 혁신하고 진화해 나가야 하는지, 교육 현장에서 설정해야 하는 방향성과 비전은 무엇인지에 관한 논의의 장을 마련하였습니다. 특히, 이번 학술대회에 산업인력개발학 전문가이신 서울대학교 농업생명과학대학 정철영 교수님을 모시고 “패션 교육에 대한 함의: 산업인력개발학의 관점에서”, 세아상역의 황일서 상무님을 모시고 “글로벌 환경변화에 따른 Vendor의 역할”에 대해 그리고 CHANEL Korea의 Head of Retail, 김태형님을 모시고 “럭셔리 브랜드 사업환경 변화와 요구되는 인재상”에 관한 흥미롭고 의미 있는 주제강연을 듣고자 합니다. 이외에 ㈜아니스트의 이두원 대표님과 ㈜이아이시스템의 김태강 대표님을 모시고 “패션산업 스마트팩토리와 물류 시스템”에 관한 스페셜 토포픽 세션을, 창의물산(주)의 김정규 기술고문님과 ㈜트렌드인코리아의 이은희 대표님을 모시고 “K-패션의 미래, 패션소재기획”에 관한 세션을, 생성 공간 여백의 대표이신 박선옥 디자이너님을 모시고 “한국적 spirit의 개발과 적용”에 관한 세션을 마련하였습니다. 특히, 산업의 새로운 변화에 대한 교육적 대응을 논의할 수 있는 세션을 위해 전남대학교 가정교육과 위은하 교수님, 성동글로벌고등학교 전현주 연구부장님, 서원대학교 김태연 교수님을 모시고 “각급 교육기관에서의 패션 교육현황과 현안” 세션을 마련하였습니다. 학술행사 이외에도 패션상품기획콘테스트 시상식이 있을 예정이며, 회원 여러분께서 투고해 주신 110여 편의 연구성과가 주제별 구두 발표 세션과 포스터 발표 세션으로 구성되어 진행됩니다.

2023 추계학술대회의 성공적 개최를 위하여 여러 조직위원님께서 다양한 측면으로 수고해 주셨습니다. 진심으로 감사의 말씀을 전합니다. 회원 여러분의 참여를 통해 학문적 성과를 나누고 의미 있는 토론을 전개함으로써 의류학의 발전과 패션산업에 시사점을 제공할 수 있는 뜻깊은 학술대회가 될 것으로 믿습니다. 회원 여러분의 많은 관심과 참여에 감사드립니다. 감사합니다.

한국의류학회 수석부회장  
2023 추계학술대회 조직위원장  
하지수 배상

## 2023 한국의류학회 추계학술대회 일정

- 일시 : 2023년 10월 21일(토) 오전 9시
- 장소 : 서울대학교 글로벌공학교육센터 (38동)
- 주제 : “The Power of Fashion Education: the Key to the Future  
패션 교육의 힘: 미래를 여는 열쇠”

일시	발표 및 내용				사회 및 장소
09:00~09:30	등록, 교재 배부, 준비				장소: 로비
09:30~09:50	개회 회장인사 임시총회 시상 (FTEX Best Paper Award, Best Reviewer Award)				사회: 추호정 총무이사 장소: 520호
09:50~10:40	주제강연 I 패션 교육에 대한 함의: 산업인력개발학의 관점에서 강연자: 정철영 교수 (서울대학교)				사회: 하지수 수석부회장 장소: 520호
10:40~11:30	주제강연 II 글로벌 환경변화에 따른 Vendor의 역할 강연자: 황일서 상무 (세아상역 사업담당)				사회: 홍희숙 부회장 장소: 520호
11:30~11:40	휴식				
11:40~12:30	주제강연 III 럭셔리 브랜드 사업환경 변화와 요구되는 인재상 강연자: 김태형 (Head of Retail, CHANEL Korea 패션시계보석사업부)				사회: 이경화 부회장 장소: 520호
12:30~14:00	2023 패션상품기획콘테스트 시상식				사회: 최미영 심사위원장 장소: 520호
	포스터 논문 관람 및 중식				포스터: 로비 / 각 분과 발표장 중식: B1층 락구정
14:00~15:30	Special Topic Session I	Special Topic Session II	Special Topic Session III	Special Topic Session IV	
	패션산업 스마트팩토리 및 물류 시스템	K-패션의 미래 패션소재기획	각급 교육기관에서의 패션교육현황과 현안	한국적 spirit의 개발과 적용	
	강연자1: 이두원 대표 (주)아니스트 강연자2: 김태강 대표 (주)이아이시스템	강연자1: 이은희 대표 (주)트렌드인코리아 강연자2: 김정규 기술고문 (창의물산(주))	강연자1: 위은하 교수 (전남대학교) 강연자2: 전현주 연구부장 (성동글로벌고등 학교) 강연자3: 김태연 교수 (서원대학교)	강연자: 박선옥 대표 디자이너 (생성 공간 여백)	
	사 회: 최수아(단국대)	사 회: 노정심(상명대) 토론자: 서성은(가천대) 이정수(이화여대) 이재경(가천대) 윤창상(이화여대)	사 회: 손수영(경북대) 토론자: 권유진 (교육과정 평가원)	사 회: 김순영(전북대)	
	장소: 520호	장소: 517호	장소: 513호	장소: 516호	
15:40~17:00	분과별 구두발표				
	패션마케팅	의류소재시스템	의류설계생산	패션디자인	한국·아시아복식
	좌장: 김은영(충북대) 장소: 520호	좌장: 김성민(서울대) 장소: 517호	좌장: 이정임(배재대) 장소: 519호	좌장: 김세진(창원대) 장소: 513호	좌장: 최정(원광대) 장소: 516호
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답				장소: 로비
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 및 폐회				사회: 이유리 학술위원장 장소: 520호

## 2023년도 한국외류학회 추계학술대회 안내장

### ◆ 분과별 학술발표회(구두)

#### 〈패션마케팅 (520호)〉

좌 장: 김은영 교수 (충북대)  
 토론자: 문희강 교수 (배재대)  
 최윤정 교수 (목포대)  
 정소진 교수 (경희대)  
 이은정 교수 (국민대)  
 김지연 교수 (호남대)  
 서상우 교수 (전주대)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	M-O-01	Exploring the Relationship between Consumer's Environmental Concerns, Eco-friendly Consumption Behavior, and Purchase Intentions of Eco-friendly Clothing -Focusing on the Moderating Effect of Environmental Product Knowledge-	Su Joung Cha* · Cheon Yu	Mokpo National University
15:55~16:10	M-O-02	인공지능 기술을 활용한 런웨이 트렌드 분석 -이미지와 텍스트의 정량적 비교를 중심으로-	곽새봄·신은정* <sup>1)</sup>	롯데백화점· <sup>1)</sup> 연세대
16:10~16:25	M-O-03	패션 MD 심층 인터뷰를 통한 패션 트렌드 정보 활용에 관한 연구	최우진*·이유리	서울대
16:25~16:40	M-O-04	Exploring the Impact of Aha! Moments on Brand Experiences -A Study on Distant Domain Concept Stores-	Jin Rongren* · Eunsoo Baek	Hanyang University
16:40~16:55	M-O-05	패션 크라우드펀딩 프로젝트 특성이 후원자 반응 및 크라우드펀딩 레디니스에 미치는 영향	장혜준*·유정민 <sup>1)</sup> · 박민정	이화여대· <sup>1)</sup> 덕성여대
16:55~17:10	M-O-06	SNS 콘텐츠의 지각된 쿨함이 럭셔리 제품 구매의도에 미치는 영향	정민경*·추호정	서울대

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

### 〈의류소재시스템 (517호)〉

좌 장: 김성민 교수 (서울대)  
 토론자: 이정순 교수 (충남대)  
 김혜림 교수 (숙명여대)  
 채영주 교수 (충북대)  
 이수현 교수 (서울대)  
 최형열 교수 (동아대)

시간	번호	제목	성명	소속
15:40~15:55	T-O-01	직물의 젖음성과 오염이 세균 부착에 미치는 영향	홍혜림*·김주연	서울대
15:55~16:10	T-O-02	Polypyrrole 도입 섬유의 전도성 극대화를 통한 NH <sub>2</sub> -MIL-88B/Ag <sub>3</sub> PO <sub>4</sub> p-n junction 광촉매 응용	이진욱*·김주연	서울대
16:10~16:25	T-O-03	친환경적 케라틴 추출을 통한 양모폐기물의 고부가가치 재활용 가능성 탐색	최별이*·정소윤·박예원	연세대
16:25~16:40	T-O-04	표면개질이 3D 프린팅 복합직물의バリ강도에 미치는 영향 -알칼리 처리 및 UV/O <sub>3</sub> 플라즈마 조사를 중심으로-	한유정*·윤창상	이화여대
16:40~16:55	T-O-05	MOFs Textile Sensor for Humidity Detective Wearable Devices	Sujin Ryu*·Seungju Lim·Jaeyun Shim	Korea Institute of Industrial Technology

### 〈의류설계생산 (519호)〉

좌 장: 이정임 교수 (배재대)  
 토론자: 송화경 교수 (경희대)  
 한현숙 교수 (충북대)  
 박순지 교수 (영남대)  
 최영림 교수 (대구대)

시간	번호	제목	성명	소속
15:40~15:55	P-O-01	인가되는 압박력의 모니터링 및 정량적 조절이 가능한 척추측만증 교정 의류의 설계	김민석*·장성진·임승주	한국생산기술연구원
15:55~16:10	P-O-02	고령자 인체치수 DB 활용 증진을 위한 산학연 수요조사 -한국인 인체치수 조사사업의 일환으로-	김서우*·이주연·박주연	서울대
16:10~16:25	P-O-03	여군의 근골격계 질환 예방을 위한 기능성 웨어 착용 효과	이옥경*·박선희·이예진	충남대
16:25~16:40	P-O-04	몰입형 가상현실 속 입체재단 시뮬레이션 -3차원 인체와 기본의복의 변형 구현-	강민주*·김성민	서울대

## 〈패션디자인 (513호)〉

좌 장: 김세진 교수 (창원대)  
 토론자: 권유진 교수 (한국방송통신대)  
 최경희 교수 (한성대)  
 최선영 교수 (건국대)  
 양은경 교수 (연세대)  
 서성은 교수 (가천대)

시간	번호	제목	성명	소속
15:40~15:55	D-O-01	애슬레저 웨어를 통한 스포츠웨어의 패션화 현상 연구	정차홍*·하지수	서울대
15:55~16:10	D-O-02	패션제품의 업사이클링 디자인 단계에 따른 선호도 -Z세대 소비자와 Re:code를 중심으로-	서유나*·신현경·이지안·윤초롱·이윤경	부산대
16:10~16:25	D-O-03	3D 프린팅을 활용한 개인 맞춤 보호구 개발 -족부 골절 환자를 중심으로-	이지원*·전재훈	서울대
16:25~16:40	D-O-04	가상착의 프로그램을 활용한 맞춤형 크롭 티셔츠 개발 -20대 여성 체형을 중심으로-	한금화*·노주현	충남대
16:40~16:55	D-O-05	다비드상들에서 나타나는 인체의 움직임을 이용한 디자인 -칸딘스키의 점선면(Point, Line and Plane)과 댄스 커브(Dance Curve) 방식을 이용하여-	유수민*·이정수	이화여대

## 〈한국·아시아복식 (516호)〉

좌 장: 최 정 교수 (원광대)  
 토론자: 김소희 강사 (숙명여대)  
 송수진 학예연구원 (이화여대박물관)  
 채정민 학예사 (단국대박물관)  
 김정민 초빙교수 (인하대)

시간	번호	제목	성명	소속
15:40~15:55	C-O-01	처용무복의 시대적 고찰과 현대적 활용 -한일합방 이후부터 현재까지-	백수진*·이윤경	부산대
15:55~16:10	C-O-02	패션 박물관의 운영 전략 수립	김희량*·임은혁	성균관대
16:10~16:25	C-O-03	국가등록문화유산 색복장려깃발의 제작 및 수리 시기 추정	박성희*·안보연 <sup>1)</sup> ·윤창상	이화여대· <sup>1)</sup> 국립문화재연구원
16:25~16:40	C-O-04	조선 후기 어영청의 군사복식에 관한 연구	염정하*	성균관대

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

◆ **분과별 학술발표회(포스터)**

◎ 장 소: 5층 로비(포이어홀) / 각 분과 발표장  
 ◎ 질의응답시간: 17:00 ~ 17:30

**〈패션마케팅〉**

번호	제목	성명	소속
M-P-01	메타버스에서의 아바타 커스터마이징 혹은 아바타 동일시 -한국과 미국 소비자 비교를 중심으로-	안서영*·진병호	North Carolina State University
M-P-02	빅데이터를 활용한 코로나19 전후 고프코어 인식변화	강은미·구다연*·김태현· 서지은·정윤희	동아대
M-P-03	브랜드 가치제고를 위한 섬유패션 산업 공급망 추적성 실태조사	정서연*·유신정	경희대
M-P-04	Sustainability Rating Platform as an Informational Tool for Consumers -Analysis of the Good on You Platform-	Anita Khomushku*· Mi Sook Kim· Shinjung Yoo	Kyung Hee University
M-P-05	The Effects of Motivation to Use Metaverse on Flow, Satisfaction, and Purchase Intention of Avatar Fashion Items	Kyoungha Ji*· Hanna Kim	Chungnam National University
M-P-06	중고 패션제품 선택 요인에 따른 소비자 유형별 구매 후 행동의 차이	김민수*·김한나	충남대
M-P-07	크리에이티브 디렉터 교체에 따른 보테가 베네타 브랜드 인지도 변화 연구	강은미·정유하*·이소정· 심재혁·조우커잉	동아대
M-P-08	메타버스 점포의 가상성이 창의적 소비에 미치는 영향 -몰입 경험의 매개효과와 창의적 제품 추구 성향의 조절효과 검증-	김우빈*·이하경 <sup>1)</sup>	코넬대· <sup>1)</sup> 충남대
M-P-09	Unveiling Fashion Challenges -Visual Impairment and Clothing Choices-	Na Yeon Kil*· Gyungin Jung· Sookyung Yoo· Soojin Yoo·Jisoo Park <sup>1)</sup>	Seoul National University· <sup>1)</sup> Inha University
M-P-10	Z세대 소비자의 소비성향에 따른 업사이클링 패션 브랜드 및 제품에 대한 인식	김수현*·이하림·서희빈· 윤초롱·이윤경	부산대
M-P-11	Consumer Psychographic Antecedents to Information Seeking Behavior across Decision-Making Stages	Jae Youn Chang*· Wi-Suk Kwon <sup>1)</sup>	Hansung University· <sup>1)</sup> Auburn University
M-P-12	SNS 패션 콘텐츠 특성이 소비자의 지각된 가치 및 구매 의도에 미치는 영향 -사전지식의 조절효과-	장심*	우송대
M-P-13	소비자 혜택 유형 및 타인지향 성향이 패션기업의 기부활동에 대한 소비자 귀인과 기부 의도에 미치는 영향	XI CHEN*·정소진	경희대
M-P-14	캐릭터 콜라보레이션 제품에 대한 소비자의 추억 회상과 브랜드 태도 -시리즈 마케팅의 영향력-	선준호*·이규혜	한양대
M-P-15	텍스트 마이닝을 통한 패션 기업 ESG 정보 유형화 -제품군에 따른 정보 유형 비교-	김소정*·이유나· 김민정 <sup>1)</sup> ·정소진	경희대· <sup>1)</sup> Texas Tech University
M-P-16	Shipping Package's Impact on Your Brand's Eco-Image	Su Min Kim*· Kyu-Hye Lee	Hanyang University
M-P-17	가상현실 패션스토어에서의 쇼핑상황기반 소비자 사고유형(SSTS)이 체험만족과 재방문의도에 미치는 영향 -쇼핑가치의 매개효과-	박선양*·김은영 <sup>1)</sup>	서울대· <sup>1)</sup> 충북대

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)



번호	제목	성명	소속
M-P-18	여성용 제주 갈옷의 형태 및 시대별 특징	홍희숙*	제주대
M-P-19	Understanding the Visual Presentation of Product Information in Online Fashion Retailing -The Moderating Role of Instrumental NFT on Overall Certainty with Fit-	Haruka Zenke*· Eunsoo Baek	Hanyang University
M-P-20	VR 패션 리테일 공간의 정보성이 친환경 패션 소비 실천의도에 미치는 영향 -의사결정나무를 통한 중요도 탐색-	심영호*·원유정·이유리	서울대
M-P-21	FOMO, 브랜드 애착, 독특성 욕구와 소비자 경쟁 자극이 리미티드 패션상품 '오픈-런' 의도에 미치는 영향 연구	장동화·이은정*	국민대
M-P-22	패션 자연어 처리 AI 시스템 구현을 위한 사용자 사전과 스타일 어휘 분석에 관한 연구 -무신사 사이트에서 활용된 어휘를 중심으로-	강주희*·김영미 <sup>1)</sup> ·이윤정 <sup>2)</sup> · 최승경 <sup>3)</sup>	가천대· <sup>1)</sup> (주)안산직업전문학교· <sup>2)</sup> 고려대· <sup>3)</sup> 디씨솔루션스
M-P-23	한복용 폴리에스터 직물 개발 방향 설정을 위한 탐색적 연구	김정민*·강서영	(재)중앙화동재단
M-P-24	소비성향이 패션 공유 플랫폼에 대한 인식과 이용 의도에 미치는 영향	황주혜*·김미숙	경희대
M-P-25	럭셔리 패션브랜드의 지속가능성 메시지 측면성이 정보 신뢰성, 브랜드 진정성 및 브랜드 태도에 미치는 영향 -조절초점의 조절역할-	정혜연·추호정 <sup>1)</sup>	한국뉴욕주립대· <sup>1)</sup> 서울대
M-P-26	온라인 쇼핑 플랫폼 사용경험에서의 지각된 가치가 플랫폼 지지에 미치는 영향 -자기확장(self-expansion)의 매개효과를 중심으로-	김지민*·추호정	서울대
M-P-27	Beyond Visual Realism -Understanding the Role of Verbal Information in Virtual Influencer Marketing-	Jeeweon Wee*· Namhee Yoon· Yoon-Jung Lee	Korea University
M-P-28	남성용 제주 갈옷의 형태와 시대별 특징	홍희숙*	제주대
M-P-29	Exploring the Impact of Background Inconsistency on Consumers' Negative Feelings toward Virtual Influencers	Minjoo Song· Jeeweon Wee*· Namhee Yoon· Yoon-Jung Lee	Korea University
M-P-30	패션 인플루언서의 특성과 콘텐츠 속성이 신뢰, 태도 및 구매의도에 미치는 영향	정은서*·양지원· 김한나·양희순	상명대
M-P-31	럭셔리 브랜드의 지속가능한 패션상품 기획 경향	윤초롱*·박연희	부산대
M-P-32	패션산업에서의 디지털 트랜스포메이션	김나래*·링화민·이윤정	고려대
M-P-33	라이프스타일과 MBTI를 기반으로 패션 제품 추천 -딥러닝 기반의 의사결정나무를 통한 패션 제품 추천 로직 연구-	최우진*·문재식·김하연 <sup>1)</sup>	서울대· <sup>1)</sup> 군산대

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

### 〈의류소재시스템〉

번호	제목	성명	소속
T-P-01	화재진압시 소방방화복의 주관적 착용감과 스마트 요구성능	주완옥*·송화경·유신정	경희대
T-P-02	빅데이터 텍스트마이닝을 활용한 소비자 리뷰에서의 소재 키워드 분석	강가은*·박지원·유신정	경희대
T-P-03	실무역량 강화를 위한 패션소재기획 수업 운영사례	이재경*·서성은	가천대
T-P-04	티셔블 머신을 활용한 AI 편성물 분류학습 시스템 개발	류지원*·변지원·이선희	동아대
T-P-05	스마트 헬스케어 니트 장갑의 성능평가 및 디자인 개발	박희정*·감예인·강민지·이지율·이선희	동아대
T-P-06	곡물 단백질질을 활용한 친환경 박테리아 셀룰로오스 섬유소재 개발	김현진*·김혜림	숙명여대
T-P-07	기능성 피부 패치 개발을 위한 동백 종자 오일을 함유한 polyethylene oxide/poly(ethylene glycol) diacrylate 나노섬유 멤브레인 제조 -광가교를 통한 나노섬유 멤브레인의 수분안정성 개선을 중심으로-	김예인*·윤재원·정혜인·이승진	연세대
T-P-08	Characterization of Exterior Materials for 3D Printed Cylindrical Humanoid Robot Arm with Various Thickness	Ye-Eun Park*·Dikshita Chowdhury·Sunhee Lee	Dong-A University
T-P-09	스크린 프린트 텍스타일 회로의 기판 원단과 메쉬 크기에 따른 저항 특성	임효빈*·노정심	상명대
T-P-10	MXene/셀룰로스 복합 섬유의 전기적 특성 및 전기 가열 성능 분석	황동현·황선영·문민혁·황지영·최형열*	동아대
T-P-11	천연염료와 환원 그래핀의 혼합염색을 통한 지속가능한 E-textile 개발 -물리적 색채 특성 분석-	문성우·채영주*	충북대
T-P-12	친환경 난연성 박테리아 셀룰로오스 섬유소재 개발을 위한 천연물질 스크리닝	민준영*·김현진·김혜림	숙명여대
T-P-13	박테리아 셀룰로오스 섬유소재의 치자 천연염색	황예림*·김현진·김혜림	숙명여대
T-P-14	회귀식에 의해 변환된 스트립법에 의한 인장강도 데이터의 CLO 3D 활용	강다예*·이정순·이하경	충남대
T-P-15	친환경 환원제를 이용하여 천연인디고 염색한 3D프린팅 TPU의 염색견뢰도 특성	전채원*·이정순	충남대
T-P-16	비건 가죽에 대한 소비자 인식과 선호조사	김민지*·이루비·유신정	경희대

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

### 〈의류설계생산〉

번호	제목	성명	소속
P-P-01	일회용 전신 보호복 착용 시 성별에 따른 착용 감각 비교	박소영*·박선희·이예진	충남대
P-P-02	체형예측을 위한 3D 의복압 시뮬레이션 데이터 머신러닝	전세영·이효정* <sup>1)</sup>	독립연구자· <sup>1)</sup> 공주대
P-P-03	3D 아바타의 한국인 얼굴형 모델링을 위한 얼굴 및 머리 형태 분석 연구 -20~24세 여성을 중심으로-	신경희*·서추연 <sup>1)</sup>	디지털패션스페이스· <sup>1)</sup> 동아대
P-P-04	보행보조 스마트웨어 설계를 위한 사용자 수요 분석	곽선경*·김보현·황종석·박순지	영남대
P-P-05	인대의 목옆점과 어깨가쪽점 위치에 따른 길원형 변화 분석	권은순*·이예진	충남대
P-P-06	국내 필라테스 토삭스 제품 현황 및 빅데이터 실태 연구	이하은*·최정옥	경희대
P-P-07	A Survey on the Consumer Status for the Development of Handmade Shoes Ordering System	Jongkyu Lee*·Hosun Lim	Sookmyung Women's University
P-P-08	랜덤 폴리곤 생성기를 활용한 유기 기하학적 의복 패턴 생성 방법 연구	오지현*·강영훈·정경인·허서원·김성민	서울대
P-P-09	원단 두께별 패턴 보정법 설계를 위한 연구 -여성 테일러드 재킷을 대상으로-	이나래·김경선* <sup>1)</sup>	서울대· <sup>1)</sup> 목포대
P-P-10	3D Draping Simulator의 원단 두께 표현 향상 연구 -여성 테일러드 재킷을 대상으로-	이나래·김경선* <sup>1)</sup>	서울대· <sup>1)</sup> 목포대
P-P-11	3D Draping Simulator의 아바타 비교 연구 -성인여성 하반신 체형을 대상으로-	김서우·김경선* <sup>1)</sup>	서울대· <sup>1)</sup> 목포대
P-P-12	3차원 인체스캐너데이터를 활용한 성인여성의 체형변화 추이 분석 -3차원 인체스캐너데이터 연령별 대표형상을 대상으로-	김경선*	목포대
P-P-13	온라인 의류 사이즈 추천 시스템 분석	김예은*·최희은	서울대
P-P-14	국내 남성 승마바지 설계 요인 제시를 위한 제품 치수 분석	제수연*·엄란이	제주대
P-P-15	겨울철 아웃도어 패딩 재킷 착용실태 및 개선사항 분석	김민서*·이주영	서울대

\*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

## 〈패션디자인〉

번호	제목	성명	소속
D-P-01	틸다 스윈튼 퍼포먼스 전시의 특성	이현정*·임은혁	성균관대
D-P-02	모듈링 기법을 활용한 업사이클링 패션디자인 개발 -폐기 의류를 중심으로-	류채희*·안세정·이주연· 장주연·최윤서·윤초롱· 이윤경	부산대
D-P-03	몰입형 가상현실 패션쇼의 가상 패션경험에 관한 연구	김세진*	창원대
D-P-04	수용미학 관점에서 살펴본 패션 유튜브 콘텐츠 분석	이지선*·박주하	서울대
D-P-05	Moms' Fashion Choices for PTA Meetings in South Korea	Na Yeon Kil*· Jaehoon Chun	Seoul National University
D-P-06	3차원 가상착의에서 사이클링 동작을 반영한 남성 레깅스의 연령별 의복압 차이에 대한 연구	김희령*	경인여대
D-P-07	An Educational Model for Fashion Design Ideation using AI Image Generation Prompts -Focused on Midjourney & Stable Diffusion-	Jooyoung Lee*· Sungeun Suh	Gachon University
D-P-08	디지털 패션디자인 프로세스에서의 생성형 인공지능 활용 연구	양은경*·리류워빙· 인잘리모·고정민	연세대
D-P-09	유아동복 브랜드 특성에 따른 브랜드 로고의 색채 분석	이정은*·문성우 <sup>1)</sup> ·채영주 <sup>1)</sup>	경희대· <sup>1)</sup> 충북대
D-P-10	도전 기반 학습(CLB)에 기반한 AI 패션 텍스타일 디자인 교육 사례	정다울*·서성은	가천대
D-P-11	멧 갈라(Met Gala) 의상의 기호학적 해석 -퍼스(Pierce)의 기호학을 중심으로-	박세림*·전재훈	서울대
D-P-12	Development of a 3D Modular Redesign System and its Efficacy on Up-cycling Apparel Design	Kyung-Hee Choi*	Hansung University
D-P-13	Specificity of Perception of Body Movements and Clothing	Soyung Im*·Jisoo Ha <sup>1)</sup>	Kookmin University· <sup>1)</sup> Seoul National University
D-P-14	손 움직임 보조를 위한 공압 구동기 장갑과 성능 평가	정지원*·윤정은·박소아· 원현빈·고병관·구수민	연세대
D-P-15	생성형 인공지능 기반 패션 디자인 프로세스 연구	김응태*	충남대
D-P-16	디지털 패션의 코스플레이적 특성 연구	최선영*·Mingyao Jin <sup>1)</sup>	건국대· <sup>1)</sup> The Hong Kong Polytechnic University
D-P-17	리좀의 원리를 적용한 패션디자인 -모듈러 시스템을 중심으로-	이주영*·주보림	이화여대

## 〈한국·아시아복식〉

번호	제목	성명	소속
C-P-01	실크로드 복식 문화 연구 -고대 한국 복식과의 관계를 중심으로-	김소희*	숙명여대
C-P-02	아르데코 패션의 표현 방법을 응용한 한복 디자인 개발	김민지*·김순영	전북대

## 2023년도 한국이류학회 추계학술대회 오시는 길

서울특별시 관악구 관악로 1(신림동 산56-1) 글로벌공학교육센터(38동) 5층



### ■ 교통안내

#### 🚗 자가용 이용시

서울대 정문에서 직진하여 GATE 5로 진입함

※ 당일 학교 행사로 인해 주차장이 매우 혼잡할 것으로 예상되오니 대중교통 이용을 부탁드립니다.

#### 🚆 대중교통 이용시

지하철 2호선 서울대 입구역 또는 낙성대역 하차

- 서울대입구역 3번 출구  
시내버스 5513번(공대입구 정류장 하차)  
시내버스 5511번(신소재공동연구소 정류장 하차)
- 낙성대역 4번 출구  
마을버스 02번(신소재공동연구소 정류장 하차)