

2023년도 한국외류학회

제 47회 정기총회 및 춘계학술대회

패션과 새로운 공간의 힘

Fashion and the Power of Emerging Space

2023. 4. 15 ^토 am 9:00

주 최 : (사)한국외류학회

주 관 : 중앙대학교 예술문화연구원

후 원 : 한국섬유산업연합회

한국과학기술단체총연합회

한국학술정보(주)

참가비 : 회 원(교수, 일반) | 40,000원

대학원생(박사과정) | 20,000원

대학원생(석사과정), 준회원 | 10,000원

비회원 50,000원

초청의 글



존경하는 한국의류학회 회원 여러분!

2023년 한국의류학회 춘계학술대회에 여러분을 초대합니다.

최근 전 세계적으로 비즈니스뿐만 아니라 일상의 모든 영역에서 불확실성이 커지고 새로운 매체의 등장과 융복합 현상에 의해 기존 형식이 해체되고 있습니다. 이에, 새로운 소비자 가치에 부응하기 위해 기존의 사회가 중요시하던 통합 중심의 구조, 규모, 공간에 대한 가치가 재정립되어야 하기에, 어느 때보다도 급변하는 탈경계 현상을 이해하고 새로운 시각으로 패션의 무한한 가치를 발굴하기 위해 다각적인 접근이 필요한 시기입니다. 따라서 한국의류학회 2023 춘계학술대회에서는 “패션과 새로운 공간의 힘”이라는 주제로

고객경험을 위한 공간활용, 패션의 미를 확장시키는 공간의 힘, 기존 패션시스템에서 벗어난 디지털공간의 확장 등 미래의 패션산업의 새로운 지평을 열어나가기 위한 패션, 그 이상의 가치를 탐구하고 새로운 기회를 모색하는 자리를 마련하였습니다.

금번 학술대회는 4월 15일에 중앙대학교 100주년 기념관에서 개최될 예정입니다. 주제강연으로 페르소나 공간으로 뉴리테일의 시대를 연 “더 현대”의 정지영 부사장님의 “더 현대 서울의 성공 사례”와 패션, 영화, 공연, 인테리어 등 다양한 분야의 크리에티브 디자이너로 활동하시면서 공간에 예술적 가치를 부여하는 정구호 감독님의 “Iconic Space”에 대한 강연을 통하여 패션과 공간을 새로운 시각으로 접근해 보고자 합니다. 스페셜 세션1에서는 “의류소재의 새로운 확장”이란 주제로 효성티앤씨 박노민 부장님, DYTEC의 이도현 수석연구원님, Spinnova의 김은영 책임연구원님을 모시고 새로운 패션 창출을 가능하게 하는 패션 신소재의 개발동향에 대한 정보를 공유하고자 합니다. 스페셜 세션2에서는 “패션 X 공간, 새로운 전략적 함의”라는 주제로 현실공간에 가상공간을 연결하는 AR 전문기업인 시어즈랩의 최형욱 부사장님님과 하이엔드 패션 공간의 미학을 실제로 구현하고 계신 계성의 장윤일 대표님을 모시고 창조적인 공간을 통한 패션의 가치 창출에 대한 인사이트를 공유하고자 합니다. 학술행사 이외에도 정기총회와 이홍수 저술상, 영원신진학자학술상, 한국의류학회지 우수논문상, 우수심사위원상 시상식이 있을 예정이며, 회원님들께서 투고해주실 주제별 구두발표와 포스터발표 세션에서도 활발한 교류가 기대됩니다. 바쁘신 가운데에도 초청강연에 참여해 주신 연사님들과 학술대회 준비를 위해 애써주신 이규혜 조직위원장님, 이유리 부조직위원장님, 그리고 여러 조직위원님들께 깊은 감사를 드립니다.

존경하는 회원여러분.

금번 한국의류학회 춘계학술대회를 통하여 최신동향에 대한 정보와 학문적 성과를 교류할 뿐만 아니라 새롭게 출범하는 24대 임원진과 함께 더 한층 발전하는 한국의류학회가 되도록 응원과 격려를 해주시길 부탁드립니다. 성공적인 학술대회가 되도록 무엇보다도 회원들의 안전을 위하여 최선을 다하겠습니다.

회원 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 4월

(사)한국의류학회 회장 오경화



“팬데믹이 가져온 가장 큰 변화는 바로 공간이다”- 2023년 한국의류학회 춘계 학술대회의 목적은 팬데믹의 끝에서 새롭게 그 의미가 재조명되고 있는 공간에 집중하여, 변화된 환경만큼이나 달라진 패션과 관련된 공간의 의미에 대하여 논의하는 것입니다. 혁신적으로 새로이 탄생되었거나, 이미 존재하였음에도 새로운 의미로 다가오는 공간과 패션이 만났을 때 생성되는 시너지라는 의미에서 이번 학술대회의 주제를 “패션과 새로운 공간의 힘, Fashion and the Power of Emerging Space”로 하였습니다.

비대면 환경 속에서 지난 3년간 거의 대부분의 학술대회와 행사가 디지털, 비대면, 가상현실, 그리고 메타버스에 집중되었습니다. 가속화된 디지털화 업계, 학계, 협회, 정부가 재빠르게 대처하는 동안 물리적인 오프라인 공간은 처분을 기다리며 지속적으로 재정의 되었습니다. 이제, 디지털 플랫폼 기업들도 오프라인 공간에 사업역량을 집중하는 시대에 접어들었습니다. 그러나 이미 디지털 세상을 충분히 경험한 사람들이 원하는 체험은 이전의 오프라인 공간의 재현이 아니며, 또한 디지털 세계와도 유기적으로 상호작용하는 공간이어야 합니다. 팬데믹이 가져온 가장 큰 변화가 바로 “공간”인 이유입니다.

온라인과 오프라인이 더 이상 경쟁 관계가 아닌 시기에, 정말 오랫동안 패션산업 내에서 공간의 역할에 대하여 남다르게 고민하고 실험해 온 전문가들의 귀한 말씀을 듣고, 또한 패션 공간을 실제로 구현하는 영역과, 디지털 공간과 물리적 공간을 연결하는 기술적인 부분까지 학술대회에 포함하고자 하였습니다. 2023년 현재의 변화에 대응하며 패러다임을 진화시키고 있는 산업계와 이를 뒷받침하며 교육과 연구에 혁신을 꾀하고 있는 학계에 인사이트를 제공하는 행사가 되기를 기대합니다.

어려운 주제의 학술대회의 초청에 응해주신 연사님들과 조직위원님들을 포함하여 준비를 위하여 애써주신 모든 분들, 그리고 항상 관심을 기울여주시고 참여해주시는 회원님들께도 감사드립니다.

2023년 4월

2023 춘계학술대회 조직위원장 이규혜

2023년도 한국의를학회 춘계학술대회

- 일시 : 2023년 4월 15일 (토)
- 장소 : 중앙대학교 310관(100주년 기념관)
- 주제 : 패션과 새로운 공간의 힘
Fashion and the Power of Emerging Space

일시	발표 및 내용	사회 및 장소			
09:00~09:30	등록, 교재 배부, 준비	장소: B5 로비			
09:30~10:30	개회 정기총회 시상 (이흥수저술상, 영원신진학술자상, 한국의를학회지 우수논문상, 우수심사위원장 시상식)	사회: 여은아 총무이사 장소: B501			
10:30~11:25	주제강연 I: “더 현대 서울 성공사례” 강연자: 정지영 현대백화점 부사장	사회: 이규혜 FTEX 편집위원장 장소: B501			
11:25~12:20	주제강연 II: “Iconic Space” 강연자: 정구호 아트 디렉터	사회: 이유리 한국의를학회지 편집위원장 장소: B501			
12:20~14:00	포스터 논문 관람 및 중식	장소: 309관 delacourt			
14:00~15:30	Special Topic Session I “의류소재의 새로운 확장”	Special Topic Session II “패션 X 공간, 새로운 전략적 함의”			
	사회: 김주연 교수 (서울대), 김유겸 이사 (FITI) 장소: B601	사회: 이유리 교수 (서울대), 최수아 교수 (단국대) 장소: B501			
	1. “다시 태어나기 위한 되돌림” 강연자: 박노만 부장 (효성티앤씨 나일론 폴리에스터 Performance Unit) 2. “비건소재 기술동향” 강연자: 이도현 수석연구원 (DYETEC) 3. “목재 자원 및 농업 폐기물 등을 활용한 스피노바의 친환경 섬유 개발” 강연자: 김은영 책임연구원 (Spinnova)	1. “현실과 가상 공간의 연결: 미러시티(Mirror City)” 강연자: 최형욱 부사장 (시어스랩) 2. “플래그십 스토어, 그 비효율의 아름다움에 관하여” 강연자: 장윤일 대표 (계선)			
15:40~17:00	분과별 구두발표				
	패션마케팅 좌장: 문희강(배재대)	의류소재시스템 좌장: 유신정(경희대)	의류설계생산 좌장: 강여선(덕성여대)	패션디자인 좌장: 권하진(서울여대)	한국·아시아복식 좌장: 김순영(전북대)
	장소: B501	장소: B601	장소: B602	장소: B603	
	구두 및 영원신진학자학술상 수상자 발표	구두 및 영원신진학자학술상 수상자 발표	구두 및 영원신진학자학술상 수상자 발표	구두발표	
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답			장소: B6 로비	
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 및 리셉션 폐회			사회: 김용주 학술위원장 장소: B501	

*추후 일정은 변경될 수 있습니다.

강연자 소개

주제강연 I



정지영 (현대백화점 부사장)

고려대학교 경영학과 졸업

- 2019년 영업본부장 겸 영업전략실장(부사장)
- 2016년 영업전략실장(전무이사)
- 2014년 영업전략담당(상무)
- 2013년 울산점장(상무)
- 2011년 영업전략담당(상무)
- 2000년 압구정본점 판매기획팀장
- 1991년 현대백화점 입사

주제강연 II



정구호 (아트디렉터)

파슨스디자인스쿨 커뮤니케이션 디자인전공

- 2021 S&A 크리에이티브 디렉터
- 2019 빈폴 크리에이티브 디렉터
- 2015 ~ 2019 서울패션위크 총감독
- 2015 ~ 2016 힐라코리아 부사장
- 2011 (주)제일모직 패션사업 2부분 디렉터
- 1997 KUHO 런칭

패션 외 공연, 전시, 영화 등 여러 분야에서 활동 중

스페셜세션 I



박노만 (효성티앤씨 나일론 폴리에스터 Performance Unit 부장)

중앙대학교 무역학과 졸업

- 현재 효성티앤씨에서 친환경 재생 섬유 브랜드 리젠과 고강력 나일론 로빅에 대한 Product Management
- 2006 Dupont이 모태인 Invista의 Cordura 브랜드팀 근무, B2B2C 마케팅과 영업, 소재 개발
- 친환경 섬유 확산을 통해 섬유업종의 지속가능성에 기여한다는 신념을 갖고 국내외 리딩 패션 브랜드, 섬유 업체, 환경 관련 기관/단체와 재생 소재의 기획, 개발 및 마케팅을 진행 중

2023년도 한국외류학회 춘계학술대회 안내장

◆ 분과별 학술발표회(구두)

〈패션마케팅 (B501)〉

좌 장: 문희강 교수 (배재대)
 토론자: 김현숙 교수 (배재대)
 양희순 교수 (상명대)
 최미영 교수 (덕성여대)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	M-O-01	패션 버티컬 플랫폼 개인화 추천시스템의 사용자 경험에 관한 연구	박민지*·박현희· 구양숙	경북대
15:55~16:10	M-O-02	패스트 패션 브랜드의 지속가능 광고영상 이미지의 기호학적 해석	길나연*·전재훈	서울대
16:10~16:25	M-O-03	무력감이 야기하는 럭셔리 보상소비 -자아존중감, 소비자 행복, 물질주의의 역할 탐구-	김윤정*	중앙대
시 간	제 목		성 명	소 속
16:25~16:40	〈제13회 영원신진학자학술상〉 How has the discourse on patient clothes changed during an epidemic? -Infodemiological study on COVID-19 in South Korea-		최영현*·최재명· 한사람	서울과학기술대

〈외류소재시스템 (B601)〉

좌 장: 유신정 교수 (경희대)
 토론자: 노정심 교수 (상명대)
 김주연 교수 (서울대)
 채영주 교수 (충북대)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	T-O-01	TPU 소재를 이용한 3D 프린팅 로봇 손의 제어기 설계에 관한 연구 - A Study on the Controller Design of 3D Printed Robot Hand using TPU Material -	최영림*·박예은· 이선희·김종욱	동아대
15:55~16:10	T-O-02	Polypyrrole이 증착된 Poly(vinylidene fluoride)/Zinc oxide 복합나노섬유 제조 및 섬유 기반 에너지 하베스터 개발	양혁주*·이승신	연세대
16:10~16:25	T-O-03	카멜레온 텍스타일 개발을 위한 색 감성 데이터베이스 구축	장은지	연세대
시 간	제 목		성 명	소 속
16:25~16:40	〈제13회 영원신진학자학술상〉 의류 내 흡착된 냄새 원인 물질 제거에 관한 연구		윤창상	이화여대

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

〈의류설계생산 (B602)〉

좌 장: 강여선 교수 (덕성여대)
 토론자: 서추연 교수 (동아대)
 박순지 교수 (영남대)
 이정임 교수 (배재대)
 송화경 교수 (경희대)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	P-O-01	신축성 직물과 자수를 이용한 3차원 섬유구조물 제작	안지선*·강영훈·김성민	서울대
15:55~16:10	P-O-02	실증적 손실계수비를 적용한 전투용 장갑의 최적 사이즈 시스템 개발	홍유진*·최희은	서울대
16:10~16:25	P-O-03	인체공학적 패턴 교육을 위한 새로운 교수법 제안 - 3D 모델링 기반으로 제작한 Half Body를 이용하여 -	천린*·홍유화·박주연	서울대
16:25~16:40	P-O-04	3차원 인체스캔 및 계측을 통한 근전도 전극 위치 설계	이소정* ¹⁾ ·임대영 ¹⁾ ·김동은 ²⁾ ·정원영 ¹⁾	¹⁾ 한국생산기술연구원 ²⁾ 이화여대
시 간	제 목		성 명	소 속
16:40~16:55	〈제13회 영원신진학자학술상〉 어린이 IT케어 기술을 적용한 유아동용 스마트 소프트 헤드 프로텍터 개발 I - 제품 및 IT의 파트별 설계를 중심으로-		한현정	충북대

〈패션디자인/한국·아시아복식 (B603)〉

좌 장: 권하진 교수 (서울여대)
 김순영 교수 (전북대)
 토론자: 노주현 교수 (충남대)
 이해원 교수 (가톨릭대)
 김소희 강사 (숙명여대)
 김정아 교수 (한남대)

시 간	번 호	제 목	성 명	소 속
15:40~15:55	D-O-01	글로벌 스포츠 패션브랜드 나이키의 여성 중심 캠페인 필름이 갖는 의의	고예지*·주보림	이화여대
15:55~16:10	D-O-02	장갑형 로봇 플랫폼의 통합형 디자인 개발	원현빈*·박소아·구수민	연세대
16:10~16:25	C-O-01	백제 유물의 자수 문양을 활용한 의류 금박 개발	최 정	원광대
16:25~16:40	C-O-02	컴퓨터 자수를 활용한 왕의 용보에 관한 연구	김민지*·김순영	전북대

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

◆ **분과별 학술발표회(포스터)**

◎ 장 소 : B6 로비
 ◎ 질의응답시간 : 17:00 ~ 17:30

〈패션마케팅〉

번호	제목	성명	소속
M-P-01	국내 패션산업에 나타난 '핑크텍스'에 대한 고찰 -뉴스기사 분석을 통한 사례연구-	박선양	서울대
M-P-02	메타버스 내 소비자의 브랜드 경험이 소비자의 긍정적 감정과 플랫폼 사용의도에 미치는 영향	박신영*·신수연	서울여대
M-P-03	빅데이터를 활용한 글로벌 소비자의 한복 경험 분석 -유튜버의 한복 경험과 시청자 인게이지먼트를 중심으로-	이정순·이하경*	충남대
M-P-04	챗봇의 서비스 실패 상황에서 서비스 회복 메시지의 효과에 관한 연구	서민정	한양대
M-P-05	해석 수준 이론을 적용한 패션제품 기부캠페인 메시지 유형이 소비자 감정 및 기부의도에 미치는 영향	XI CHEN*·정소진	경희대
M-P-06	새로운 공간의 힘: 패션 브랜드 메타버스 유형에 따른 체험요소 및 브랜드 인식에 미치는 영향 분석	김진경*·우홍주 ¹⁾	(주)에프앤에프· ¹⁾ 연세대
M-P-07	소셜 메타버스 아바타 특성에 따른 사용자 인게이지먼트 -유튜브 콘텐츠를 활용한 텍스트마이닝 기법을 사용하여-	이하경*·윤남희 ¹⁾ ·Dooyoung Choi ²⁾ ·김도연 ³⁾	충남대· ¹⁾ 고려대· ²⁾ Old Dominion University· ³⁾ 가천대
M-P-08	빈티지 의류 거래에서의 소비자 가치구조 분석 -텍스트마이닝과 Means-Ends Chain을 바탕으로-	원유정*·강찬희·심영호·김지희·이유리	서울대
M-P-09	모바일 선물하기의 상호작용성과 미디어 풍부성이 선물 의도에 미치는 영향	이유진*·추호정	서울대
M-P-10	메타버스에서의 자기 확장 -인지된 상호작용성과 가상·실물제품 구매의도를 중심으로-	안서영·진병호*·조희경	North Carolina State University
M-P-11	MZ세대의 스포츠 브랜드 구매전환 행동에 대한 연구	이재경*·정민경 ¹⁾ ·이은재·이유진·추호정	가천대· ¹⁾ 서울대
M-P-12	온라인 패션 쇼핑몰 창업의 실패 요인 탐색	서민정	한양대
M-P-13	메타버스 기반 디지털 패션 콘텐츠를 위한 디자인비즈니스 모델 개발 연구	나미정*·박순천	조선대
M-P-14	따뜻한 기업 vs. 유능한 기업 -ESG 정보 유형이 패션 기업이미지 형성에 미치는 영향 -	신동주*·김명주·정소진	경희대
M-P-15	온라인 플랫폼을 통한 의류 역물류 서비스에 대한 탐색적 연구	길나연*·이유리	서울대
M-P-16	인공지능 스피커의 지속적 사용의도의 영향요인	남미나*·박지선	인천대
M-P-17	Extending the Task-Technology Fit Model with User-Technology Fit for Smart Washing Machines	Heekang Moon·Sunwoo Kim* ¹⁾	Pai Chai University· ¹⁾ Seoul National University
M-P-18	Push and Pull Drivers for the Social Presence of Sharing Platform Spaces	Zhenghao Tong*·Hongjoo Woo·Daeun Chloe Shin ¹⁾ ·Naeun Lauren Kim ²⁾ ·Soyon Kwon	Yonsei University· ¹⁾ University of Houston· ²⁾ University of Minnesota

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번호	제목	성명	소속
M-P-19	국내 패션산업의 ESG 경영 활동 현황 및 발전 방향	김나래*·링화민·유창혁·이상수·이윤정	고려대
M-P-20	패션 디자이너 브랜드의 숏폼 마케팅 전략연구 -인스타그램 릴스, 틱톡, 유튜브 쇼츠-	이수진*·이유리	서울대
M-P-21	서핑 하위문화에 나타난 패션 특성	정민경* ¹⁾ ·이재경 ²⁾ ·추호정 ¹⁾ ·백은수 ³⁾ ·권기용 ⁴⁾ ·김태연 ⁵⁾	¹⁾ 서울대· ²⁾ 가천대· ³⁾ 한양대· ⁴⁾ 인천대· ⁵⁾ 국민대
M-P-22	MZ 소비자의 월별·요일별 온라인 패션 쇼핑 행태 -온라인 패션 쇼핑몰의 매출 데이터를 중심으로-	손예지*·이하경	충남대
M-P-23	리테일 환경에서 증강현실이 고객경험에 미치는 영향	배지혜*·박지선	인천대
M-P-24	아이돌 사복 아이템 변화에 따른 팬덤 관심 아이템의 변화	진흔*·이현정	한양대
M-P-25	패션기업 유튜브 영상 속성이 패션기업 이미지와 구매의도 및 온라인구전에 미치는 영향 -마켓메이브 성향의 조절효과-	강유진*·박민정	이화여대
M-P-26	버추얼 패션모델에 대한 인식과 감정형성: 소비자 vs. 마케터	선준호* ¹⁾ ·정선옥 ²⁾ ·이규혜 ¹⁾	¹⁾ 한양대· ²⁾ 동덕여대
M-P-27	‘가상인플루언서’와 ‘버튜버’에 대한 인식 비교	김수민*·이규혜	한양대
M-P-28	Web 3.0 시대 가상공간 기술의 제안과 수용 -텍스트 마이닝 분석을 통한 제안그룹과 수용그룹의 인식 비교-	김세은*·김솔지·이규혜	한양대
M-P-29	팝업스토어 소비 가치 SNS 텍스트 마이닝: 콜라보레이션 사례 접근	정조혜*·배정은·이규혜	한양대
M-P-30	메타버스 사용자의 가상 세계 경험 가치가 가상 패션 제품 구매 의도에 미치는 영향	김세나*·오경화	중앙대
M-P-31	Understanding consumers via the escapism motives of using metaverse platform	Hee Jin Hur·Eunsoo Baek* ¹⁾ ·Haruka Zenke·Jin Lin	Konkuk University Glocal Campus· ¹⁾ Hanyang University
M-P-32	친환경패션 생태계에 대한 지식의 진화: 학계와 산업계 키워드 시기별 비교	심송연*·김유진·이규혜	한양대
M-P-33	COVID-19 발생 전후 캠핑에 대한 인식의 변화	신우*·이현정	한양대
M-P-34	사이언메트릭 분석을 이용한 패션산업의 지속가능성 연구	임수연*·이애우·윤남희·이윤정	고려대
M-P-35	럭셔리 패션 플랫폼 품질이 재이용의도에 미치는 영향 -플랫폼 신뢰도의 조절효과를 중심으로-	장혜준*·박민정	이화여대
M-P-36	럭셔리 패션 브랜드의 K-POP KOL 활용 마케팅에 대한 글로벌 소셜 데이터 분석	이현정*·이규혜	한양대
M-P-37	패션 소비자들의 리테일 기술 수용도에 대한 메타분석 연구 -기술수용모델(TAM)을 중심으로-	위지원*·이애우·임수연·료초교·이윤정	고려대
M-P-38	Exploring Luxury and Fast Fashion Brands' Vegan Fashion Practices and Advertisements	민유원*·이규혜	한양대
M-P-39	Virtual immersive shopping experiences in metaverse environments: How does perceptual curiosity affect consumer well-being?	Peiyi Li*·Kyu-Hye Lee	Hanyang University
M-P-40	피트니스용 스마트 의류의 혁신 특성과 혁신 저항의 관계에서 소비자 특성의 조절효과 검증	주나안	동아대

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번호	제목	성명	소속
M-P-41	성공적인 가상 인플루언서의 역할: 탐색적 비교 사례 연구	주나안*·Terry Haekyung Kim ¹⁾ ·Hyunjoo Im	동아대· ¹⁾ University of Minnesota
M-P-42	패션 상품 라이브 커머스의 구매 설득 커뮤니케이션 전략 -상호작용 모델을 적용한 담론 분석-	이현정*·박승제·정지수·이규혜	한양대
M-P-43	소비자 마음가짐(mindset)에 따른 쇼핑검색행동의 차이	윤초롱*·정슬빈·박연희	부산대
M-P-44	모바일에서의 자기선물 동기에 따른 자기선물 제품의 차이	김지윤·이지연·이규혜*	한양대
M-P-45	온라인홍보특성이 헤어디자이너신뢰와 헤어샵신뢰를 매개로 만족도에 미치는 영향	최지혜*·김미영	가천대
M-P-46	Self-expansion as a metaverse experience	Namhee Yoon	Korea University
M-P-47	지속 가능한 패션제품에 대한 고찰	주나안	동아대
M-P-48	가상인간과 패션산업: 광고와 소비자 수용	안수민*·최지현·이규혜	한양대
M-P-49	시니어 패션 인플루언서와 젊은 세대의 상호작용에 관한 연구	서민정	한양대
M-P-50	한국적 이미지 표현 요소를 활용한 '갈옷' 지역문화상품 개발	홍희숙	제주대

〈의류소재시스템〉

번호	제목	성명	소속
T-P-01	Molybdenum 스퍼터링 polyamide 의류소재의 열적 특성 -고온 열원을 중심으로-	한혜리	동국대
T-P-02	이미지 분석을 활용한 직물의 고형 오구 제거율 정량화	조윤경*·김성민	서울대
T-P-03	자전거 운동 중 무릎 보호대 착용에 따른 다리 근육 및 열적 특성 변화	김현수* ¹⁾ ·조예성 ¹⁾ ·오경화 ²⁾ ·이주영 ¹⁾	¹⁾ 서울대· ²⁾ 중앙대
T-P-04	양송이 버섯에서 추출한 키틴의 키토산으로의 개질과 멤브레인 제작 방법 연구	김태린*·이재원·박예원	연세대
T-P-05	Layer-by-layer 방법을 이용한 전기 발열 기능의 polypyrrole-wool 복합재 개발	이지울*·이수현	서울대
T-P-06	소석회와 포도당 환원으로 발효 쪽 염색한 열가소성 폴리우레탄의 염착특성	전채원*·이정순	충남대
T-P-07	그람 음성균에 대한 선택적 감지를 위한 색지시 멤브레인 개발	우예은*·송유진·김주연	서울대
T-P-08	텍스타일 인쇄회로의 제조 조건에 따른 특성 분석	임효빈*·노정심	상명대
T-P-09	경도별 TPU 필라멘트로 제조된 로봇 손의 3D 프린팅 출력 공정에 관한 연구	박예은*·최영림·김종욱·이선희	동아대
T-P-10	탄소소재 기반 TPU 복합 필라멘트 종류별 3D 프린팅 육면체의 전기적 특성	정임주*·이선희	동아대
T-P-11	Heterojunction 광촉매 도입 식물형 floating 소재의 광분해 특성에 따른 오염물 분해 성능 조사	이진욱*·유재선·우예은·김주연	서울대
T-P-12	습윤된 미세먼지가 천연염색 직물의 퇴색에 미치는 영향	강다예*·이정순	충남대
T-P-13	멕센(MXene)을 코팅한 면 섬유의 미세구조 및 특성 분석	최형열	동아대
T-P-14	패션 디자이너의 생분해성 합성소재에 대한 인식 조사 -생분해성 합성 섬유를 중심으로-	한혜리*·여상아·유신정	경희대

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

번호	제목	성명	소속
T-P-15	드레이프성과 촉감 특성을 이용한 직물 분류체계 개발	이소민*·윤창상	이화여대
T-P-16	수분 전달 성능과 항균성을 갖춘 복합기능성 텍스타일 개발	이세림·이승신*	연세대
T-P-17	스마트 의류용 전도성 편성물의 사용환경에 따른 전기적 특성 변화	박소현* ¹⁾ ·김혜원 ²⁾ ·이수현 ³⁾	¹⁾ 한국방송통신대· ²⁾ LG전자· ³⁾ 서울대
T-P-18	동작분석에 의한 안전의복 착용자의 재귀반사 소재의 위치 고찰	박순자* ¹⁾ ·田辺 識子 ²⁾ · 佐藤 眞理子 ²⁾	¹⁾ 인하대· ²⁾ 문화학원대학
T-P-19	아로니아 잎과 열매 추출물의 조합을 적용한 면과 양모 직물의 가공효과	홍경화	공주대
T-P-20	천연 감 염색직물의 물리적 색채성질과 PCCS 톤, 매염이 색채 감각에 미치는 영향 -광원에 따른 차이를 중심으로-	이은주	제주대
T-P-21	Piezoelectric Porous Polyurethane Fiber doped with Polyacrylic acid	이운형*·박주현·오경화	중앙대

〈의류설계생산〉

번호	제목	성명	소속
P-P-01	Development of the corresponding measurement-based patternmaking method for customized gloves	Hye Suk Kim*·Yujin Hong·Hee Eun Choi	Seoul National University
P-P-02	3차원 데이터를 활용한 움직임에 따른 인체 단면 변화 분석	강영훈·이유정·김성민*	서울대
P-P-03	현 여군 육군용 전투복의 치수 및 동작적합성 만족도 평가	이옥경*·이예진	충남대
P-P-04	밀폐형 보호복의 열적스트레스 정도와 해결방안 모색	박소영*·박선희·이예진	충남대
P-P-05	요실금 패드 제품 분석	차수정	국립목포대
P-P-06	하체 동작에 대응하는 밀폐형 보호복 패턴 설계	박선희*·박소영·이예진	충남대
P-P-07	스마트 의류의 최근 기술 동향 분석	강준모*·한금화·노주현· 이예진	충남대
P-P-08	3D 프린팅을 활용한 기능성 손목 보호대 개발	류다미*·민경의·이희란	금오공과대
P-P-09	실물착의와 가상착의 시 의복압에 영향을 미치는 변인 탐색	김남임*·이효정	공주대
P-P-10	밀폐형 보호복의 안면 동작편이성 증대를 위한 패턴 개발	권은순*·이예진	충남대
P-P-11	시판 보건용 마스크의 비교 착용 실험	이경화*·송하영 ¹⁾	가톨릭대· ¹⁾ 상명대
P-P-12	사이즈 코리아의 3D 모델과 3D CLO 프로그램의 에디팅 아바타의 형상 비교 분석	서추연	동아대
P-P-13	Is there Any Gender-specific Risk Factors of Sarcopenic Obesity in Community Dwelling Elderly Population?	Jongseok Hwang*· SeonKyung Kwak· Soonjee Park	Yeungnam University
P-P-14	한국 남성 체형별 토르소 패턴 개발 -3D 핏 리뷰 라이브러리 활용을 위하여-	진유림*·이아람	경북대
P-P-15	뇌졸중 생존자의 기능회복을 위한 진동밴드 설계 요인 연구	곽선경* ¹⁾ ·강기준 ²⁾ ·황종석 ¹⁾ · 김보현 ¹⁾ ·안동현 ²⁾ ·이동규 ³⁾ · 박순지 ¹⁾	¹⁾ 영남대· ²⁾ (주)와이앤피· ³⁾ 영남대병원
P-P-16	웨어러블 제품 사용자의 통합적 니즈 분석을 위한 FEA 확장 모델	이소현*·고영아·박주연	서울대

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

〈패션디자인〉

번호	제목	성명	소속
D-P-01	자페스펙트럼 성인을 위한 패션테라피 티셔츠 제안 -포옹 자세와 퍼즐 기법의 적용-	한금화*·최윤미·노주현	충남대
D-P-02	유튜브 댓글을 통해 살펴본 버추얼 패션 인플루언서의 수용성 연구 -외형과 행동에 대한 수용자 긍부정 감성 반응을 중심으로-	안효선*·김지영 ¹⁾	이화여대· ¹⁾ 충북대
D-P-03	소셜 미디어에 나타난 한국과 미국 비건 패션의 비교 연구 -빅데이터 분석을 중심으로-	빈삼*·남춘호·염혜정	전북대
D-P-04	Hyper-reality Expressed in Social Media Personal Profile Photos and Fashion Model Images	Lee Yoon Kyung	Pusan National University
D-P-05	Cycling Knee Brace Design Analysis Using 3D Virtual Clothing Program to Assess Clothing Pressure Distribution and Variance	Hee young Kim*·Kyung Wha Oh ¹⁾	Kyungin Women's University· ¹⁾ Chung-Ang University
D-P-06	패션에서 나타나는 정치적 올바름(Political Correctness)의 논쟁에 대한 비판적 담론 분석	유해민*·전재훈	서울대
D-P-07	온라인 플랫폼을 활용한 리셀 활동과 소비에 내재된 의미	박주하*·전재훈	서울대
D-P-08	메타버스 플랫폼 사용자의 가상 세계 경험 가치	김세나*·오경화	중앙대
D-P-09	체형 성형 경험자의 체형관리행동과 신체 의식	신선아*·유해민·전재훈	서울대
D-P-10	Revisiting <i>China: Through the Looking Glass</i> (2015) - Can Orientalism be Depoliticized? -	Min Huh*·Eunhyuk Yim	Sungkyunkwan University
D-P-11	40-50대 중년 여성의 패션 큐레이션 서비스 디자인을 위한 질적 연구	이정은*·김동은	이화여대
D-P-12	메타모더니즘 관점에서 바라본 발렌시아가의 브랜드 커뮤니케이션	범서희*·임은혁	성균관대
D-P-13	Development of customized textile design using AI technology	정다울*·서성은	가천대
D-P-14	버추얼 패션브랜드 컬렉션의 감성디자인 트렌드 분석	양은경*·고정민·Inzali Moe·김민지	연세대
D-P-15	패션산업계의 메타패션 기술인식에 관한 탐색적 조사 연구	이신영·김지연*	동아대
D-P-16	의류폐기물을 이용한 패션제품의 디지털 트윈 전략 연구	이혜원	가톨릭대
D-P-17	버추얼 패션의 젠더적 특성 연구 -젠더리스 패션디자인과 아바타의 젠더 특성을 중심으로	김민지*·윤상하·Inzali Moe·양은경	연세대
D-P-18	딥러닝 기반의 웨어러블 로봇 디자인 연구	당우지운 ¹⁾ ·정지원* ¹⁾ ·윤정은 ¹⁾ ·Ju-Young Kang ²⁾ ·구수민 ¹⁾	¹⁾ 연세대· ²⁾ University of Hawaii at Mānoa
D-P-19	증강현실 디자인 요소와 소비자의 선호 요소	홍윤정·박소아*·하수현·구수민	연세대
D-P-20	패션 이미지에 표현된 포스트휴먼 특성 -독립 패션 잡지를 중심으로-	최서영*·하지수	서울대
D-P-21	지속가능한 패션제품의 창의성 평가	박유정*·이윤경 ¹⁾	서울여대· ¹⁾ 부산대
D-P-22	온라인 커뮤니티 속 패션 제품의 자발적 처분 여정에 대한 탐색적 연구 -온라인 커뮤니티, '미니멀 라이프'를 중심으로-	허현주*·윤소정	서울대
D-P-23	2000년대 패션에 나타난 스노비즘 특성 연구	권하진*·최수아 ¹⁾	서울여대· ¹⁾ 단국대

*발표자 (저자가 2인 이상인 경우)

〈한국·아시아복식〉

번호	제목	성명	소속
C-P-01	2020년 전후 중국 '신중국풍' 여성복 패션디자인 특성 연구 -스캠퍼(SCAMPER) 기법을 적용하여-	오육용*·김순영	전북대
C-P-02	중국 애니메이션에 나타난 복식의 특성과 변화에 관한 연구 -〈백사전〉을 중심으로-	초령아*·김순영	전북대
C-P-03	중국 패션브랜드의 문화적 특성에 관한 분석	장로월*·임은혁	성균관대
C-P-04	대한제국 황실 복식을 활용한 어린이 체험용 복식 개발	김순영*·김주리·장윤정	전북대
C-P-05	한복에 대한 인식이 한복 선택기준과 소재 선호도에 미치는 영향	서서영*·김정화·이정순	충남대
C-P-06	근대 면직물에 관한 연구	장수현*·이은진	경상국립대

2023년도 한국외국어학회 춘계학술대회 오시는 길

서울특별시 동작구 흑석로 84 (흑석동 221번지) 100주년 기념관 (310관) B5층



■ 교통안내



대중교통 이용시

후문 진입 후 정면에 보이는 310관 지하 5층으로 이동(파란색 화살표)

- 7호선 상도역 5번 출구 → 마을버스 01, 10, 21 승차 → 중앙대후문역 하차 → 310관
- 9호선 흑석역 4번 출구 → 지선버스5511, 마을버스 10, 21 승차 → 중앙대후문역 하차 → 310관



자동차 이용시

후문 게이트 통과 → 직진하여 주차장 진입 → 지하 3층 주차 (빨간색 화살표)
주차 후 310관 지하5층으로 이동하시기 바랍니다.

※ 당일 학교 행사로 인해 주차장이 매우 혼잡할 것으로 예상되오니 대중교통 이용을 부탁드립니다.