

# 2023년 한국의를학회 패션상품기획콘테스트 개최공고

## ■ 개최목적

- 한국의를학회는 미래 패션·의류산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적인 패션·의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 패션·의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 브랜드 탐구와 실제 업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 피드백을 통해 패션업계를 이끌어 갈 인재가 지녀야 할 경쟁력을 높이고자 함

## ■ 행사개요

- 행사명: 2023년 한국의를학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최: (사)한국의를학회
- 후 원: (주)돌실나이, 신성통상(주), (주)영원아웃도어, (주)이영주컬렉션, (주)인동FN
- 시상 및 전시: 2023. 10. 21(토) 한국의를학회 추계학술대회 예정
- 참가신청서 온라인 접수: 2023. 3. 16(목) - 2023. 4. 30(일)

■ 시상 내역

	브랜드명(가나다 순)	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	꼬마크	1	100만원, 디자인 샘플 제작 지원
	노스페이스	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	100만원, 디자인 샘플 제작 지원
	리스트	1	상장 및 상금 100만원
	쉬즈미스	1	상장 및 상금 100만원
	시스티나	1	상장 및 상금 100만원
	이영주컬렉션	1	상장 및 브랜드 상품 or 인턴십
	탑텐	1	상장 및 상금 100만원
우수상	꼬마크	1	팀원 1인당 의류교환권 30만원, 디자인 실물 제작 지원
	돌실나이	1	팀원 1인당 의류교환권 30만원, 디자인 실물 제작 지원
장려상	꼬마크	3	팀원 1인당 의류교환권 20만원
	노스페이스	00	상장 및 상금 10만원
	돌실나이	3	팀원 1인당 의류교환권 20만원
	리스트	00	상장 및 상금 10만원
	쉬즈미스	00	상장 및 상금 10만원
	시스티나	00	상장 및 상금 10만원
	이영주컬렉션	00	상장 및 상금 10만원
	탑텐	00	상장 및 상금 10만원
입선		00	상장

\*꼬마크와 돌실나이는 입상자 인턴십 기회 제공 (단, 신청자 지원 총 수에 따라 조정될 수 있음)  
/ 입선 수상은 없음

■ 수상자 특전

- 리플렛 제작

■ 패션상품기획 콘테스트 주제

- 8개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 맞춤

**<브랜드별 주제>**

브랜드명	주 제
꼬마크	'출근할 때 입고 싶은 한복' : 꼬마크 오피스 라인 디자인/기획 및 마케팅 방안 제안
노스페이스	MOUNTAIN Flagship Store 상품 기획
돌살나이	돌살나이 창립 30주년 상품 디자인/기획 및 마케팅 방안 제안
리스트	현대 라이프 스타일을 반영하여 편안하지만 출근룩으로도 적합한 Workleisure 스타일 제안
쉬즈미스	기존 브랜드의 identity를 기반으로 프리미엄 라인 상품 디자인 기획
시스티나	클래식을 현대적으로 재해석하여 MZ세대를 겨냥한 다양한 아우터 스타일 제안
이영주컬렉션	해당 디자이너 브랜드의 2024 S/S 시즌 세컨드 라인 전개 (디자인 개발, 로고 기획, 홍보 전략)
탭텐	아래의 과제 중 하나 선택 1. 탭텐 / 탭텐키즈 콜라보레이션: 탭텐 - 컨셉제안 / 브랜드 조사 / 상품구성 / 디자인제안 / 마케팅제안 탭텐키즈 - 컨셉제안 / 브랜드 조사 / 상품구성 / 디자인제안 / 마케팅제안 2. 탭텐 / 탭텐키즈 온에어 탭텐 / 탭텐키즈 온에어 - 상품 분석 / 소비자 조사 / 경쟁사 분석 / 디자인제안 / 마케팅제안

■ **신청자격**

- 팀(5인 이내) 혹은 단독으로 신청가능
- 대학(원)재학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의로학회 회원 교수의 추천을 받은 자

■ **패션상품기획 포트폴리오**

1. 브랜드에서 제시한 과제 결과물 제출내용 및 형식이 있는 경우,  
    : 각 브랜드 제출지시사항에 맞추어 구성
2. 브랜드에서 제시한 과제 결과물 제출내용 및 형식이 없는 경우,  
    : 제출자가 아래 3번 안내 사항을 모두 포함하되, 세부구성은 자유롭게 제작
3. 제출 내용 및 형식(공통)

마케팅제안	디자인제안
·패션마케팅 환경 조사 및 소비트렌드 분석 ·STP 전략 ·마케팅 전략 및 머천다이징 기획	·컨셉보드 ·제출지시사항에 맞추어 구성컬러, 패브릭보드 일러스트레이션 6개 이내 ·아이템별 도식화 20개 이내 ·작업지시서 3개 이내 :일러스트레이션에 제안된 디자인에서 선택, Size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함

## ■ 심사기준

1. 마케팅과 디자인 제안의 일관성 및 연결성
2. 머천다이징 기획 및 마케팅 전략의 적합성, 창의성, 유효성, 신뢰성
3. 창의적 디자인 컨셉과 종합적 디자인 표현력
4. 브랜드에서 요구사항이 있는 경우, 특별한 심사기준이 있을 수 있음

## ■ 심사위원 구성

본 콘테스트의 심사는 1차 심사와 2차 심사로 이루어짐

- 1차 심사: 한국의류학회 소속 교수들로 구성된 심사위원 또는 브랜드별 자체 심사
- 2차 심사: 브랜드별 자체 심사

## ■ 참가신청 및 포트폴리오 제출방법

### 1. 참가비·참가신청서 접수

- 참가비: 신청서 참가자 대표의 이름으로 아래의 계좌로 입금, **팀별 2만원**  
※ 참가비를 보내실 때, **소속과 참가 대표자 성함으로 입금**해주셔야 확인이 가능합니다.
- 참가비 입금계좌: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 기 간: 2023년 3월 16일부터 4월 30일까지 아래의 신청 주소에서 접수
- 참가신청서는 아래의 주소에서 신청서 작성  
(신청 주소: <https://moaform.com/q/w0Zzod>)

### 2. 포트폴리오 제출

- 내용이 모두 포함된 PDF 파일, 윤리확약서 제출 (제출분량: 40쪽 이내)
- 2023년 7월 28일(금)까지 학회 사무국 웹하드 업로드  
\*윤리확약서는 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 공지사항에서 다운로드받아 작품집 제출시 함께 제출

## ■ 주의사항

- 동일인의 중복지원은 불가합니다.
- 후원브랜드에서 원할 경우, 참가자에게 구두발표를 요청할 수 있습니다.
- 제출된 모든 작품은 한국의류학회와 해당기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당기업에서 활용할 수 있습니다.

■ 추진 일정

일시	내용	장소
2023년 3월 16일(목)	○ 개최공고	한국의류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2023년 3월 16일(목) -4월 30일(일)	○ 참가신청서 접수 (동일인의 중복지원 불가)	신청서 접수 주소 ( <a href="https://moaform.com/q/w0Zzod">https://moaform.com/q/w0Zzod</a> )
2023년 6월 1일(목) -7월 28일(금)	○ 포트폴리오 제출 마감	한국의류학회 사무국 웹하드
2023년 8월 18일(금)	○ 1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2023년 8월 21일(월) -9월 8일(금)	○ 2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따름 추후공지
2023년 9월 25일(월)	○ 수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2023년 10월 6일(수)	○ 리플렛 제작용 자료 제출	한국의류학회 웹하드 추후공지
2023년 10월 21일(토)	○ 시상식	한국의류학회 추계학술대회

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

■ 문의 사항

문의사항은 한국의류학회 사무국으로 연락 부탁드립니다.

TEL: 02) 564-3601/ E-mail: [ksct@ksct.or.kr](mailto:ksct@ksct.or.kr)